

PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO 2021-2025
FACULTAD DE HUMANIDADES Y TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

EQUIPO DE TRABAJO

ACADÉMICOS

1. TITO FLORES CACERES, Departamento de Trabajo Social
2. LORENA CAMPOS VADELL / DIETER KOCH ZÚÑIGA, Departamento de Trabajo Social
3. GABRIELA GUTIERREZ PEZO / FEDORA ROJAS MIRA Escuela de Trabajo Social
4. OLIMPIA CERMEÑO MEZA, Departamento de Humanidades
5. SUSANA GAVILANES BRAVO, Departamento de Humanidades
6. LUIS RAÚL VERGARA GUIÑEZ, Escuela de Diseño
7. PILAR DEL REAL WESTPHAL, Departamento Diseño
8. MARCELA SALINAS TORRES, Escuela de Cartografía
9. TOMÁS CÁRDENAS FINCHEIRA, Decano
9. PAULINA CÁRDENAS OVALLE, Secretaria de Facultad
10. CARLOS ROJAS RÍOS, Director Centro

NO ACADÉMICOS

12. JENNY ESPINOZA ROJAS, Departamento de Cartografía
13. LIDIA SALINAS GONZALEZ, Decanato
14. NATALIA SANTANA CARMONA, Decanato

ESTUDIANTE

15. LÍA DROGUETT VALDES, Escuela de Trabajo Social

COORDINADORES DE CALIDAD

16. IGNACIO PÉREZ CRUZAT, Diseño
17. RUTH SEGOVIA BLANCO, Diseño

INDICE	Página
CAPÍTULO 1. Introducción	6
1.1 PRESENTACIÓN DE LA FACULTAD	6
1.1.1 ESTRUCTURA DE LA FACULTAD	7
1.1.2 PRINCIPALES INDICADORES	11
1.1.3 ORIENTACIONES GENERALES CONSIDERADAS EN EL DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO	23
CAPÍTULO 2. Diagnóstico de la Facultad de Humanidades y Tecnologías de la Comunicación Social	25
2.1 RESPONSABILIDAD DE LA FACULTAD	25
2.2 EJE CALIDAD	21
Objetivo 1.1: Mejorar la calidad de los procesos y resultados estratégicos institucionales	21
Estrategia 1.1.1: Fortalecimiento del sistema de aseguramiento de la calidad	21
Objetivo 1.3: Fortalecer el cuerpo académico en función de los procesos de complejización de la universidad.	28
Estrategia 1.3.2 Fortalecimiento del Cuerpo Académico	28
Objetivo 1.4: Asegurar la calidad en la formación de pregrado, postgrado y formación continua resguardando la eficiencia y eficacia del proceso formativo	23
Estrategia 1.4.1 - Mejoramiento de los resultados del proceso formativo	23
Estrategia 1.4.2 – Mejora continua del modelo educativo	24
Estrategia 1.4.3 - Calidad de los programas formativos	24
2.3 EJE COMPLEJIZACIÓN	25
Objetivo 2.1: Fortalecer la oferta académica, en sus diferentes niveles formativos, fomentando la flexibilidad y asegurando pertinencia, competitividad y viabilidad.	25
Estrategia 2.1.1 - Innovación y desarrollo curricular	25
Estrategia 2.1.2 - Nueva oferta programática	25
Objetivo 2.2: Consolidar la I+D+i y mejorar sus impactos en los procesos formativos y las necesidades del medio.	27
Estrategia 2.2.1 - Generación de conocimiento científico y tecnológico de calidad.	27
Objetivo 2.3: Fortalecer la vinculación de la docencia de pregrado con los entornos sociales y productivos.	27
Estrategia 2.3.1 - Metodologías activas para la formación	27
Estrategia 2.3.2 - Consolidar un sistema de prácticas estudiantiles	28
Estrategia 2.3.3 - Retroalimentación a la docencia	29

Objetivo 2.4: Avanzar en la vinculación con el entorno nacional e internacional fomentando la asociación de los procesos formativos, las actividades de investigación y vinculación con el medio.	29
Estrategia 2.4.1 - Fortalecimiento de Redes de colaboración	29
Estrategia 2.4.2 - Internacionalización de programas	30
2.4 EJE TECNOLOGÍA	31
Objetivo 3.1: Promover competencias tecnológicas, de innovación y emprendimiento en los programas académicos incorporando el uso de tecnologías digitales.	31
Estrategia 3.1.1 - Fortalecimiento de competencias en estudiantes y académicos	31
Estrategia 3.1.2 - Desarrollo de actividades extracurriculares	32
Estrategia 3.1.3 - Fomento de una cultura institucional	33
2.5 EJE SUSTENTABILIDAD E INCLUSIÓN	34
Objetivo 4.3: Aportar al desarrollo sostenible en el medio regional, nacional e Internacional	34
Estrategia 4.3.2 - Fomento de iniciativas de VcM	34
Estrategia 4.3.3 - Fomento de la investigación, transferencia tecnológica y de conocimiento.	35
CAPÍTULO 3. Planificación, indicadores y metas	36
3.1 EJE CALIDAD	36
Objetivo 1.1: Mejorar la calidad de los procesos y resultados estratégicos institucionales	36
Estrategia 1.1.1: Fortalecimiento del sistema de aseguramiento de la calidad	36
Objetivo 1.3: Fortalecer el cuerpo académico en función de los procesos de complejización de la universidad.	37
Estrategia 1.3.2 - Fortalecimiento del cuerpo académico	37
Objetivo 1.4: Asegurar la calidad en la formación de pregrado, postgrado y formación continua resguardando la eficiencia y eficacia del proceso formativo	39
Estrategia 1.4.1 - Mejoramiento de los resultados del proceso formativo	39
Estrategia 1.4.2 – Mejora continua del modelo educativo	40
Estrategia 1.4.3 - Calidad de los programas formativos	42
3.2 EJE COMPLEJIZACIÓN	42
Objetivo 2.1: Fortalecer la oferta académica, en sus diferentes niveles formativos, fomentando la flexibilidad y asegurando pertinencia, competitividad y viabilidad.	42
Estrategia 2.1.1 - Innovación y desarrollo curricular	42
Estrategia 2.1.2 - Nueva oferta programática	44
Objetivo 2.2: Consolidar la I+D+i y mejorar sus impactos en los procesos formativos y las necesidades del medio.	49
Estrategia 2.2.1 - Generación de conocimiento científico y tecnológico de calidad.	49
Objetivo 2.3: Fortalecer la vinculación de la docencia de pregrado con los entornos sociales y productivos.	53

Estrategia 2.3.1 Metodologías activas para la formación	53
Estrategia 2.3.2 Consolidar sistemas de prácticas estudiantiles	54
Estrategia 2.3.3 - Retroalimentación a la docencia	55
Objetivo 2.4: Avanzar en la vinculación con el entorno nacional e internacional fomentando la asociación de los procesos formativos, las actividades de investigación y vinculación con el medio.	56
Estrategia 2.4.2 - Internacionalización de programas	56
3.3 EJE TECNOLOGÍA	57
Objetivo 3.1: Promover competencias tecnológicas, de innovación y emprendimiento en los programas académicos incorporando el uso de tecnologías digitales.	57
Estrategia 3.1.1 - Fortalecimiento de competencias en estudiantes y académicos	57
Estrategia 3.1.2 - Desarrollo de actividades extracurriculares	58
Estrategia 3.1.3 - Fomento de una cultura institucional	59
Objetivo 3.2 Mejorar el desempeño e impacto de las actividades de IA + TT + i	61
Estrategia 3.2.2 Productividad IA +TT + i	61
Estrategia 3.2.3 Vínculos con el sector productivo y social	62
3.4 EJE SUSTENTABILIDAD E INCLUSIÓN	63
Objetivo 4.3: Aportar al desarrollo sostenible en el medio regional, nacional e Internacional	63
Estrategia 4.3.2 - Fomento de iniciativas de VcM	63
Estrategia 4.3.3 - Fomento de la investigación, transferencia tecnológica y de conocimiento.	64

CAPÍTULO 1. Introducción

1.1 PRESENTACIÓN DE LA FACULTAD

La Facultad de Humanidades y Tecnologías de la Comunicación Social representa el espacio académico, estudiantil y administrativo que posiciona a la UTEM, como una Universidad pública que promueve la reflexión, análisis y aportes del área de las ciencias sociales y humanidades frente a los constantes cambios y desafíos que enfrenta la sociedad vinculados a los procesos de desarrollo.

El propósito central de la Facultad de Humanidades y Tecnologías de la Comunicación Social es potenciar, generar, aplicar y difundir el conocimiento en los ámbitos del desarrollo humano, tecnológico y social, contribuyendo a la educación y formación continua de personas que, desde el ámbito público, de la sociedad civil y privado aportan con atender las demandas de nuestro medio.

Las disciplinas que se desarrollan la Facultad en las áreas de Trabajo Social, Diseño, Cartografía y Humanidades, han respondido desde su origen hasta la actualidad a cumplir con la Misión Institucional, formando profesionales sobre la base de conocimientos científicos, pensamiento crítico y actitud proactiva, aportando a través de los años a la sociedad chilena y en determinados casos a la sociedad internacional.

La Facultad asume de manera comprometida y sistemática, la generación de proyectos interdisciplinarios e innovadores y de vinculación con el medio, generando alianzas estratégicas con Municipios, organizaciones sociales y empresas privadas que integran el ámbito de la responsabilidad social.

De igual forma adscribimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, que forman parte del acuerdo firmado entre 193 países, entre ellos Chile con la ONU en el año 2015. Ello se expresa en el Proyecto RIES Red Interdisciplinaria en Sustentabilidad 2030, que articula las diferentes iniciativas que se han realizado en nuestra Facultad que tributan a los ODS, a nivel de las asignaturas de pregrado, en proyectos de investigación y de vinculación con el medio. El proyecto RIES, es parte fundamental de nuestro PDE 2021-2025.

Finalmente, y no menos importante es resaltar la contribución permanente que realizamos a nuestra Universidad y Sociedad en el ámbito cultural y artístico, a través de iniciativas vinculadas tanto a la formación de pregrado, como en iniciativas de vinculación con el medio y de investigación.

1.2 ESTRUCTURA DE LA FACULTAD:

La *Facultad de Humanidades y Tecnologías de la Comunicación Social*, está compuesta por cuatro Departamentos y tres Escuelas, constituyendo una estructura fundamental de la Universidad Tecnológica Metropolitana. Ubicada en el Campus Área Central -comuna de Santiago- la Facultad forma año tras año profesionales en las áreas del Diseño, Trabajo Social y Cartografía, y contribuye con la formación humanista en todas las carreras de la UTEM, a través del Departamento de Humanidades.

La docencia, la investigación y la transferencia tecnológica y extensión, se desarrollan de manera integral a través de los diferentes programas.

Departamentos
Departamento de Diseño
Departamento de Cartografía
Departamento de Trabajo Social
Departamento de Humanidades

Escuelas	Carreras (vigentes con y sin alumnos nuevos)
Escuela de Diseño	Diseño en Comunicación Visual Diseño Industrial
Escuela de Cartografía	Cartografía Cartografía y Geomática
Escuela de Trabajo Social	Trabajo Social

Centros y Programas
Centro de Vinculación con el Medio
Programa: Centro de Cartografía Táctil (CECAT)
Programa: Centro Familia y Comunidad (CEFACOM)
Programa: Centro de Desarrollo Local (CEDESOC)
Programa De Acompañamiento Continuo de Estudiantes y Titulados (PIAC)

Ubicada en el Campus Área Central, comuna de Santiago se distribuye en diferentes inmuebles:

UNIDADES	Oficinas: Ubicación y cantidad Usuarios: académicos / administrativos y profesionales	Laboratorios y otros: Ubicación y cantidad Uso: docencia / investigación Usuarios: estudiantes/ académicos / administrativos y profesionales
DECANATO	Dieciocho 414, 1er piso, 5 oficinas 2 académicos y 4 administrativos	Dieciocho 414, 1er piso, Sala de reuniones y eventos Capacidad 20 personas
CVcM Centro de Vinculación con el Medio	Dieciocho 414, 1er piso, 1 oficina 1 académico y 1 profesional	
CECAT Programa Centro Cartografía Táctil	Dieciocho 414, 1er piso, 1 oficina 2 profesionales 2do piso, 5 oficinas 1 académico, 2 profesionales y 3 administrativos	Dieciocho 414, 1er piso, Taller de termoimpresión 2 administrativos Dieciocho 402, Sala de compaginación 2 administrativos y 1 profesional
CEFACOM Programa Centro de Familia y Comunidad	Dieciocho 414, 1er piso 1 oficina: 1 académico y 2 profesionales	Dieciocho 414, 1er piso Sala entrevistas Capacidad 3 personas
CEDESOC Programa Centro de Desarrollo Social	Dieciocho 414, 1er piso 1 oficina: 1 académico y 1 profesional	
PIAC Programa Interdisciplinario de Acompañamiento Continuo de Estudiantes y Titulados	Dieciocho 414, 1er piso 1 oficina: 2 profesionales	
ProteinLab	Dieciocho 414, 1er piso 4 oficinas: 1 académico y 5 investigadores	Dieciocho 414, 1er piso Laboratorio CNC Capacidad 4 estudiantes Laboratorio Diseño Capacidad 8 estudiantes

En el siguiente cuadro se detalla información sobre los Departamentos y Escuelas de nuestra Facultad:

UNIDADES	Oficinas: Ubicación y cantidad Usuarios: académicos / administrativos y profesionales	Laboratorios y otros: Ubicación y cantidad Uso: docencia / investigación Usuarios: estudiantes/ académicos / administrativos y profesionales
Cartografía Departamento y Escuela Carreras: Cartografía Cartografía y Geomática	San Ignacio 161, 5 oficinas 1 académicos y 3 administrativos	San Ignacio 161, 1er piso, 3 Laboratorios capacidad 20 estudiantes DOCENCIA San Ignacio 161, 2do piso, 4 Salas de clases capacidad 20 estudiantes
Trabajo Social Departamento y Escuela Carrera: Trabajo Social	Vidaurre 1550, 2do piso 12 oficinas: 12 académicos y 2 funcionarios 4to piso 1 oficinas: 1 administrativo	Vidaurre 1550, DOCENCIA 19 Salas de clases, capacidad 35 estudiantes x sala 1 Laboratorio capacidad 35 estudiantes
Humanidades Departamento	Padre Miguel de Olivares 1620, 1er piso 7 oficinas: 7 académicos y 3 administrativos. Pantoja 128, 1 oficinas: 1 administrativos	Padre Miguel de Olivares 1620, 1er piso 1 sala clases capacidad 30 personas. Pantoja 128, pisos 2do, 3ero y 4to 3 Salas, capacidad 26 estudiantes c/u
Diseño Departamento y Escuela Carreras: Diseño Industrial Diseño en Comunicación Visual	Dieciocho 390, 3er piso, 12 oficinas 16 académicos, 2 administrativos y 2 profesionales	Dieciocho 390 3er piso: DOCENCIA 02 laboratorios de computación, capacidad 20 estudiantes cada uno. 01 oficina, 2 administrativos 01 Sala profesores part time capacidad 4 académicos. 5 salas de clases capacidad 25 estudiantes Cada una Dieciocho 390 4to piso, DOCENCIA 01 Laboratorio Computación, capacidad 15 estudiantes, 01 Sala Postgrado capacidad 15 estudiantes Dieciocho 390, 5to piso 01 Laboratorio de Fotografía capacidad 20 estudiantes 02 oficinas, 1 académico y 1 administrativo San Ignacio 405, 1er piso, Sala Autoaprendizaje capacidad 10 estudiantes y 1 administrativo Laboratorio de Televisión: 1 set TV, capacidad 40 personas 03 oficinas: 2 académicos y 1 administrativo Dieciocho 109, Laboratorio de Prototipos. 3 laboratorios, capacidad 10 estudiantes c/u 1 pañol: 2 administrativos 2 oficinas: 3 académicos y 3 investigadores.

A su vez el Departamento de Humanidades de nuestra Facultad entrega servicio a las siguientes unidades de la UTEM:

Facultad	Escuela	Carreras (vigentes con y sin alumnos nuevos)
Facultad de Humanidades y Tecnologías de la Comunicación Social	Escuela de Diseño	DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL DISEÑO INDUSTRIAL
	Escuela de Cartografía	CARTOGRAFÍA CARTOGRAFÍA Y GEOMÁTICA
	Escuela de Trabajo Social	TRABAJO SOCIAL
Facultad de Ciencias de Construcción y Ordenamiento Territorial	Escuela de Arquitectura	ARQUITECTURA
	Escuela de Prevención de Riesgos y Medio Ambiente	INGENIERÍA CIVIL EN PREVENCIÓN DE RIESGOS Y MEDIO AMBIENTE
	Escuela de Construcción Civil	INGENIERÍA EN CONSTRUCCIÓN INGENIERÍA CIVIL EN OBRAS CIVILES
Facultad de Ingeniería	Escuela de Mecánica	INGENIERÍA CIVIL MECÁNICA
	Escuela de Informática	INGENIERÍA CIVIL EN COMPUTACIÓN MENCIÓN INFORMÁTICA INGENIERÍA EN CIENCIA DE DATOS INGENIERÍA INFORMÁTICA
	Escuela de Electrónica	INGENIERÍA CIVIL ELECTRÓNICA
	Escuela de Industrias	BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA INGENIERÍA INGENIERÍA CIVIL INDUSTRIAL INGENIERÍA INDUSTRIAL
	Escuela de Geomensura	INGENIERÍA EN GEOMENSURA DIBUJANTE PROYECTISTA
Facultad de Ciencias Naturales, Matemática y Medio Ambiente	Escuela de Química	INGENIERÍA EN QUÍMICA QUÍMICA INDUSTRIAL
	Escuela de Alimentos y Biotecnología	INGENIERÍA EN INDUSTRIA ALIMENTARIA INGENIERIA EN BIOTECNOLOGIA
Facultad de Administración y Economía	Escuela de administración	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN AGROINDUSTRIAL TNS GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL
	Escuela de Bibliotecología	BIBLIOTECOLOGÍA Y DOCUMENTACIÓN
	Escuela de Contadores Auditores	CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR
	Escuela de Comercio Internacional	INGENIERÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL
	Escuela de Ingeniería Comercial	INGENIERÍA COMERCIAL INGENIERÍA EN TURISMO

1.3 PRINCIPALES INDICADORES

La Facultad cuenta con 1.244 estudiantes, 2 programas acreditados al 2021 y 40 académicos/as de jornada completa, (Información del año 2021).

Las Postulaciones Efectivas a carreras de la Facultad de Humanidades y Tecnologías de la Comunicación Social, muestran una clara tendencia a la baja en el periodo 2016-2021, con un leve repunte en 2020 (ver Ilustración 1); la Tasa de Ocupación de Vacantes (ver Ilustración 2) ha oscilado en torno al 100% en el mismo periodo, mientras que la Matrícula Nueva ha estado por sobre 300 alumnos con bajas el 2019 y 2021 (ver Ilustración 3). La Matrícula Total de la Facultad muestra una tendencia creciente; esta alza puede tener diversas lecturas y debe ser interpretada en combinación con otras cifras como la Matrícula Nueva, la Tasa de Retención y el Porcentaje de Sobreduración.

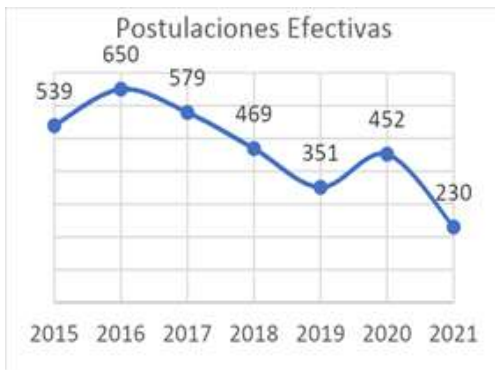


Ilustración 1



Ilustración 2



Ilustración 3

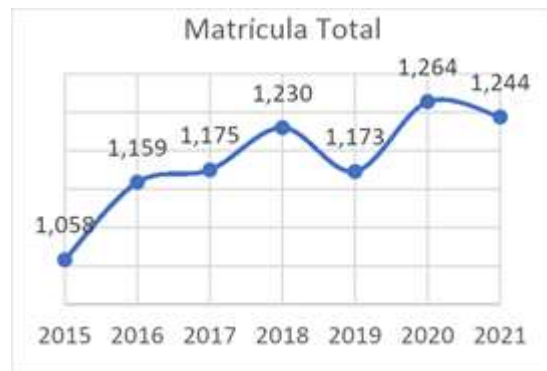


Ilustración 4

La Titulación Oportuna, que mostraba un aumento significativo en el periodo 2016-2018, sufrió una fuerte caída en el período 2018-2020 (ver Ilustración 6).



Ilustración 5



Ilustración 6

Los Programas Certificados, llegaron a ser 4 en el período 2017-2019, cayeron a la mitad en 2020, (ver Ilustración 8).



Ilustración 7



Ilustración 8

El indicador de Académicos JC se ha mantenido relativamente constante en el periodo 2015-2021 (ver Ilustración 9); en combinación con la Matrícula Total, este indicador impacta los indicadores de JCE y Estudiantes por JCE (ver Ilustración 10).



Ilustración 9



Ilustración 10

Los niveles de satisfacción de los estudiantes con la infraestructura y la docencia muestran aumentos leves, pero sostenidos en el periodo 2018-2021 (ver Ilustración 11).

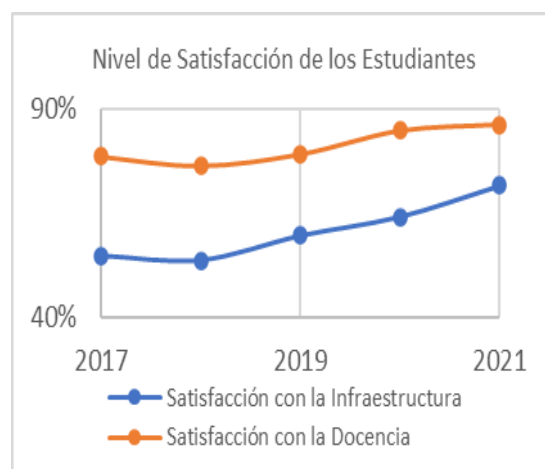


Ilustración 11

Indicadores de Satisfacción de Estudiantes de la Facultad de Humanidades y Tecnologías de la Comunicación Social

A continuación, se presentan los principales resultados de la última versión de la encuesta de satisfacción estudiantil, principal instrumento institucional de medición de la satisfacción universitaria en todas sus dimensiones.

Los resultados se presentan según dimensión evaluada y considerando el valor de evaluación positiva alcanzada por los estudiantes de las carreras de la Facultad de Humanidades y Tecnologías de la Comunicación Social y el valor a nivel institucional como una forma de identificar brechas de satisfacción por cada ámbito.

Gestión y asuntos administrativos	Evaluación	
	FHyTCS	UTEM
Autoridades de mi carrera	74%	76%
Funcionarios administrativos	74%	77%
Reglamentos y normativas	74%	78%
Estructura de malla curricular	84%	86%
Conocimiento sobre qué Unidad resuelve cada problema	66%	70%
Repactaciones, regularizaciones o pagos en caja	75%	79%
Inscripción de asignaturas	53%	61%

Tabla 4

Docencia	Evaluación	
	FHyTCS	UTEM
Accesibilidad de los docentes	85%	84%
Calidad de los docentes	89%	84%
Metodologías de enseñanza	83%	77%
Contenidos de estudio	88%	85%
Plan de estudios de mi carrera	87%	82%
Criterios y pautas de evaluación	84%	80%
Uso de evaluaciones docentes	71%	69%
Formación extraprofesional	82%	81%

Tabla 5

Infraestructura y recursos de apoyo a la docencia	Evaluación	
	FHyTCS	UTEM
Salas y equipamiento	71%	73%
Laboratorios de computación	72%	77%
Laboratorios y/o talleres	73%	54%
Biblioteca	74%	81%
Cantidad de textos en biblioteca	69%	79%
Espacios de uso común y esparcimiento	58%	65%
Accesibilidad a la red Wifi	50%	60%
Sistema Reko	62%	70%
Sistema web Academia UTEM	84%	87%

Tabla 6

Infraestructura y recursos de apoyo a la docencia	Evaluación	
	FHyTCS	UTEM
Salas y equipamiento	71%	73%
Laboratorios de computación	72%	77%
Laboratorios y/o talleres	73%	54%
Biblioteca	74%	81%
Cantidad de textos en biblioteca	69%	79%
Espacios de uso común y esparcimiento	58%	65%
Accesibilidad a la red Wifi	50%	60%
Sistema Reko	62%	70%
Sistema web Academia UTEM	84%	87%

Tabla 7

Servicios y programas de apoyo al estudiante	Evaluación	
	FHyTCS	UTEM
Tutorías	81%	79%
Ayudas estudiantiles	76%	78%
Calidad del SESAES	71%	79%
Bienestar Estudiantil	77%	81%
PAE	79%	83%
Calidad del casino	58%	69%

Tabla 8

Actividades	Evaluación	
	FHyTCS	UTEM
Actividades extracurriculares	71%	77%
Actividades deportivas y recreativas	66%	75%
Actividades de vinculación con el medio profesional ofrecidas por la carrera	81%	80%
Fomento de la responsabilidad social	86%	84%
Fomento de la formación tecnológica	83%	83%
Fomento de prácticas de sustentabilidad y medioambiente	85%	88%

Tabla 9

Adicionalmente, el 51% de los estudiantes evalúan la calidad de su carrera con nota 6 o 7 y un 32% califica a la UTEM en el mismo tramo. Finalmente, el 81% recomendaría a algún familiar o cercano suyo para estudiar su carrera en la UTEM.

1.4 ORIENTACIONES GENERALES CONSIDERADAS EN EL DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO

El Plan de Desarrollo Estratégico 2021-2025 que se presenta a continuación recoge los principales lineamientos definidos institucionalmente y a su vez reúne información, percepciones, compromisos, y requerimientos consensuados al interior de la comunidad Facultad, que son fruto de un proceso desarrollado de manera participativa y sistemática, con la representación de cada estamento: académicos, funcionarios no académicos y estudiantes.

El Plan de Desarrollo Institucional considera los siguientes ejes estratégicos:

- Calidad
- Complejización
- Tecnología e Innovación
- Sustentabilidad e Inclusión
- Gestión eficiente y eficaz de personas y recursos institucionales
- Universidad Centrada en las Personas

A su vez, de acuerdo al diagnóstico y definiciones realizadas a nivel de nuestra Facultad, se consideraron los siguientes ejes para la elaboración del Plan Estratégico de la Facultad, relevando nuestras propias áreas de desempeño y responsabilidad directa:

- Calidad
- Complejización
- Tecnología e Innovación
- Sustentabilidad e Inclusión

De dichos ejes se desprenden los objetivos, de éstos las estrategias y las metas por indicador fueron definidos institucionalmente de manera participativa.

A nivel de facultad, y para generar la formulación de nuestro respectivo Plan Estratégico, se analizaron los resultados obtenidos en el periodo anterior (2016 – 2020) en los indicadores relevantes, se enfatizó en los que estaban bajo o sobre el porcentaje institucional, hecho este análisis, se observaron los seis Ejes, contrastando con los indicadores de interés, de esta etapa se definieron Ejes Prioritarios para la Facultad. Luego se procedió a un diagnóstico organizado en cuatro áreas:

- (1) Fortalezas
- (2) Acciones y/o programas que se realizan actualmente
- (3) Debilidades y desafíos
- (4) Apoyo requerido desde las unidades centrales.

A continuación, se estructuraron las acciones siguientes con base en los Objetivos y Estrategias definidos en el PDI; conjugando el diagnóstico y los objetivos y estrategias, se generan las Líneas de Acción e Hitos (Hito, Evidencia, Fecha), mediante las cuales esta Facultad espera alcanzar las metas definidas para indicador.

Agradecemos la participación y aportes entregados por cada uno/a de los integrantes de la Comisión, que fue un insumo fundamental para la elaboración del presente documento.

Igualmente valoramos y agradecemos el apoyo técnico entregado por la Dirección General de Acreditación Institucional, que permitió recibir la adecuada retroalimentación durante todo el proceso.

Finalmente, resaltamos que, el proceso llevado a cabo constituye en sí mismo una gran fortaleza de sentido de comunidad que potenció nuestra visión y quehacer colectivos.

También asumimos que para llevar a cabo cada una de las líneas de acción que permitirán cumplir con los objetivos propuestos a nivel de Facultad y de Universidad en su conjunto, se requiere una articulación estrecha y sistemática tanto al interior de la Facultad (entre sus unidades) como en la relación de ésta con las diferentes Vicerrectorías, y Direcciones del nivel Central

CAPÍTULO 2. Diagnóstico de la Facultad de Humanidades y Tecnologías de la Comunicación Social

2.1 RESPONSABILIDAD DE LA FACULTAD

En principio, se considera adecuado señalar que el PDI 2021-2025 de la UTEM ha definido: ejes, objetivos e indicadores y enuncia aquellos que son medibles a nivel de Facultad y las entidades responsables a nivel central, a continuación, se muestra un resumen:

Eje	Objetivo	Indicador	Línea base y metas						Vicerrectoría o Unidad	Medible por Facultad
			LB	2021	2022	2023	2024	2025		
Calidad	1.1	I01. Satisfacción de la Comunidad con los Servicios	S/I	S/I	LB	LB+5%	LB+10%	LB+15%	VRAF	Sí
	1.1	I02. Porcentaje de Académicos JC y MJ	33%	34%	38%	42%	46%	50%	VRAC	Sí
	1.3	I03. Porcentaje de Académicos con Grado de Doctor	45%	48%	51%	54%	57%	60%	VRAC	Sí
	1.4	I04. Titulación Oportuna	19%	21%	23%	25%	27%	30%	VRAC	Sí
	1.4	I05. Tasa de Graduación Oportuna	0%	10%	33%	38%	50%	60%	VRAC	Sí
	1.4	I06. Retención	84%	85%	85%	85%	85%	85%	VRAC	Sí
	1.4	I07. Tasa de Aprobación de Asignaturas	84%	85%	85%	85%	85%	85%	VRAC	Sí
	1.4	I08. Programas con certificación interna vigente	85%	85%	85%	90%	95%	100%	VRAC	Sí
Complejización	2.1	I09. Matrícula Nueva de Pregrado	2.035	1.912	1.879	1.929	1.981	2.034	VRAC	Sí
	2.1	I10. Empleabilidad	82%	73%	73%	73%	73%	73%	VRAC	Sí
	2.1	I11. Programas Nuevos Ofertados	2	4	5	9	12	15	VRAC	Sí
	2.1	I12. Cantidad de Programas Articulado	0	0	2	4	6	8	VRAC	Sí
	2.2	I14. Publicaciones Q1	49%	59%	56%	58%	60%	62%	VRIP	Sí
	2.2	I15. Doctorados Ofertados	1	1	1	2	2	3	VRIP	Sí
	2.2	I16. Académicos en Claustros Doctorales	19	19	19	34	34	44	VRIP	Sí
	2.2	I17. Publicaciones de Corriente Principal	182	209	270	345	420	500	VRIP	Sí

Tecnología e Innovación	3.1	I20. Proyectos de i+e de Estudiantes	0	3	10	15	20	35	VTTE	No
	3.3	I22. Procesos Críticos Digitalizados	S/I	S/I	20%	40%	60%	90%	VRAF	No
Sustentabilidad e Inclusión	4.2	I24. Matrícula Femenina en carreras de Ingeniería	31%	32%	33%	34%	35%	37%	VRAC, GÉNERO	Sí
	4.2	I25. Tasa de Retención Femenina en programas de Ingeniería	86%	85%	85%	85%	85%	85%	VRAC, GÉNERO	Sí
	4.2	I26. Diferencia entre JCE Académicos y Académicas Jerarquizados en Planta Regular u Ordinaria	72	70	67	64	62	60	VRAC	Sí
Gestión Eficiente y Eficaz de Personas y Recursos Institucionales	5.2	I29. Porcentaje de satisfacción de los funcionarios con ambientes laborales	S/I	S/I	LB	LB+5%	LB+10%	LB+15%	VRAF	Sí
Universidad Centrada en las Personas	6.2	I31. Satisfacción Estudiantes con la Experiencia Universitaria	S/I	S/I	LB	LB+5%	LB+10%	LB+15%	VRAC	Sí
	6.2	I32. Estudiantes de Intercambio	39	42	45	48	51	54	DANeI	Sí
	6.3	I33. Nivel de bienestar y convivencia de la comunidad	S/I	S/I	LB	LB+5%	LB+10%	LB+15%	VRAF	Sí

Ahora bien, la Facultad asume como prioritarios los ejes: Calidad y Complejización, el eje Tecnología e Innovación se considera relevante que la Facultad participe en los proyectos de i+e, y en los procesos críticos digitalizables. Por otra parte, en el eje Sustentabilidad e Inclusión, los indicadores referidos a mujeres en ingeniería no son aplicables en nuestra Facultad. El eje Gestión Eficiente y Eficaz de Personas y Recursos, así como el eje Universidad Centrada en las Personas, dadas las características de la comunidad y la experiencia en procesos democráticos de participación, resultan ser de interés y son ubicados en un segundo nivel de prioridad.

Nota: Para una mejor orientación en la lectura del documento, a continuación, se abordarán los contenidos dentro de los capítulos 2 y 3, considerando los ejes y por objetivos según lo que reza el Plan de Desarrollo Institucional PDI, por cuanto las numeraciones podrán parecer diferentes al número correlativo de los ejes.

2.2 EJE CALIDAD

Objetivo 1.1: Mejorar la calidad de los procesos y resultados estratégicos institucionales

Estrategia 1.1.1: Fortalecimiento del sistema de aseguramiento de la calidad

Respecto de las condiciones que evidencia la Facultad para abordar la estrategia 1.1.1, se destaca como FORTALEZAS que sus carreras se han sometido a procesos internos de autoevaluación / certificación para presentarse a procesos de acreditación, logrando 2 de éstas 5 y 6 años de acreditación, así como 6 años de certificación, por cuanto implica que se dispone de capital humano: académicos, profesionales, técnicos y administrativos que han logrado generar equipos de trabajo.

Sobre acciones que se han realizado y PROYECTOS QUE SE REALIZAN, cabe mencionar que se ha construido el Plan de Desarrollo Estratégico 2016-2020 elaborado con diferentes representantes de la comunidad de la Facultad. Por otra parte, se ha contado con profesionales como coordinadores de calidad, dependientes de la Dirección General de Análisis Institucional y Desarrollo Estratégico, que han contribuido a materializar los conceptos de calidad en los procesos relacionados con los planes de mejora de cada carrera acreditada.

En torno a las DEBILIDADES Y DESAFÍOS se observa que actualmente los equipos de trabajo se encuentran centrados en sus unidades departamentales y de escuelas, siendo el Consejo de Facultad la instancia de encuentro, por cuanto es necesario fortalecer el espíritu de comunidad. Otra debilidad que superar son las comunicaciones, ya que gran parte de los/as integrantes de una escuela, departamento o facultad, desconocen los procesos de acreditación, calidad, etc., así como sus avances, resultados, logros, aprendizajes y mejoras. Lo mismo ocurre con las actividades y acuerdos que desarrollan los consejos de facultad y reuniones de departamento.

Si bien se generó un PDE de la Facultad que estaba alineado con el PDE institucional para el periodo 2016-2020, han hecho falta los espacios y figuras administrativas que se hagan cargo del seguimiento del proceso, su análisis para superar las dificultades y replicar los aciertos.

La DGAI entrega periódicamente diferentes boletines a las autoridades locales, donde se muestran los resultados académicos, de gestión y encuestas de satisfacción, sin embargo, no han sido siempre compartidos y/o analizados, esto rompe el flujo de un circuito mínimo de mejora continua. Por otra parte, la participación en la evaluación del modelo educativo es muy acotado para las facultades.

Los resultados de la última encuesta de satisfacción de usuarios, estudiantes, presenta un gran desafío en el ámbito de los procesos administrativos a mejorar, especialmente la inscripción de asignaturas, así el manejo oportuno y confiable de la información constituye una de las bases de cualquier intento para el aseguramiento de la calidad.

Ahora bien, respecto al APOYO DEL ÁREA CENTRAL, se estima necesario vincularse para un apoyo y/o coordinación con las unidades siguientes: DGAI, DDGP, DGD, SISEI.

Objetivo 1.3: Fortalecer el cuerpo académico en función de los procesos de complejización de la universidad.

Estrategia 1.3.2 - Fortalecimiento del cuerpo académico

La Facultad cuenta con 25 académicos con grado de doctor, que desarrollan líneas de investigación y mantienen cercanía con sus pares de las respectivas disciplinas, la heterogeneidad de las disciplinas que cultiva desarrolla y enseña esta Facultad permite generar trabajos interdisciplinarios, lo cual representa una indiscutible FORTALEZA.

Por otro lado, como PROYECTOS O ACCIONES QUE SE REALIZAN, las evaluaciones académicas y los respectivos compromisos académicos se realizan periódicamente. Además, en este mismo ámbito, a través de la Unidad de Mejoramiento Docente (UMD), los académicos acceden a cursos para desarrollar y aprender técnicas y metodologías que potencian sus capacidades pedagógicas, investigación y publicaciones científicas. También, se realiza un trabajo articulado entre las carreras y los programas de la Facultad (CEDESOC, CEFACOM y CECAT), que coordinados por el Centro de Vinculación con el Medio de esta Facultad constituyen sistemas formalizados de prácticas profesionales, cumpliendo con los compromisos institucionales del aprendizaje basado en Servicios, Proyectos e Investigación, con ello se realiza la transferencia tecnológica desde los ámbitos disciplinares de las carreras de esta Facultad al medio denominado empresas, organizaciones y sociedad en general.

Sin embargo, como DEBILIDADES se considera que la cantidad de académicos jornada completa y media jornada ha disminuido por retiro de académicos acogidos a jubilación, sin haber realizado un reclutamiento oportuno para reemplazarlos. Junto a lo anterior, se requiere dimensionar la cantidad y perfil de académicos que se necesitan en función de los nuevos desafíos plasmados en el PDI 2021 - 2025 enfocándose en la complejización. Uno de los efectos de esta disminución es que los pocos académicos en jornada completa y media jornada deben asumir cargos de dirección, por lo que la sobrecarga de trabajo afecta el desempeño global de la Facultad. También, es importante establecer que se evidencia una tensión permanente en los académicos por las diferentes funciones que desarrollan: docencia, gestión, investigación y publicación científica. En este sentido, es necesario definir los perfiles académicos según la función / funciones a desempeñar, de tal forma que se prioricen funciones concretas y/o excluyentes, orientado hacia los desafíos que plantea el PDI 2021 - 2025.

Así pues, como DESAFÍOS, se pretende colaborar desde la Facultad, para la generación de condiciones en las que todos/as los/as académicos/as, independiente del tipo de contrato (conferenciantes, honorarios, contrata o planta), puedan jerarquizarse y así acceder a la carrera académica. También en este aspecto, es necesario mejorar los instrumentos de evaluación docente acorde a nuevos criterios de evaluación con participación que permita una retroalimentación sistemática.

Para lograr lo planteado, se requiere APOYO DEL ÁREA CENTRAL, es necesaria una coordinación con: VRAC, UMD, DDA y VRIP.

Objetivo 1.4: Asegurar la calidad en la formación de pregrado, postgrado y formación continua resguardando la eficiencia y eficacia del proceso formativo

Estrategia 1.4.1 - Mejoramiento de los resultados del proceso formativo

En principio, se señala como FORTALEZAS que el aseguramiento de la calidad en la formación del pregrado es una constante para toda la comunidad de esta Facultad. Además, existe experiencia en los procesos de autoevaluación y directivos comprometidos en lograr trabajos de excelencia. Y también, la existencia de asignaturas colegiadas y las tutorías y otras acciones de apoyo a los procesos educativos a nivel institucional potencian la calidad en la formación. (UMD, CEA, PACE, PIAC)

Por otro lado, se destaca que como PROGRAMAS Y ACCIONES QUE SE REALIZAN, las mediciones regulares a nivel institucional sobre el logro del perfil de egreso: evaluación de medio término y final, permite a las carreras de la Facultad hacer los ajustes necesarios. Actualmente la Facultad cuenta con el Programa Interdisciplinario de Acompañamiento Continuo (PIAC) que a través de alertas preventivas, tempranas y derivaciones contribuye a los indicadores de: Retención, Progresión Académica y Titulación Oportuna.

Respecto a los DESAFÍOS se considera necesaria la implementación de un sistema de seguimiento a la calidad del proceso de formación del pregrado a nivel de Facultad, para identificar en tiempo real las desviaciones y corregirlas durante el ciclo académico, generando aprendizaje organizacional que permita la mejora continua. Existen ámbitos en los que se requiere apoyo a iniciativas de mejora, en aquellas áreas en que la Facultad no puede hacerlo. También, será importante generar un plan de acción con objetivos, hitos y metas a nivel Facultad donde se den espacios para la reflexión, como el compartir las buenas prácticas. Asimismo, se requieren datos en tiempo real y de fácil acceso, hoy los sistemas se encuentran dispersos y la información es parcial, se debe avanzar hacia la integración de los diferentes sistemas. Finalmente, es preciso establecer que se necesitan recursos para ejecutar las medidas e iniciativas que se generan, como producto del proceso de aseguramiento de la calidad.

Ahora bien, como APOYO DEL ÁREA CENTRAL, se requiere que haya una adecuada articulación de las actividades que desarrollan las unidades de la Vicerrectoría Académica como Unidad de Innovación Curricular, Unidad de Mejoramiento Docente y el Centro de Enseñanza y Aprendizaje, con el equipo de calidad de la Facultad.

También en este mismo tenor, es importante fortalecer la interacción entre las unidades que generan los datos y análisis de los resultados académicos (DESPE, Dirección de Seguimiento a la Progresión Estudiantil, que es parte de la Dirección General de Docencia.) y las instancias de calidad que ejercen en las unidades de la Facultad, así como con la DGAI recopila los antecedentes y genera los informes sobre titulación oportuna, progresión académica, etc. La fuente básica de información es la Dirección de Docencia.

Estrategia 1.4.2 – Mejora continua del modelo educativo

FORTALEZAS: Todas las carreras de la Facultad se han sometido a procesos de acreditación y/o certificación, en más de una oportunidad, a su vez se han realizado las reformas curriculares, bajo el modelo educativo UTEM, por tanto, el concepto de mejora continua, indicadores y metas se han aplicado en el diario quehacer. La Facultad ha creado un programa dedicado a la atención de estudiantes que se encuentren en riesgo de deserción mediante alertas tempranas, a nivel central el DESPE entrega información periódica sobre la progresión académica de los estudiantes de las carreras.

ACCIONES O PROGRAMAS QUE ACTUALMENTE SE REALIZAN: El desafío de lograr una certificación igual o superior a la anterior hace que estas acciones sean dinámicas y permanentes, además la colaboración de coordinadores de calidad ha significado un robusto aporte a las unidades.

DESAFÍOS Y DEBILIDADES: Estructurar adecuadamente un sistema de aseguramiento de la calidad es una aspiración de los académicos jornada completa que son parte de los departamentos, la baja cantidad de académicos habilitados para asumir cargos de gestión, que por una parte les consume mucho tiempo y por otra parte los académicos part time no se involucran con el proceso.

APOYO DEL ÁREA CENTRAL: Las unidades de la VRAC, como la UIC, UMD y CEA son las unidades estratégicas para lograr objetivos.

Estrategia 1.4.3 - Calidad de los programas formativos

En principio se destacan como **FORTALEZAS** que las carreras de la Facultad han tenido buenos resultados en actividades institucionales como: evaluaciones intermedias (procesos assessment), obteniéndose insumos para una retroalimentación. Además, los departamentos y escuelas de la Facultad son pioneros en sus disciplinas a nivel nacional e internacional, esto contribuye a una permanente conexión con el medio. Destacan también, los procesos de actualización y rediseño curricular que han generado una capacidad que se ha instalado en las unidades académicas. Finalmente, la contribución de los profesionales de la Dirección de Aseguramiento de la Calidad, del nivel central, constituyen un aporte sustantivo a la sistematización del trabajo con indicadores institucionales.

Es importante señalar como **ACCIONES O PROGRAMAS QUE ACTUALMENTE SE REALIZAN**, la participación de los académicos de la Facultad en redes de profesionales y escuelas, instituciones de gobierno regional y nacional según sus áreas disciplinares. Además, las carreras se encuentran evaluando los resultados de planes de mejora y finalizando la etapa de certificación interna.

Como DESAFÍOS Y DEBILIDADES, corresponde indicar que es menester formalizar e implementar un sistema de aseguramiento de la calidad, para una eficiente y eficaz gestión de los programas de formación de la Facultad. Además, se requiere recursos humanos y de infraestructura para concretar la instalación y funcionamiento del sistema de aseguramiento de la calidad de los programas de la Facultad.

En cuanto al APOYO DEL ÁREA CENTRAL, se considera que es necesaria una articulación entre las unidades de la Vicerrectoría Académica y una coordinación con las instancias de la Facultad, instancias de diálogo entre la Vicerrectoría de Investigación y Posgrado y la Facultad. Coordinación con la DGAI para la creación de planes estratégicos por carrera en función del PDI 2021-2025.

2.3 EJE COMPLEJIZACIÓN

Objetivo 2.1: Fortalecer la oferta académica, en sus diferentes niveles formativos, fomentando la flexibilidad y asegurando pertinencia, competitividad y viabilidad.

Estrategia 2.1.1 - Innovación y desarrollo curricular

Cabe destacar en principio como FORTALEZAS que las unidades de la Facultad cuentan con historia y presencia a nivel nacional e internacional a nivel disciplinar y como académicos, así como equipos de académicos con tradición y compromiso. Además, la mayoría de los departamentos cuentan con capacidades técnicas y equipos para desarrollar nuevas iniciativas.

En relación con lo que ACTUALMENTE SE REALIZA, se señalan los procesos de autoevaluación y certificación, así como los rediseños curriculares. Además, es importante indicar la creación de magíster y diplomados en algunas unidades de la Facultad.

Sin embargo, como DEBILIDADES Y DESAFÍOS, se considera que es necesario fortalecer las unidades con recursos humanos, para la gestión de los actuales programas de pregrado. También, será adecuado establecer modos de trabajo colaborativos con las unidades centrales vinculadas a la innovación y desarrollo curricular. Finalmente, será conveniente generar protocolos con base en las directrices institucionales para la innovación y desarrollo curricular para agilizar los procesos.

Respecto a los APOYOS DEL ÁREA CENTRAL requeridos, será adecuada la participación de la VRAC y sus unidades: UIC, UMD, otros.

Estrategia 2.1.2 - Nueva oferta programática

Como FORTALEZAS de la Facultad es factible declarar que las disciplinas de las áreas Social y de Humanidades de la Facultad asumen la responsabilidad de generar reflexiones, análisis y propuestas tanto

de actualización de sus programas y contenidos como de la generación de nuevas propuestas de oferta académica que respondan a los desafíos y cambios que experimenta la sociedad a nivel global y de nuestro país en particular. Es así, como los/as profesionales y académicos/as de la Facultad expresan un gran compromiso y disponibilidad para la elaboración de nueva oferta académica. Además, existe experiencia en clases sincrónicas e híbridas, que facilitarán la diversificación de modalidades de las carreras actuales. Es destacable en este ámbito, que la experiencia acumulada en los procesos de autoevaluación y certificación contribuirá a la generación de nueva oferta académica considerando el aseguramiento de la calidad desde su origen.

Por su parte, Trabajo Social cuenta con experiencia en trabajo a nivel de gobierno local, regional y nacional lo que se traduce en un gran conocimiento de la demanda del medio, de las necesidades y problemas de la sociedad, así como la creación de soluciones tradicionales e innovativas desde las organizaciones y personas que lo vivencian. Asimismo, la experiencia de trabajo colaborativo entre diseñadores y cartógrafos han dado un especial lugar a la Cartografía Táctil, como pioneros en la elaboración de material didáctico para personas con dificultades de visión, hecho que aporta también a la inclusión. A esto, se suma la experiencia de académicos de la Facultad que trabajan en ProteinLAB y en el HUB institucional, que aportan al emprendimiento, la innovación y la transferencia tecnológica. Finalmente, el Departamento de Humanidades ha entregado un Premio Nacional de Literatura y un Doctor Honoris Causa otorgado por dos universidades extranjeras.

Respecto a PROGRAMAS O ACCIONES QUE SE REALIZAN ACTUALMENTE, cabe señalar que Trabajo Social, Diseño en Comunicación Visual e Industrial, están en proceso de evaluación de su oferta programática a nivel de pregrado. El Departamento de Diseño generó el programa de posgrado Magíster de Diseño en Tecnología e Innovación Social, que tuvo su primer ingreso el primer semestre de 2022.

En relación con DEBILIDADES Y DESAFÍOS, es importante declarar que existe la necesidad de generar procesos coordinados de creación a nivel de Facultad, para ello se requiere definir líneas motoras, temáticas para innovación y emprendimiento. Del mismo modo, se requiere fortalecer la investigación y publicaciones científicas a nivel de los departamentos en la Facultad. Además, es necesario abordar la evaluación y mejoramiento de la calidad y la oferta de programas de pregrado y postgrado acreditables en la institución, incorporando nuevas modalidades (b-learning, e-learning). Finalmente, es importante disponer de criterios para el cierre y apertura de programas de pre y posgrado claros y que permanezcan estables por períodos razonables.

Para todo lo anterior se requiere APOYO DEL NIVEL CENTRAL, para realizar un trabajo coordinado entre la Facultad, VRAC y VRIP.

Objetivo 2.2: Consolidar la I+D+i y mejorar sus impactos en los procesos formativos y las necesidades del medio.

Estrategia 2.2.1 - Generación de conocimiento científico y tecnológico de calidad.

Respecto a este Objetivo 2.2 y como FORTALEZAS es posible establecer que académicos de la Facultad han realizado publicaciones en revistas indexadas. Así pues, en la Facultad hay 25 doctores y 85 magíster, algunos desarrollan investigación a través de instancias institucionales o como asociados a grupos de investigación de otras universidades. Finalmente, es destacable la puesta en marcha de un magíster en la disciplina del Diseño en 2022.

Al tenor de lo QUE SE REALIZA ACTUALMENTE, cabe declarar que se ejecuta investigación de campo, en el área social, en el área de desarrollo de nuevos materiales y en relación con diseño inclusivo, entre otros ámbitos. Además, constantemente se realizan actividades de creación a través de la búsqueda de soluciones de diferentes tipos de usuarios. A nivel de creación existe una importante vinculación en el área del desarrollo de productos visuales y gamificación de diferentes temas en asociación con entidades privadas.

En consecuencia, como DEBILIDADES Y DESAFÍOS, es imperativo incrementar el número de doctores con líneas de investigación y proyectos adjudicados. Además, será beneficioso identificar los temas de interés para la sociedad que contribuyan a resolver problemas y/o mejorar sus condiciones de vida y se relacionen con las áreas disciplinares de la Facultad, para orientar las líneas de investigación. Asimismo, corresponde generar estructuras técnico - administrativas que colaboren con la gestión de proyectos de investigación y apoyen la generación de nuevos proyectos y publicaciones científicas, para lograr adjudicación de proyectos y publicaciones de los resultados de las investigaciones desarrolladas. También, es necesario fortalecer las competencias en los académicos, para generar publicaciones de carácter científico en las áreas de humanidades y comunicación social. Finalmente, resulta impostergable valorar la creación visual y/o material como un producto igualable a una investigación científica, tanto en la Facultad como en la comunidad universitaria.

En lo concerniente al APOYO DEL NIVEL CENTRAL para que estos planteamientos se materialicen, se establece que esta actividad es de carácter estratégico, por cuanto la DGAI puede ser un gran aliado en la etapa prospectiva, para la implementación se requerirá el apoyo de la VRIP, VTTE y VRAC.

Objetivo 2.3: Fortalecer la vinculación de la docencia de pregrado con los entornos sociales y productivos.

Estrategia 2.3.1 - Metodologías activas para la formación

En este ámbito, como FORTALEZAS, se señala que, por la naturaleza de la Facultad, especialmente el área de Trabajo Social realiza una práctica de vinculación con el entorno social a través del Centro de

Comunidad y Familia y el Centro de Desarrollo Social, además el área de Cartografía aborda la inclusión a través del Centro de Cartografía Táctil, Diseño a través de sus carreras se vinculan con el área productiva, generando una retroalimentación permanente. Además, los académicos en general se encuentran comprometidos con las nuevas modalidades de enseñanza, un porcentaje cercano al 50%, ha participado de las actividades de la Unidad de Mejoramiento Docente, finalizando satisfactoriamente la experiencia.

Respecto a ACCIONES QUE ACTUALMENTE SE REALIZAN, es importante establecer que hay una activa participación en ampliar herramientas docentes para abordar la diversidad que se presenta en el aula. Además, se incorpora en las metodologías de formación el enfoque de género e inclusión.

En relación con DEBILIDADES Y DESAFÍOS, será beneficioso para la Facultad, la generación de encuentros y espacios propicios para la formación de equipos de trabajo por área del conocimiento. También, se hace necesario mejorar los mecanismos para la formación de capacidad de generar e incorporar nuevas estrategias de modo innovativo.

Por lo anterior, se requiere como APOYO DEL ÁREA CENTRAL, la apertura para generar vínculos con la Dirección de Desarrollo y Gestión de Personas para la creación de una cultura organizacional. Además, es menester articular con la VRAC y Comunicaciones para establecer un vínculo permanente, así como con sus unidades para conocer e interiorizarse de su funcionamiento, los proyectos e iniciativas que desarrollan.

Estrategia 2.3.2 - Consolidar un sistema de prácticas estudiantiles

Cabe señalar en principio, como FORTALEZAS que las escuelas de la Facultad siempre han gestionado las prácticas para sus estudiantes, se han generado estructuras, métodos y mística que favorecen también la inserción laboral.

En relación a lo QUE SE REALIZA ACTUALMENTE en este aspecto, es destacable asegurar que se dispone de procesos formales de coordinación de prácticas técnicas y profesionales, que cuentan con diferentes etapas en las cuales se da una retroalimentación entre el estudiante, la empresa y la escuela. (Protocolos para Prácticas Técnicas y Profesionales)

Ahora bien, como DEBILIDADES Y DESAFÍOS, corresponde establecer que será conveniente normalizar los protocolos de Facultad, que formalice el proceso de prácticas estudiantiles, para generar un sistema de

prácticas, con evaluaciones periódicas.

Para todo lo anterior, como APOYO DEL ÁREA CENTRAL, se hace necesaria una estrecha vinculación con las Vicerrectorías académica y de transferencia tecnológica, así como las unidades relacionadas. (CASE, RET, etc.)

Estrategia 2.3.3 - Retroalimentación a la docencia

Como FORTALEZAS en este aspecto, se destaca que las decisiones en el ámbito docente se sustentan en su mayoría con base en los resultados del proceso formativo, a través de los indicadores de calidad asociados.

Respecto a QUÉ SE REALIZA EN LA ACTUALIDAD, se puede señalar que se ejecutan los procesos de autoevaluación para la certificación, generando una dinámica de retroalimentación, que puede ser ampliamente mejorada.

Ahora bien, como DEBILIDADES Y DESAFÍOS del apartado, corresponde mejorar la articulación entre las acciones de vinculación con el medio y la retroalimentación a los programas formativos. Además, es necesario definir ámbitos de acción y decisión en los niveles jerárquicos de las escuelas para gestionar las mejoras, como necesidades de formación docente sobre nuevas metodologías para académicos. También, es menester fortalecer las escuelas con recurso humano e infraestructura para el apoyo a las actividades asociadas al aseguramiento de la calidad. Finalmente, es necesario mejorar los procesos actuales de aseguramiento de la calidad, en virtud de la experiencia acumulada, a través del análisis, discusión y reflexión de resultados.

Para lo anterior, como APOYO DEL NIVEL CENTRAL, será importante establecer relaciones fluidas y permanentes con la VRAC, VTTE, DGAI y las unidades que las componen, para cimentar una cultura institucional basada en la calidad.

Objetivo 2.4: Avanzar en la vinculación con el entorno nacional e internacional fomentando la asociación de los procesos formativos, las actividades de investigación y vinculación con el medio.

Estrategia 2.4.1 - Fortalecimiento de Redes de colaboración

En este ámbito, son destacables como FORTALEZAS, que la Facultad actualmente dispone de 3 centros vinculados con el medio social de larga data, así como variadas iniciativas vinculadas a empresas

manufactureras y de servicios, públicas y privadas. Además, es posible expresar que el Centro de Vinculación con el Medio de la Facultad, cuenta con una amplia experiencia, cuya evidencia es sustantiva.

En lo relativo a QUÉ SE REALIZA ACTUALMENTE, se destaca que los centros ejecutan y mantienen convenios con instituciones privadas y gubernamentales, a nivel nacional e internacional, desde donde se generan prácticas profesionales, inserción laboral, investigación y vinculación con el medio.

En este mismo ámbito, ahora como DEBILIDADES Y DESAFÍOS, se hace necesario socializar los resultados obtenidos a la fecha en: investigación, vinculación con el medio, transferencia tecnológica, especialmente aquellas realizadas con entidades públicas y/o privadas, nacionales e internacionales. Además, será de provecho reflexionar sobre las actividades de vinculación con el medio que se desarrollan y determinar el impacto en el proceso formativo. También, será beneficioso analizar las estructuras administrativas asociadas a la vinculación con el medio entre la Facultad y entidades nacionales e internacionales, productivas y/o de servicios actuales, para mejorar los procesos y determinar las necesidades de recurso humano, infraestructura y económico para generar esquemas administrativos que permitan definir ámbitos de responsabilidades de las unidades involucradas: Decanato, Centro de Vinculación con el Medio de la Facultad, los departamentos, escuelas y programas.

Finalmente, como APOYO DEL NIVEL CENTRAL, es necesario establecer contacto permanente y fluido con: VRIP, VRAC, VTTE, DANel y la Facultad a través del Centro de Vinculación con el Medio.

Estrategia 2.4.2 - Internacionalización de programas

En este aspecto, como FORTALEZAS se establece que la trayectoria de los académicos de la Facultad ya sea por el ejercicio de la profesión y la docencia a nivel nacional e internacional, así como las redes que generaron los académicos en el inicio de la Universidad, así como en la actualidad, para la realización de estudios y obtención de posgrados, constituyen un capital fuerte, para establecer futuros convenios institucionales y programas de doble titulación.

Respecto a QUÉ SE REALIZA ACTUALMENTE, es dable puntualizar que las pasantías de estudiantes chilenos en el extranjero y en otras universidades estatales, se postulan y realizan a través de la Dirección de Asuntos Nacionales e Internacionales. A nuestra Facultad llegan estudiantes extranjeros gracias a la visibilidad que han alcanzado algunas actividades de los centros e iniciativas institucionales.

Ahora bien, como DEBILIDADES Y DESAFÍOS, se hace necesario incorporar en los actuales y nuevos programas de pre y posgrado convenios con instituciones de educación superior nacionales y/o internacionales para una doble titulación. Además, será importante generar convenios - acuerdos con centros productivos y de servicios para realización de prácticas, gestión de proyectos de transferencia tecnológica, etc. Finalmente, se pretende contribuir a la articulación entre la universidad y consorcios internacionales (Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrados).

Para lo anterior, será necesario contar con APOYO DEL NIVEL CENTRAL, para incrementar y mantener una relación fluida con DANEI y las Vicerrectorías Académica y de Investigación y Posgrado.

2.4 EJE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Objetivo 3.1: Promover competencias tecnológicas, de innovación y emprendimiento en los programas académicos incorporando el uso de tecnologías digitales.

Estrategia 3.1.1 - Fortalecimiento de competencias en estudiantes y académicos

En este ámbito, como FORTALEZAS se establece que las carreras cuentan con presupuestos asociados a la innovación a través del desarrollo tecnológico, utilizados en capacitaciones e inversión para la implementación. Además, los académicos de la Facultad disponen de competencias para generar productos y servicios innovativos y transferencia tecnológica que se materializa en proyectos y actividades regulares.

En lo relativo a LO QUE SE REALIZA ACTUALMENTE, se destaca que, en la Unidad, la innovación social se realiza a través de las actividades y proyectos que desarrollan los Programas de la Facultad como CECAT, CEDESOC y CEFACOM. También, es dable expresar que académicos de la Facultad lideran proyectos institucionales como ProteinLAB y HUB, espacios dedicados a la innovación tecnológica y digital, que a través de proyectos gubernamentales y privados realizan investigación aplicada y posteriormente concretan la transferencia tecnológica.

Ahora bien, como DEBILIDADES Y DESAFÍOS es importante consignar que es necesario fortalecer estratégicamente las actividades y proyectos de las áreas de humanidades y trabajo social, para que sean puestas en su adecuado valor en la institución. Además, es imperativo trabajar para que se incluya al aporte universitario, la creación artística y la innovación social. También, cabe destacar que desde las

carreras aún no es posible lograr una identificación completa con los lineamientos institucionales. Analizando esta percepción y opinión se logra detectar que responde fundamentalmente a no contar a nivel de las unidades de la Facultad, con el recurso humano y con los apoyos operativos necesarios para poder llevar a cabo los lineamientos definidos a nivel central. Es importante señalar que, la Escuela de Trabajo Social, dada su trayectoria se perfila como un referente nacional del concepto innovación social, por cuanto es necesario que la institución haga suyo este capital intangible y disponga de él de modo transversal. Además, se requiere de un espacio que acoja para estudios de factibilidad las ideas de proyectos, que se generan a través del desarrollo del proceso formativo. Los espacios que se generen para acoger este tipo de iniciativas deben tener las características de formalidad para su trascendencia en el tiempo.

Por lo anterior, se requiere como APOYO DEL ÁREA CENTRAL, trabajar con la VTTE para la valorización de las acciones y proyectos de tipo creación artística e innovación social, de modo que la institución incorpore estos conceptos dando cuenta de la diversidad que presentan las carreras de la Facultad.

Estrategia 3.1.2 - Desarrollo de actividades extracurriculares

Para el desarrollo de actividades extracurriculares, la Facultad declara como FORTALEZAS, que dispone de infraestructura para estas iniciativas, especialmente para aquellas que se realizan en auditorios y laboratorios. También, es necesario establecer que, en buena parte, las prácticas y proyectos de los estudiantes están relacionados con el desarrollo tecnológico. Además, son destacables las prácticas y trabajos formativos como asesorías técnicas, A+S, proyectos de asignaturas que están fuertemente vinculadas con el medio social, productivo y de servicios. Asimismo, las redes profesionales en las que participan académicos son también un espacio relevante para el desarrollo de proyectos y otros. En el ámbito de la evolución del pensamiento crítico relacionado con el desarrollo tecnológico y la sociedad a través del tiempo, se dispone de una extensa y fructífera experiencia.

En relación con LO QUE ACTUALMENTE SE REALIZA, es necesario mencionar que, en innovación social, los programas de la Facultad CEDESOC y CEFACOM, permanentemente realizan actividades de esta índole. Además, el programa CECAT aplica innovación tecnológica, creación artística a través del desarrollo de sus productos destinados a personas con dificultades de visión, aportando con ello a la inclusión real de esta minoría ciudadana, realiza actividades de promoción y de capacitación entre otros. Finalmente, el HUB institucional dirigido por académicos de nuestra Facultad, es una iniciativa reciente que será de gran utilidad para la concreción de ideas de proyectos de innovación.

Como DESAFÍOS Y DEBILIDADES, es necesario poner en valor las disciplinas de la Facultad a través de un lenguaje que exprese y reconozca el aporte que realiza la Facultad a la comunidad universitaria. Además,

será importante generar formas de reconocimiento académico a las actividades extracurriculares que desarrollan los estudiantes.

Para materializar lo anterior se requiere del APOYO DEL ÁREA CENTRAL, estableciendo alianzas formales entre las carreras y las unidades como: HUB innovación, INNOVA UTEM y PROTEINLAB.

Estrategia 3.1.3 - Fomento de una cultura institucional

En esta área, como FORTALEZAS se señala que las disciplinas de la Facultad se encuentran vinculadas a las redes profesionales y de investigación a través de sus académicos. También, que el Centro de VcM de la Facultad, así como los programas mantienen relación con entes privados y gubernamentales de las áreas manufacturera, creativas y de servicios, de modo permanente promoviendo espacios para las prácticas profesionales y/o trabajos de título. Además, las escuelas de la Facultad articuladas con las empresas e instituciones permiten concretar las actividades formativas de prácticas profesionales y trabajos de título. Es destacable también, que las unidades de la Facultad realizan periódicamente actividades de vinculación con el medio, siendo creadores de espacios para la participación, capacitación, actualización y reflexión de las personas y entidades por área disciplinar, a través de seminarios, charlas y ponencias, esto permite que los académicos siempre estén actualizados en sus áreas, generen opinión y propuestas, fortaleciendo la docencia e investigación.

Respecto a lo que ACTUALMENTE SE REALIZA, es preciso indicar que el Centro de VcM y los programas de la Facultad, como CECAT, CEDESOC y CEFACOM. A través de sus actividades y proyectos abren espacios para la realización de prácticas profesionales, trabajos de título e inserción laboral. Así también, los espacios como HUB Innovación e Innova UTEM comienzan a funcionar y ofrecer su asistencia a toda la comunidad UTEM.

En lo relativo a DEBILIDADES Y DESAFÍOS, se considera importante desarrollar desde la Facultad un lenguaje que incorpore en sus disciplinas la “cultura tecnológica”, de modo que el quehacer de las personas sea incorporado al patrimonio institucional y valorado en su contexto y esencia como aporte al desarrollo de la sociedad de la que se es parte. También, será valioso generar espacios para el análisis y reflexión sobre el aporte de las disciplinas de la Facultad al desarrollo tecnológico, la innovación, la transferencia tecnológica para co - crear formas de expresión que den cuenta de la mixtura lograda en el extenso quehacer de las unidades. Además, se requiere generar una visualización valorizada de la Facultad en lo concerniente a la tecnología vista desde las humanidades, respecto de su aporte a la institución y a la sociedad.

Para lo anterior se requiere como APOYO DESDE EL ÁREA CENTRAL, la generación de espacios de trabajo fluido, permanentes y productivos con la VTTE y sus unidades.

2.5 EJE SUSTENTABILIDAD E INCLUSIÓN

Objetivo 4.3: Aportar al desarrollo sostenible en el medio regional, nacional e Internacional

Estrategia 4.3.2 - Fomento de iniciativas de VcM

En este ámbito la Facultad evidencia trabajo desde hace un tiempo ya, por ello como FORTALEZAS, se puede señalar que las 4 carreras (Cartografía, Diseño Industrial, Diseño en Comunicación Visual y Trabajo Social) mantienen permanente contacto con el medio local a través de las prácticas de los estudiantes y trabajos propios de asignaturas. Además, la comunidad de la Facultad de modo regular puede participar de charlas, iniciativas, cursos de capacitación y diplomados sobre sustentabilidad. Además de ser uno de los sellos institucionales, por lo que esta temática es transversal en todos los planes de carrera. No menos importante en este aspecto, es que la Facultad ha declarado su interés en trabajar para los ODS 2030 de la ONU.

En lo concerniente a QUE ACTIVIDADES SE REALIZAN ACTUALMENTE, la Institución a través del programa Sustentabilidad, desarrolla actividades de interés al respecto, que académicos/as de las carreras de la Facultad incorporan la temática en sus asignaturas. Además, la Facultad elaboró el Proyecto RIES Red Interdisciplinaria de Sostenibilidad 2030, que reúne las iniciativas desarrolladas por las unidades tanto en pregrado, vinculación con el medio e investigación, y que tributan a alguno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, declarados por la ONU y adscritos por un conjunto de países en el año 2015, entre ellos Chile. El proyecto está en su etapa de finalizar el diseño de la página WEB que será lanzada en este segundo semestre 2022 donde están incluidas las iniciativas de proyectos y trabajos de estudiantes desarrollados en las distintas asignaturas de todas sus carreras. El propósito central es visibilizar las acciones que se desarrollan al interior de la Facultad que tributan a los ODS 2030 y promover nuevas acciones interdisciplinarias tanto en la Facultad como al interior de la UTEM, generando redes a nivel nacional e internacional.

Sin embargo, debemos señalar como DEBILIDADES Y DESAFÍOS, que este trabajo de tributar a los ODS aún no está suficientemente presente en las actividades académicas, así como el tema de la sustentabilidad. En este ámbito es posible abarcar una mayor amplitud de aspectos y obtener logros aún más sustantivos, así como falta relevar las acciones que se realizan.

Finalmente, como APOYOS DEL NIVEL CENTRAL, sin duda que el Programa de Sustentabilidad puede ser un socio estratégico y, la VTTE a través de sus unidades y con el Centro de VcM de la Facultad, nos permitirán avanzar en la consolidación de este desafío.

Estrategia 4.3.3 - Fomento de la investigación, transferencia tecnológica y de conocimiento.

Como FORTALEZAS, es posible declarar que, un importante número de académicos/as ha estado trabajando en sus asignaturas con los ODS, existe más experiencia, por cuanto será más fácil fomentar la investigación y transferencia tecnológica y de conocimiento. Además, como se ha mencionado anteriormente, existe ya trabajo adelantado con los ODS en varias asignaturas de nuestras carreras.

Respecto a QUÉ SE REALIZA ACTUALMENTE, se destaca que la mayoría de las iniciativas de asignaturas en esta materia, han sido efectuadas en talleres de desarrollo de productos y o servicios, así como en trabajos de titulación y seminarios.

En relación con DEBILIDADES Y DESAFÍOS, al igual que en la estrategia anterior 4.3.2, también es dable expresar que este trabajo de tributar a los ODS aún no está suficientemente presente en las actividades de Investigación y Transferencia Tecnológica, por cuanto se requiere de mayor ocupación para difundir la temática en la academia.

Ahora bien, como APOYO ÁREA CENTRAL, se requieren acciones colaborativas desde la VRIP y desde la VTTE, para implementar el área de trabajo.

CAPÍTULO 3. Planificación, indicadores y metas

3.1 EJE CALIDAD

Objetivo 1.1: Mejorar la calidad de los procesos y resultados estratégicos institucionales

Estrategia 1.1.1: Fortalecimiento del sistema de aseguramiento de la calidad

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Análisis de resultados: Encuestas de satisfacción de las carreras de la Facultad, resultados académicos de cada una de las carreras de períodos de 5 años, por cohorte, para determinar brechas y mejoras. Dichas encuestas deberían ser diseñadas en conjunto con el nivel central e implementadas con los apoyos correspondientes de la VRAC.
- Levantamiento de procesos académicos, académico -administrativo y administrativos, susceptibles de ser digitalizados, determinar los más relevantes para el usuario y su nivel de satisfacción. Dichos levantamientos requieren del apoyo del nivel central: VRAC.
- Generar estándares (Facultad y/o UTEM) para realizar una evaluación objetiva: protocolos para acciones estratégicas (procedimientos para almacenamiento de información, entrega de cargo / unidad, recibir un cargo / unidad) tiempo de respuesta a trámites académicos y administrativos relacionados con estudiantes, académicos y funcionarios. Esta línea de acción requiere del apoyo de la VRAC.
- Identificación de información que debe ser entregada de modo oportuno, definiendo canales, productores de la información y destinatarios, para generar un plan de comunicaciones de la facultad.
- Generación de protocolos para acciones relevantes que afectan a la comunidad: funciones de directores de departamento, centro y escuelas.
- Determinar u homologar, estándares de calidad para infraestructura: salas, oficinas, baños, espacios de uso común, laboratorios, talleres, etc., y de convivencia universitaria para la comunidad de la Facultad: estudiantes, académicos y funcionarios

HITOS

HITOS	EVIDENCIA	TIEMPO
Organización de equipo de trabajo	Registro de acta de reunión	Noviembre, 2022
Constitución de equipo de trabajo	Resolución de Facultad	Diciembre 2022
Definición de funciones y alcance de los equipos	Documento: Definición de funciones y alcances del equipo	Diciembre 2022
Plan de trabajo	Documento: Plan de trabajo	Marzo 2023
Ejecución plan de trabajo	Cronograma planificado vs real, ajustes	Diciembre 2024
Evaluación final	Informe del periodo	Enero 2025

METAS

Indicador	LB	Metas				
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
I01. Satisfacción de la Comunidad con los Servicios	S/I	S/I	LB	LB+5%	LB+10%	LB+15%
FHyTCS	S/I	S/I	LB	LB+5%	LB+10%	LB+15%

Objetivo 1.3: Fortalecer el cuerpo académico en función de los procesos de complejización de la universidad.

Estrategia 1.3.2 - Fortalecimiento del cuerpo académico

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Determinar necesidades a corto y mediano plazo de académicos con grado de doctor y sus perfiles según los escenarios proyectados por departamento y facultad.
- Coordinarse con la VRAC sobre perfiles y número de académicos con grado de doctor requeridos a contratar en el corto y mediano plazo para generar un plan de contratación con bases y procedimientos definidos previamente.

- Generar mecanismos para apoyar e incentivar la creación de iniciativas, proyectos, investigación y publicaciones de los académicos con grado de doctor que hoy son parte de la Facultad.
- Promover en los académicos con grado de magíster condiciones contractuales que favorezcan la obtención del grado de doctor.
- Definir necesidades de capacitación y formación de académicos en metodologías actualizadas, modelo educativo y pedagógico institucional y planes de estudio de carreras.
- Generar espacios para la reflexión de los académicos en torno a la actividad docente realizada.
- Generar espacios para la mejora de las herramientas de evaluación docente orientado a la participación, reflexión y la mejora continua.

HITOS

HITOS	EVIDENCIA	TIEMPO
Plan de contratación de académicos con grado de doctor	Llamado a concurso Contratación efectiva	2023
Programa de capacitación a docentes de la Facultad	Calendarización de los cursos de capacitación docentes de la facultad	Enero 2023
Mesa de trabajo VRAC y Facultad para implementación de líneas de acción informadas.	Actas reuniones mesa. Protocolos de acuerdo firmados.	Abril 2023
Plan de jornadas de reflexión sobre acción docente	Actas de reuniones	Junio 2023

METAS

Indicador	LB	Metas				
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
I03. Porcentaje de académicos con grado de doctor	44,5	48	51	54	57	60
FHyTCS	42	45	48	51	54	57

Objetivo 1.4: Asegurar la calidad en la formación de pregrado, postgrado y formación continua resguardando la eficiencia y eficacia del proceso formativo

Estrategia 1.4.1 - Mejoramiento de los resultados del proceso formativo

LÍNEAS DE ACCIÓN, Titulación Oportuna y Tasa de graduación oportuna

- Diversificar las modalidades de titulación y graduación (portafolios, validación de experiencia profesional)
- Replantear el proceso administrativo de titulación y graduación tanto en el procedimiento (interno y automático) como en el costo (derechos de titulación sean incorporados en el arancel), y que el servicio de certificación y apostillado sea en línea.
- Identificar cuáles asignaturas son críticas (criterio: aprueba el 40% o menos de los estudiantes) y determinar el foco de la criticidad: aptitudes y/o conocimiento de los estudiantes, destreza y/o habilidad del docente o condiciones ambientales. (infraestructura, disponibilidad de equipos).
- Generar las medidas necesarias: apoyo a los estudiantes. (oferta de la asignatura en ambos semestres, escuela de verano), oportunidades para mejorar la función docente y, realizar las mejoras a los espacios y dotación de equipos.

HITOS

HITO	EVIDENCIA	FECHA
Plan de Mejora del proceso de titulación y graduación, ámbito académico.	Resoluciones del nivel central sobre nuevas modalidades de titulación y graduación	Junio 2023
Plan de Mejora del proceso de titulación y graduación, ámbito administrativo	Resolución del nivel central sobre proceso administrativo para titulación y graduación	Junio 2023
Identificación y análisis de asignaturas críticas, por carrera	Informe de identificación y análisis de asignaturas críticas	Junio 2023
Plan de mejora, apoyo a estudiantes, oportunidades a docentes y realización de mantención y otros.	Acuerdo para implementar mejoras	Septiembre 2023

METAS

Indicador	LB	Metas				
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
I04. Titulación oportuna (porcentaje)	19	21	23	25	27	30
FHyTCS	22	24	26	28	31	34
I05. Tasa de graduación oportuna (posgrado)	0	10	33	38	50	60
FHyTCS	N.A.	N.A.	N.A.	38	57	71

Estrategia 1.4.2 – Mejora continua del modelo educativo.

LÍNEAS DE ACCIÓN - Retención y Tasa de aprobación

- Dimensionar la retención y tasa de aprobación de asignaturas, para enfocar los esfuerzos y recursos objetivamente.
- Determinar las variables que influyen en la retención y aprobación de asignaturas. (estudios y análisis realizados por: DGAI y DESPE)
- Analizar la estructura de Escuela, Departamento, Centro y Programas en función de las acciones que deben realizar y la cantidad de personas que deben atender, para determinar las necesidades. (recurso humano, infraestructura, dotación de equipos, etc.)
- Analizar todos los procesos académico - administrativos para simplificarlos y digitalizarlos.
- Evaluar el desempeño de las diferentes plataformas tecnológicas disponibles, para retroalimentar a las unidades correspondientes.
- Promover la difusión de los procesos académicos y administrativos para el conocimiento de la comunidad.

- Fortalecer el sistema de alerta temprana: por asistencia (asistencia igual o menor al 50% el primer mes de clases), por evaluación (nota menor a 4,0 en la primera evaluación del semestre), derivados por jefe de carrera o académico de aula.
- Desarrollar el sistema de alerta preventiva: estudiantes de ingresos especiales (NEM 450, padres / madres o cuidadores) y otros.

HITOS

HITOS	EVIDENCIAS	FECHA
Plan para determinar y dimensionar las variables que influyen en la deserción y aprobación de asignaturas.	Informe sobre variables relevantes que influyen en la retención y aprobación de asignaturas, en las cohortes 2015 a 2020	Diciembre 2022
Plan de adecuación de las unidades que atienden estudiantes.	Informe de necesidades para enfrentar los desafíos 2023-2025, para mejorar los servicios de atención del estudiante.	Diciembre 2022
Plan de fortalecimiento para sistemas de alerta temprana y preventiva	Informe de resultados 2019 - 2022 y proyecciones 2023-2025	Mayo 2023

METAS

Indicador	LB	Metas				
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
I06. Retención (porcentaje)	84	85	85	85	85	85
FHyTCS	84	85	85	85	85	85
I07. Tasa de aprobación de asignaturas	84	85	85	85	85	85
FHyTCS	80	85	85	85	85	85

Estrategia 1.4.3 - Calidad de los programas formativos

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Asegurar una estructura administrativa con recurso humano, infraestructura y dotación necesaria para realizar eficientemente el seguimiento de los procesos.
- Formalizar e implementar el sistema de aseguramiento de la calidad de los programas formativos en la Facultad.
- Compartir y difundir la experiencia y resultados de los procesos de certificación.

HITOS

HITOS	EVIDENCIA	FECHAS
Formalizar el sistema de aseguramiento de la calidad de la Facultad.	Resolución de Facultad que formaliza el sistema de aseguramiento de la calidad.	Marzo 2023
Formalización de acuerdo entre vicerrectorías y la Facultad para el financiamiento del sistema de aseguramiento de la calidad de la FHyTCS	Firma del acuerdo de financiamiento para sistema de aseguramiento de la calidad de la FHyTCS	Mayo 2023
Plan de difusión de experiencia y resultados de los procesos de certificación de las carreras de la FHyTCS	Conversatorios de calidad en las humanidades.	Junio, Julio y Agosto 2023

METAS

Indicador	LB	Metas				
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
I08. Programas con certificación interna vigente (porcentaje)	85	85	85	90	95	100
FHyTCS	85	85	85	90	95	100

3.2 EJE COMPLEJIZACIÓN

Objetivo 2.1: Fortalecer la oferta académica, en sus diferentes niveles formativos, fomentando la flexibilidad y asegurando pertinencia, competitividad y viabilidad.

Estrategia 2.1.1 - Innovación y desarrollo curricular

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Reunir información sobre modos y métodos para la innovación y desarrollo curricular.
- Acordar con nivel central los planes y programas sobre los cuales se realizará la innovación y/o desarrollo curricular.
- Definir protocolarmente todo el proceso de innovación y desarrollo curricular, que incluya desde el estado del arte hasta la evaluación y mejora continua.
- Definir las necesidades de personas y recursos materiales como: espacios y/o tecnológicos.

HITOS

HITO	EVIDENCIA	FECHAS
Reunir información sobre innovación y/o desarrollo curricular	Informe sobre el estado del arte de innovación y/o desarrollo curricular	Enero 2023
Establecer acuerdos con las unidades del nivel central asociadas a esta actividad	Acuerdo firmado sobre las acciones de innovación y/o desarrollo curricular, especificando, planes y programas, tipos de acciones, recursos y tiempos comprometidos	Junio 2023
Inicio, desarrollo y evaluación del plan de trabajo	Plan de trabajo para la innovación y/o desarrollo curricular de los programas y planes de las carreras de la Facultad	Diciembre 2023

METAS DE FACULTAD

Indicador de Facultad (IFN°03)	Metas					
	LB	2021	2022	2023	2024	2025
N° de programas con innovación y desarrollo curricular actualizados	LB	LB	LB	3	3	3

Estrategia 2.1.2 - Nueva oferta programática

LÍNEAS DE ACCIÓN

MATRÍCULA NUEVA DE PREGRADO Y POSTGRADO

- Conocer las actuales condiciones y apoyar las necesidades del programa de Magíster en Diseño, fortaleciendo su difusión y mejoramiento continuo.
- Conocer, aportar y colaborar con la estrategia de marketing institucional en la campaña de matrícula 2023, en lo relativo a los nuevos programas de pre y postgrado.
- Determinar estrategias comunicacionales desde la Facultad, posicionar marca y generar identidad para las unidades y la Facultad.
- Crear una unidad de comunicaciones en la Facultad para articular las acciones entre el área central, la Facultad y las unidades.
- Generar espacios para el diálogo entre estudiantes, académicos y funcionarios, sus unidades y la Facultad para abordar temas de comunidad universitaria: convivencia universitaria, espacios de uso común, mantención, reparaciones y cuidado, así como equipamiento, dotación de redes, capacidades de wifi y otros.

HITO

HITO	EVIDENCIA	FECHAS
Conformar un comité técnico que apoye el programa de magíster integrado por: Decanatura (Decano y/o Secretaria Facultad), Coordinador/a del Programa representante Diseño, representante VRIP, representante VRAC.	Actas y resolución	Diciembre 2022
Crear la unidad de Comunicaciones de la Facultad.	Resolución de Facultad que crea la unidad	Diciembre 2022
Definir estrategias comunicacionales de la Facultad.	Plan de marketing para la Facultad (departamentos, escuelas, pre y posgrado + nuevas ofertas pre y posgrado)	Diciembre 2022
Crear espacio de diálogo, permanente para mejorar la experiencia de vida en la comunidad universitaria	Acuerdos para un mejor vivir en comunidad universitaria (Libro Blanco)	Noviembre 2022

METAS

Indicador	LB	Metas				
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
I09. Matrícula Nueva de Pregrado	2.035	1.912	1.879	1.929	1.981	2.034
FHyTCS	340	319	314	322	331	340

LÍNEA DE ACCIÓN

NUEVOS PROGRAMAS OFERTADOS

- Generar condiciones óptimas para el funcionamiento de la comisión que está desarrollando el programa de magíster de Trabajo Social, promoviendo el término de la etapa de diseño en el primer semestre 2023.
- Definir la visión estratégica del periodo (2020-2030), en conjunto con VRAC y VRIP.
- Acordar indicadores que valoren la investigación, innovación, emprendimientos, transferencia tecnológica, publicaciones científicas en el ámbito de las humanidades y tecnologías de la comunicación social.
- Generar nuevas ofertas académicas de pre y posgrado en los ámbitos disciplinares que le competen a la Facultad articuladas entre sí.
- Plan para la implementación de las modalidades en línea, semipresencial, sincrónica y asincrónica de todos los programas de pre y posgrado en los aspectos tecnológicos, de calidad y administrativos. (Evaluación, análisis estratégico, decisión objetiva e implementación)

HITO

HITO	EVIDENCIA	FECHAS
Definición de visión estratégica para la Facultad, período 2020-2030	Protocolo de acuerdo visión estratégica 2020-2030 FHyTCS, VRAC y VRIP.	Noviembre 2023
Definición de indicadores para las disciplinas de la Facultad	Protocolo sobre indicadores para las disciplinas de la FHyTCS.	Noviembre 2023
Crear equipo de trabajo que aborde los desafíos de modo estratégico	Plan de oferta académica de pre y posgrado Plan para la implementación de diferentes modalidades de la oferta académica de pre y posgrado	Julio 2023 Diciembre 2023

METAS

Indicador	LB	Metas				
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
I11. Programas Nuevos Ofertados	2	4(2)	5(1)	9(4)	12(3)	15(3)
FHyTCS	0	0	0	1	Pd	Pd

LÍNEAS DE ACCIÓN

EMPLEABILIDAD

- Determinar todas las instancias que están relacionadas con la inserción laboral a nivel institucional, de Facultad y sus unidades, para conocer los actuales procedimientos entre las unidades, sus actividades y oportunidades de trabajo colaborativo.
- Realizar un estudio prospectivo sobre nuevos espacios laborales de interés para los programas de pre y posgrado actuales y futuros.
- Generar una instancia de estudio y análisis sobre la demanda del mercado laboral, estadística sobre titulados de la Facultad y espacios en que se desarrollan.
- Generar acciones comunicacionales con los titulados y tituladas de la Facultad, para posicionar la imagen institucional y poner en valor a éstos.
- Determinar formas para establecer convenios entre la institución, la Facultad y sus unidades con otras instituciones, empresas y centros de investigación nacionales e internacionales.

HITOS

HITO	EVIDENCIA	FECHAS
Plan de apoyo a la inserción laboral, por programa	Informe sobre unidades que promueven la inserción laboral a nivel institucional, mecanismos de trabajo y redes. Informe sobre inserción y progresión laboral de los titulados /as de los programas de la Facultad (2017-2022) Informe, análisis prospectivo sobre demanda presente y futura de los programas de la Facultad.	Diciembre 2022 Diciembre 2022 Marzo 2023
Plan para poner en valor la contribución de los titulados/as de la Facultad en el país.	Publicaciones en redes sociales y medios de comunicación sobre el aporte de los titulados/as de la Facultad.	Diciembre 2022
Plan de vinculación nacional e internacional de la Facultad, sus unidades y programas	Informe sobre modo formal para generar convenios. Informe de los actuales convenios en vigencia de interés para la Facultad. Informe prospectivo de futuros convenios con entidades relevantes, prestigiosas, de interés presente o futuro. Propuesta de convenios 2023-2025. Firma de convenios. Seguimiento. Evaluación. Análisis.	Noviembre 2022 Noviembre 2022 Diciembre 2022 Marzo 2023

METAS

Indicador	LB	Metas				
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
I10. Empleabilidad (porcentaje)	82	73	73	73	73	73
FHyTCS	76	73	73	73	73	73

Objetivo 2.2: Consolidar la I+D+i y mejorar sus impactos en los procesos formativos y las necesidades del medio.

Estrategia 2.2.1 - Generación de conocimiento científico y tecnológico de calidad.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Identificar áreas de necesidades sociales que se encuentren en el ámbito de acción de una o más carreras de la Facultad.
- Incrementar la cantidad de jornadas completas con grado de doctor.
- Definir y priorizar líneas de investigación por cada departamento de la Facultad.
- Definir necesidades de personas y recursos físicos, de espacios o tecnológicos.
- Mejorar las habilidades de académicos que realizan investigación de campo para publicar sus trabajos.
- Buscar y/o generar indicadores que midan y valoren la creación artística y visual.

HITOS

HITOS	EVIDENCIAS	FECHAS
Identificar espacios, áreas en que se requiere investigación, relacionadas con las disciplinas de la Facultad	Informe sobre las necesidades de la sociedad actual vinculadas a las disciplinas de la Facultad.	Mayo 2023
Definir necesidades de personas y recursos materiales para implementar las líneas de investigación definidas	Plan para dotar de personal y recursos materiales a las líneas de investigación definidas como prioritarias a nivel Facultad.	Mayo 2023
Plan para fortalecer las habilidades necesarias para lograr publicaciones indexadas.	Programa para especialización académica en redacción de textos de nivel científico para publicaciones indexadas.	Mayo 2023
Identificar indicadores utilizados a nivel nacional y/o internacional para la valoración de la creación artística y visual.	Informe sobre métodos de valoración para las creaciones artísticas y visuales.	Mayo 2023
Contratar académicos con grado de doctor, cuya línea de investigación sea del ámbito disciplinar de la Facultad	Plan para fortalecer las líneas de investigación definidas como prioritarias a nivel Facultad.	2023

METAS

Indicador	LB	Metas				
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
I13. Activos tecnológicos transformados en i+e y TT	0	0	1	2	3	4
FHyTCS	0	0	0	0	0	0

LÍNEAS DE ACCIÓN

PUBLICACIONES Q1

- Crear unidad multidisciplinar que coordine y gestione proyectos de creación, investigación y publicaciones correspondientes.
- Realizar benchmarking a nivel nacional e internacional, para determinar buenas prácticas aplicables a nuestra Facultad.
- Generar nuevos convenios con entidades de investigación nacionales e internacionales y fortalecer los existentes para incentivar la llegada de más doctores con líneas de investigación, proyectos y publicaciones de interés para la Facultad.

HITOS

HITOS	EVIDENCIAS	FECHAS
Creación de la unidad multidisciplinaria de creación, investigación y publicaciones de la Facultad	Resolución e implementación de la unidad interdisciplinaria de creación, investigación y publicaciones.	Marzo 2023
Definición de entidades de interés para un estudio benchmarking	Informe de benchmarking nacional e internacional	Junio 2023
Definición de convenios de interés para la Facultad	Informe de entidades para realizar convenios	Junio 2023
	Proceso de negociación para formalizar convenios	Julio 2023
	Firma de convenios y plan de puesta en marcha más retroalimentación periódica.	Diciembre 2023

METAS

Indicador	LB	Metas				
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
I14. Publicaciones Q1 (porcentaje)	49	59	56	58	60	62
FHyTCS	20	59	56	58	60	62

Indicador	Total, proyectado al 2025	Metas				
		2021	2022	2023	2024	2025
I30. Laboratorios adscritos a red de laboratorios de investigación UTEM						
FHyTCS						
DISEÑO	1	0	0	1	0	0
CARTOGRAFÍA	0	0	0	0	0	0
TRABAJO SOCIAL	1	0	0	1	0	0
HUMANIDADES	0	0	0	0	0	0

LÍNEAS DE ACCIÓN

PUBLICACIONES DE CORRIENTE PRINCIPAL. (número)

- Determinar las capacidades de la Facultad para implementar las líneas de investigación y creación, definidas por la comunidad.
- Fortalecer las competencias de los académicos en el desarrollo de publicaciones, enfocadas en lograr que sus publicaciones sean indexadas.

HITOS

HITOS	EVIDENCIA	FECHA
Levantamiento de capacidades de la Facultad para la creación e investigación.	Informe de capacidades de la Facultad para la creación e investigación.	Diciembre 2022
	Informe de brechas que presenta la Facultad para lograr las metas del periodo para la creación e investigación.	Marzo 2023
	Plan de acciones para superar brechas detectadas.	Mayo 2023
Plan de capacitación para fortalecer el desarrollo de publicaciones indexables, de los académicos de la Facultad	Plan de capacitación publicaciones indexadas.	Junio 2023
	Realización de las capacitaciones.	Julio 2023
	Evaluación de resultados.	Diciembre 2023

METAS

Indicador	LB	Metas				
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
I17. Publicaciones de corriente principal. (número)	182	209	270	345	420	500
FHyTCS	5	3	5	7	8	10

Objetivo 2.3: Fortalecer la vinculación de la docencia de pregrado con los entornos sociales y productivos.

Estrategia 2.3.1 Metodologías activas para la formación

LINEAS DE ACCIÓN

- Recoger las experiencias metodológicas actuales que realizan las escuelas de la FHyTCS
- Exponer experiencia más relevante por carrera
- Clase magistral de metodologías activas, enfoque metodológico de aplicación y evaluación.
- Plan de la FHyTCS, para sistematizar las metodologías activas

HITOS

HITO	EVIDENCIA	FECHA
Experiencias Metodológicas de la FHyTCS (2017-2021)	Informe Metodologías en la FHyTCS 2017-2021	Mayo 2023
Seminario Metodologías Activas en la FHyTCS	Informe Seminario: Conclusiones y Propuestas Edición de: Video y Libro Publicación	Julio 2023
Plan Metodologías Activas, Sistematización	Documento de compromiso Implementación Evaluación Mejora Continua	Octubre 2023

METAS

Indicador de Facultad (IFN°05)	Metas			
	2022	2023	2024	2025
N° carreras con metodologías activas sistematizadas	LB	LB + 1	LB +2	LB+3

Estrategia 2.3.2 Consolidar un sistema de prácticas estudiantiles

LINEAS DE ACCIÓN

- Reunir información sobre Prácticas Técnicas (PT) y Prácticas Profesionales (PP) de la FHyTCS (2017-2021)
- Análisis de crítico de las PT y PP, recogiendo la experiencia a través de: estudiantes, empleadores, egresados, docentes y académicos.
- Sistematizar PT y PP de la FHyTCS

HITOS

HITO	EVIDENCIA	FECHA
Experiencias en Prácticas Técnica y Profesionales en la FHyTCS	Informe PT y PP en FHyTCS	Julio 2023
Seminario PT y PP en la FHyTCS	Informe Seminario: Conclusiones y Propuestas Edición de: Video y Libro Publicación	Octubre 2023 Enero 2024 Enero 2024
Plan de Sistematización Prácticas estudiantiles	Protocolo prácticas estudiantiles de la FHyTCS	Marzo 2024

METAS

Indicador de Facultad (IFN°06)	Metas			
	2022	2023	2024	2025
N° de carreras con Prácticas Técnicas y Prácticas Profesionales sistematizadas	LB	LB + 1	LB +2	LB+3

Estrategia 2.3.3 - Retroalimentación a la docencia

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Realizar un análisis cualitativo y cuantitativo de las actividades de vinculación con el medio ejecutadas en la Facultad y su impacto en el fortalecimiento del plan de estudio.
- Realizar un análisis de los procesos administrativos involucrados en las actividades de vinculación con el medio y su articulación con las escuelas de la Facultad.
- Promover la reflexión sobre el qué y el cómo se hace la vinculación con el medio para identificar espacios de mejoras.
- Mejorar la pertinencia de las acciones de vinculación con el medio para lograr mayor impacto en el plan de estudios, a través de una coordinación virtuosa entre el Centro de VcM de la Facultad y las escuelas.

HITOS

HITOS	EVIDENCIA	FECHAS
Análisis del quehacer sobre la VcM en la Facultad	Informe sobre el impacto de las actividades de la VcM en los planes de estudio de los programas de la Facultad.	Enero 2023
	Informe sobre los procesos administrativos y académicos que se relacionan en las actividades de VcM	Abril 2023
Actividades de reflexión en torno a la VcM en la Facultad	Jornadas de reflexión sobre las actividades de VcM por plan de estudios.	Mayo, Junio y Julio 2023
Plan de mejora para la VcM en la Facultad	Resolución e implementación del plan de mejora para las actividades de VcM	Agosto 2023

METAS

Indicador	LB	Metas				
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
I19. Contribución de Iniciativas de VcM al Fortalecimiento del Plan de Estudios (porcentaje)	16	29	35	55	65	80
FHyTCS	12	25	30	53	65	80

Objetivo 2.4: Avanzar en la vinculación con el entorno nacional e internacional fomentando la asociación de los procesos formativos, las actividades de investigación y vinculación con el medio.

Estrategia 2.4.2 - Internacionalización de programas

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Realizar un catastro de las redes en las que participan los académicos de la Facultad e indagar las posibilidades de establecer instancias de vinculación a nivel nacional e internacional, con entidades públicas y/o privadas, manufactureras y servicios, así como las condiciones, beneficios y demandas de las entidades involucradas.
- Determinar las vinculaciones en las áreas de investigación y VcM, posibles de concretar y/o buscar nuevas opciones, para asegurar procesos de doble titulación de los programas de pre y posgrado actuales y futuros, así como la promoción de la movilidad estudiantil desde y hacia la Facultad.
- Identificar consorcios internacionales de interés para las disciplinas de la Facultad para generar articulaciones beneficiosas.

HITOS

HITOS	EVIDENCIA	FECHAS
Catastro de redes en las que participan o están en contacto los académicos de la Facultad	Informe sobre las redes profesionales - investigación en que participan los académicos de la Facultad.	Enero 2023
	Informe redes profesionales - investigación factibles de generar vinculación.	Abril 2023
Establecer vínculos formales con redes profesionales - investigación.	Resoluciones que formalizan los vínculos con redes profesionales - investigación.	Junio 2023
	Plan de trabajo con las entidades vinculadas.	Junio 2023
	Evaluación periódica de los resultados asociados al plan de trabajo.	Junio 2024
Identificar consorcios internacionales de interés para la Facultad.	Informe sobre consorcios internacionales, condiciones y beneficios.	Abril 2023
	Resoluciones que formalizan la incorporación de la Facultad a los consorcios definidos.	Mayo 2023
	Plan de seguimiento a las acciones derivadas de la participación en consorcios.	Marzo 2024

METAS

Indicador	LB	Metas				
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
I18. Redes Nacionales e Internacionales	8	8	10	12	14	16
FHyTCS	S/I	S/I	-	-	1	1

3.3 EJE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Objetivo 3.1: Promover competencias tecnológicas, de innovación y emprendimiento en los programas académicos incorporando el uso de tecnologías digitales.

Estrategia 3.1.1 - Fortalecimiento de competencias en estudiantes y académicos

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Revisar los perfiles de egreso de los programas de pregrado en la búsqueda de evidencias sobre competencias tecnológicas, innovación y emprendimiento, de existir, de explicitar de mejor manera y/o relevar estos componentes.
- Determinar un estándar de competencias tecnológicas básicas para la comunidad universitaria. Definir línea de base, establecer brechas y generar plan de mejoras.
- Realizar actividades que releven la relación y/o aporte de las disciplinas de la Facultad a la innovación social, la transferencia tecnológica, la investigación aplicada, la innovación y el emprendimiento.
- Generar espacio en la Facultad que coordine las ideas de proyectos producto de la formación docente para estudios de factibilidad, financiamiento y puesta en marcha.

HITOS

HITO	EVIDENCIA	FECHAS
Análisis de las competencias tecnológicas de la comunidad universitaria.	Informe competencias tecnológicas de la comunidad universitaria: estándares, brechas y planes de mejoras.	Junio 2023
Actividades de análisis, reflexión y propuestas para mostrar el aporte de las disciplinas de la Facultad en aspectos tecnológicos al acervo cultural de la institución y otros.	Seminarios sobre la relación entre tecnología y las disciplinas de la Facultad. (por departamento)	Abril, Mayo y Junio 2023

METAS

Indicador de Facultad (IFN°04)	LB	Metas				
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
N° de seminarios realizados (año, disciplina)	S/I	S/I	0	2	2	2

Estrategia 3.1.2 - Desarrollo de actividades extracurriculares

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Promover el reconocimiento a los mejores proyectos o trabajos de cada programa de pregrado, semestralmente.
- Promover la creación / adaptación de procesos académicos - administrativos más amables con los usuarios, menos engorrosos y más sustentables a través de la digitalización, firma electrónica u otro según la tecnología disponible.

HITOS

HITOS	EVIDENCIA	FECHAS
Generar pautas y criterios para la selección de la mejor idea/estudio preliminar de un proyecto realizado/propuesto en los procesos formativos por cada programa de pregrado de la Facultad.	Resolución y puesta en marcha del Plan de reconocimiento a la innovación y emprendimiento de los estudiantes de la FHyTCS.	Agosto 2023
Definir procesos académicos - administrativos posibles de mejorar y/o digitalizar, establecer criterios y estándares para seleccionar la mejor propuesta.	Resolución y puesta en marcha del Plan transformación digital.	Agosto 2023
Evidenciar y poner en valor los procesos de reconocimiento a la innovación y emprendimiento de estudiantes, académicos y funcionarios.	Libro que recoja la experiencia. Publicación sobre los efectos del reconocimiento en el proceso formativo. Publicación sobre los efectos de la inclusión en el desafío de la transformación digital	Marzo 2024 Junio 2024 Agosto 2024

Estas líneas de acción e hitos tributan al indicador I20. Proyectos de i+e de Estudiantes.

Estrategia 3.1.3 - Fomento de una cultura institucional

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Analizar las prácticas profesionales y los trabajos de título que se han realizado en los últimos 10 años, cuyos temas tengan relación con i+e, IA y TT, en todos los programas de pregrado de la Facultad.
- Realizar un estudio estratégico que identifique nichos que ocupan los titulados de la Facultad y determine desafíos respecto de ampliar, fortalecer y/o crear nuevos nichos de desarrollo.
- Valorizar la interfaz humano - tecnología desde el pensamiento crítico

HITOS

HITO	EVIDENCIA	FECHAS
Estudio del componente i+e, IA y TT en las prácticas profesionales y trabajos de título.	Informe sobre los componentes tecnológicos en las prácticas profesionales y trabajos de título del pregrado.	Julio 2023
Estudio estratégico sobre nichos laborales que ocupan los titulados UTEM	Plan estratégico para fortalecer y mejorar el i+e en tecnología de los titulados de la Facultad.	Octubre 2023
Generar espacios de análisis, discusión y reflexión sobre el objetivo de la tecnología y el ser humano.	Seminarios, liderados por el Departamento de Humanidades. Video que registre y difunda la actividad. Libro que recoja las reflexiones y conclusiones. Publicación sobre la tecnología y el ser humano, una interfaz insoslayable.	Julio a Diciembre 2023 Marzo 2024 Septiembre 2024 Enero 2025

METAS

Indicador	Metas					
	LB	2021	2022	2023	2024	2025
I20. Proyectos de i+e de Estudiantes	0	3	10	15	20	35
FHyTCS	0	0	1	2	4	7

Objetivo 3.2: Mejorar el desempeño e impacto de las actividades de IA+TT+i.

Estrategia 3.2.2 - Productividad de la IA+TT+i

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Realizar un informe sobre las capacidades para realizar actividades de Investigación Aplicada (IA), Transferencia Tecnológica (TT) e Innovación (i) en conjunto con Centro de VcM y programas y la colaboración de VTTE y VRIP, dicho informe incluirá: capacidades destinadas a Investigación (I), Desarrollo (D), Innovación (i) y Emprendimiento (e), “I+D+i+e” , como: Infraestructura y equipamiento de laboratorios, Recursos humanos académico, de gestión y estudiantes, además los Servicios necesarios, los activos tecnológicos y emprendimientos desarrollados a la fecha.
- Definir para la Facultad una ruta de desarrollo al 2025 con base en el Informe y sus hallazgos, junto al PDI y sus lineamientos.
- Incentivo constante de formulación de ensayos para futuras propuestas de producción intelectual, permitiendo visualizar el aporte disciplinar para la motivación del estudiante.
- Creación de talleres de productividad intelectual.
- Participación conjunta de estudiantes y docentes Actividades complementarias curriculares.
- Evaluación anual, identificación e implementación de mejoras en la estrategia, a nivel de facultad.

HITOS

HITOS	EVIDENCIA	FECHAS
Realizar estudio de capacidades en la Facultad para desarrollar IA, TT, I, D, i y e.	Informe capacidades de FHytCS para el desarrollo de IA, TT, I, D, i y e	Marzo 2023
Definir la ruta al 2025 de la Facultad en torno a IA, TT, I, D, i y e.	Resolución Ruta de trabajo en IA, TT, I, D, i y e, que realizará la Facultad, hasta 2025	Junio 2023
Implementar talleres para la creatividad.	Plan de talleres semestrales	Julio 2023
Evaluación anual	Plan de mejora	Enero de cada año

Las líneas de acción e hitos tributan al indicador I21 Resultados de I+D Aplicada.

Estrategia 3.2.3 - Vínculos con el sector productivo y social

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Construir un inventario de las redes en las que participan los académicos de la Facultad y la Universidad con colegios profesionales, entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales.
- Definir áreas de interés común en torno a creación de productos, estudios, intervenciones profesionales, investigación y otros.
- Generar banco de datos sobre fondos concursables internos, externos de tipo privado o público.

HITOS

HITOS	EVIDENCIA	FECHAS
Formar equipo, con al menos 1 representante por departamento	Resolución de formación del equipo	Octubre 2022
Inventario de redes profesionales	Informe de redes profesionales de interés para el período.	Junio 2023
Banco de datos de fondos concursables	Informe de fondos concursables de interés para el período	Julio 2023
Convenio y/o acuerdo de trabajo en conjunto.	Convenio firmado con empresa para desarrollo de investigación u otro.	Diciembre 2023
Postulación a fondo concursable.	Presentación de proyecto a fondo concursables.	Marzo 2024

METAS

Indicador	Metas					
	LB	2021	2022	2023	2024	2025
I21. Resultados de I+D Aplicada	15	15	16	17	20	25
FHyTCS	1	1	1	1	1	1

3.5 EJE SUSTENTABILIDAD E INCLUSIÓN

Objetivo 4.3: Aportar al desarrollo sostenible en el medio regional, nacional e internacional

Estrategia 4.3.2 - Fomento de iniciativas de VcM. Diseño de una estrategia para articular las iniciativas de VcM nuevas y existentes, para apoyo del abordaje de los ODS en el entorno social y productivo.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Revisar los planes y programas para determinar cómo incorporar temas de ODS al currículo.
- Determinar los ODS susceptibles de ser incorporados a los planes y programas de las carreras de la Facultad.
- Realizar los ajustes necesarios para incorporar ODS formalmente a los programas de las carreras de la Facultad.

HITOS

HITOS	EVIDENCIAS	FECHAS
Analizar los ODS para identificar aquellos que se encuentren en el ámbito de las disciplinas de la Facultad.	Informe sobre los ODS relacionados con los ámbitos disciplinares de la Facultad.	Mayo 2023
Realización de jornadas interdisciplinarias de Facultad para reflexionar, analizar y promover la incorporación de los contenidos de los ODS en las diferentes asignaturas.	Informe sobre los programas de las carreras en los que pueden ser incorporados los ODS	Mayo 2023

METAS DE FACULTAD

Indicador de Facultad (IFN°01)	Metas			
	2022	2023	2024	2025
N° de ODS incorporados en planes de estudios	LB	LB + 1	LB +2	LB+3

Estrategia 4.3.3 - Fomento de la investigación, transferencia tecnológica y de conocimiento
Aporte al cumplimiento de los ODS a través del fomento de la investigación, transferencia tecnológica y de conocimiento en estos ámbitos.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Determinados los ODS que se abordarán, realizar una prospección sobre posibilidades de investigación y transferencia tecnológica.
- Formalizar un Plan para investigación y transferencia tecnológica para un aporte concreto a los ODS.
- Establecer convenios con organizaciones territoriales en torno a la educación continua en sustentabilidad.
- Generar un mapa regional identificando espacios locales en donde es posible aportar al cumplimiento de ODS.

HITOS

HITOS	EVIDENCIAS	TIEMPO
Indagar posibilidades de líneas de investigación para contribuir al logro de los ODS seleccionadas	Informe ODS relacionadas con las disciplinas de la Facultad que pueden ser abordadas desde la investigación y la transferencia tecnológica	Agosto 2023
Identificar territorios del ámbito local y sus organizaciones para lograr acuerdos y/o convenios sobre sustentabilidad.	Informe sobre el territorio y organizaciones con las que es posible vincularse en torno a las ODS afines a las disciplinas de la Facultad	Agosto 2023
Establecer un Plan de investigación y transferencia tecnológica en torno a la sustentabilidad entre la Facultad y organizaciones del territorio	Plan de investigación, transferencia tecnológica y ODS un trabajo conjunto Facultad y territorio.	Octubre 2023

METAS DE FACULTAD

Indicador de Facultad (IFN°02)	Metas			
	2022	2023	2024	2025
N° de proyectos de investigación y/o transferencia tecnológica en ámbitos ODS	LB	LB+1	LB+2	LB+3