



UNIVERSIDAD
TECNOLOGICA
METROPOLITANA

**PLAN DE DESARROLLO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
ECONOMÍA
UTEM
2021 - 2025**



**Universidad Tecnológica Metropolitana
del Estado de Chile**

**PLAN DE DESARROLLO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
2021- 2025**

TABLA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	4
1. METODOLOGÍA.....	4
2. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES.....	5
MISIÓN Y VISIÓN UTEM.....	5
PRINCIPIOS IDENTITARIOS DE LA UTEM.....	5
EJES ESTRATÉGICOS.....	6
3. VISIÓN Y MISIÓN FACULTAD.....	10
Visión.....	10
Misión.....	10
Mapa de procesos de la Facultad.....	10
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO DE FACULTAD.....	11
1. ANÁLISIS DEL ENTORNO DE LA FACULTAD.....	11
NORMATIVA LEGAL.....	11
OFERTA ACADÉMICA RELACIONADA.....	15
2. ANÁLISIS DEL ESTADO INTERNO DE LA FACULTAD.....	16
INFRAESTRUCTURA.....	16
OFERTA Y MATRÍCULA.....	17
RECURSO HUMANO.....	19
3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PDI UTEM 2021-2025: RELACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	20
4. ANÁLISIS DE CAPACIDADES DE LA FACULTAD.....	25
5. ANÁLISIS FODA.....	27
CAPÍTULO III: PLANIFICACIÓN, INDICADORES Y METAS.....	31
1. FORMULACIÓN DEL PLAN EN LAS DIMENSIONES DEL BALANCE SCORECARD.....	31
Perspectiva Financiera.....	32
Perspectiva del Cliente.....	32
Perspectiva de Procesos Internos.....	33
Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento.....	34
HOSHIN KANRI.....	35
HITOS DEL HOSHIN KANRI.....	41



1. METODOLOGÍA

El planeamiento estratégico consiste en determinar la dirección que debe tener una organización para conseguir sus objetivos de mediano y largo plazo.

El método general de planificación estratégica, adoptada amplia y universalmente, es el denominado Análisis FODA, procedimiento o forma estructurada de elaborar un diagnóstico concreto de la realidad interna de una organización y su relación con el medio externo en el cual se desenvuelve, considerando para su estructura e implementación las perspectivas del Balance Scorecard.

De conformidad con este enfoque, el proceso de elaboración del plan estratégico de la Facultad de Administración y Economía básicamente consiste en reflexionar sobre la visión y misión y determinar los objetivos de mediano y largo plazo, así como de las estrategias y cursos de acción necesarios para alcanzarlos, identificando las oportunidades y amenazas, así como de las fortalezas y debilidades.

Los objetivos estratégicos estarán sustentados en las fortalezas de la organización y en la superación de sus debilidades, con el fin de aprovechar las oportunidades externas y neutralizar las amenazas.

Las estrategias operacionales de la Facultad se orientarán en tres enfoques:

- Top-down: interpretación de la estrategia institucional de alto nivel
- Requerimientos del Mercado: satisfacer los mercados de la organización.
- Recursos de operaciones: construir capacidades operativas.

El proceso de planeación estratégica comprende el desarrollo secuencial de las siguientes fases:

1. Conformación de comisión ad-hoc para la formulación del Plan de Desarrollo.
2. Estudio de las directrices estratégicas institucionales.
3. Consenso de reflexión estratégica: Misión y Visión de la Facultad.
4. Análisis del entorno o ambiente externo relevante en el cual se desenvuelve la Facultad.
5. Análisis del estado interno de la Facultad.
6. Análisis FODA.
7. Formulación del Hoshin Kanri en las dimensiones del Balance Scorecard.

2. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

MISIÓN Y VISIÓN UTEM

Misión

Contribuir al progreso de la sociedad y al desarrollo sustentable de la Región Metropolitana y del país, a través de la investigación, creación y transferencia del conocimiento y la formación integral de personas a lo largo de la vida, en el ámbito preferentemente tecnológico y con un fuerte sentido de responsabilidad social.

Buscamos desarrollar en cada persona de la comunidad el compromiso con la ética y los valores democráticos, así como la capacidad y la pasión para trabajar de manera colaborativa, creativa y efectiva para el mejoramiento de la sociedad chilena y de la humanidad.

Visión

La Universidad Tecnológica Metropolitana será reconocida por su compromiso con el desarrollo sustentable, su sello tecnológico e innovador y la responsabilidad social de nuestra comunidad, a través de una formación de calidad e integral a lo largo de la vida y su contribución a la generación y aplicación del conocimiento para el progreso de la sociedad.

PRINCIPIOS IDENTITARIOS DE LA UTEM

Tecnológica

La UTEM es una universidad con sello tecnológico: promueve el desarrollo de competencias pertinentes en su oferta formativa, desarrolla investigación aplicada, transferencia tecnológica y vinculación con el medio en diferentes ámbitos de la tecnología.

Sustentable

La UTEM incorpora la sustentabilidad en los distintos ámbitos de su quehacer, formando estudiantes preparados para enfrentar los desafíos desde dicha perspectiva, promoviendo la investigación en sustentabilidad y vinculándose con los medios regional y nacional para aportar al desarrollo sostenible de estos.

Comprometida con el desarrollo regional y nacional

La UTEM tiene un compromiso particular con la responsabilidad social y el desarrollo de la región y el país. Desde su fundación ha favorecido el ingreso a sus aulas de las y los jóvenes más vulnerables de la sociedad; esto se ha constituido en uno de los sellos más característicos de la Universidad en el contexto de educación superior actual.

Centrada en las personas

La UTEM busca asegurar el bienestar y la sana convivencia entre las distintas personas y grupos que la componen. Pone a las personas en el centro de la toma de decisiones e implementa iniciativas para fortalecer su comunidad.

EJES ESTRATÉGICOS

La base del Plan de Desarrollo Institucional se articula en 6 ejes estratégicos: calidad; complejización; tecnología e innovación; sustentabilidad e inclusión; gestión eficiente y eficaz de personas y recursos institucionales; y centrada en las personas.

Objetivos Estratégicos:

1. Calidad:

Objetivo 1.1: Mejorar la calidad de los procesos y resultados estratégicos institucionales

- Estrategia 1.1.1. Fortalecimiento del sistema de aseguramiento de la calidad
- Estrategia 1.1.2. Mejoramiento de la satisfacción de usuarios y usuarias internos e internas

Objetivo 1.2. Fortalecer la gestión estratégica institucional

- Estrategia 1.2.1. Modelo de gestión institucional
- Estrategia 1.2.2. Formulación de un modelo de Gobernanza de Datos

Objetivo 1.3: Fortalecer el cuerpo académico en función de los procesos de complejización de la universidad

- Estrategia 1.3.1. Visión estratégica y políticas del cuerpo académico
- Estrategia 1.3.2. Fortalecimiento del cuerpo académico

Objetivo 1.4: Asegurar la calidad en la formación de pregrado, postgrado y formación continua, resguardando la eficiencia y eficacia del proceso formativo

- Estrategia 1.4.1. Mejoramiento de los resultados del proceso formativo
- Estrategia 1.4.2. Mejora continua del Modelo educativo
- Estrategia 1.4.3. Calidad de los programas formativos

Objetivo 1.5: Posicionar a la UTEM como una universidad orientada a la excelencia

- Estrategia 1.5.1. Posicionamiento de la universidad en el sistema de educación superior
- Estrategia 1.5.2. Actualización de la imagen y marca institucional

2. Complejización:

Objetivo 2.1: Fortalecer la oferta académica, en sus diferentes niveles formativos, fomentando la flexibilidad y asegurando pertinencia, competitividad y viabilidad

- Estrategia 2.1.1. Innovación y desarrollo curricular
- Estrategia 2.1.2. Nueva oferta programática
- Estrategia 2.1.3. Difusión de oferta académica

Objetivo 2.2: Consolidar la I+D+i y mejorar sus impactos en los procesos formativos y las necesidades del medio

- Estrategia 2.2.1. Generación de conocimiento científico y tecnológico de calidad
- Estrategia 2.2.2. Impacto de la Investigación en la formación doctoral
- Estrategia 2.2.3. Vinculación de la Investigación con la docencia de pre y postgrado

Objetivo 2.3: Fortalecer la vinculación de la docencia de pregrado con los entornos sociales y productivos

- Estrategia 2.3.1. Metodologías activas para la formación
- Estrategia 2.3.2. Consolidar un sistema de prácticas estudiantiles
- Estrategia 2.3.3. Retroalimentación a la docencia

Objetivo 2.4: Avanzar en la vinculación con el entorno nacional e internacional fomentando la asociación de los procesos formativos, las actividades de investigación y vinculación con el medio

- Estrategia 2.4.1. Fortalecimiento de Redes de colaboración

- Estrategia 2.4.2. Internacionalización de programas

3. Tecnología e Innovación:

Objetivo 3.1: Promover competencias tecnológicas, de innovación y emprendimiento en los programas académicos incorporando el uso de tecnologías digitales

- Estrategia 3.1.1. Fortalecimiento de competencias en estudiantes y académicos
- Estrategia 3.1.2. Desarrollo de actividades extracurriculares
- Estrategia 3.1.3. Fomento de una cultura institucional

Objetivo 3.2: Mejorar el desempeño e impacto de las actividades de IA+TT+i

- Estrategia 3.2.1. Personas, recursos físicos y de información para IA+TT+i
- Estrategia 3.2.2. Productividad de la IA+TT+i
- Estrategia 3.2.3. Vínculos con el sector productivo y social

Objetivo 3.3: Modernizar la gestión administrativa, académica y docente mediante la transformación digital

- Estrategia 3.3.1. Actualización de la normativa para la transformación digital
- Estrategia 3.3.2. Agenda de transformación digital

4. Sustentabilidad e inclusión:

Objetivo 4.1: Fortalecer los atributos de Universidad sustentable

- Estrategia 4.1.1. Reducción de emisiones
- Estrategia 4.1.2. Formación en Sustentabilidad
- Estrategia 4.1.3. Aumento de puntaje RESIES

Objetivo 4.2: Avanzar hacia una universidad inclusiva, con diversidad y equidad de género

- Estrategia 4.2.1. Inclusión y diversidad
- Estrategia 4.2.2. Política orientada a la equidad de género

Objetivo 4.3: Aportar al desarrollo sostenible en el medio regional, nacional e internacional

- Estrategia 4.3.1. Liderazgo social en Sustentabilidad
- Estrategia 4.3.2 - Fomento de iniciativas de VcM
- Estrategia 4.3.3 - Fomento de la investigación, transferencia tecnológica y de conocimiento

5. Gestión eficiente de personas y recursos institucionales:

Objetivo 5.1: Asegurar la sostenibilidad financiera de la institución y el compromiso de toda la comunidad para su logro

- Estrategia 5.1.1. Aumento y diversificación de los ingresos de la universidad
- Estrategia 5.1.2. Política de gestión presupuestaria y financiera

Objetivo 5.2: Fortalecer el desarrollo, gestión de personas y la cultura organizacional para el cumplimiento de las funciones misionales

- Estrategia 5.2.1. Mejoramiento de la Política de Desarrollo y Gestión de Personas
- Estrategia 5.2.2. Fortalecimiento de la cultura, liderazgo y valores institucionales
- Estrategia 5.2.3. Nuevas modalidades de trabajo

Objetivo 5.3: Gestionar eficientemente la infraestructura y recursos físicos, propendiendo a la inclusión y sustentabilidad

- Estrategia 5.3.1. Fortalecimiento del Plan Maestro de Infraestructura Institucional
- Estrategia 5.3.2. Fortalecimiento de las políticas de gestión de recursos físicos y su monitoreo y evaluación
- Estrategia 5.3.3. Fortalecimiento de la política de gestión de recursos tecnológicos y su monitoreo y evaluación

6. Universidad centrada en las personas:

Objetivo 6.1: Promover e implementar instancias de participación de la comunidad universitaria en la toma de decisiones

1. Estrategia 6.1.1. Participación

Objetivo 6.2: Promover una experiencia de vida universitaria integral a toda la comunidad universitaria, promoviendo la participación en distintos ámbitos

2. Estrategia 6.2.1. Espacios para el desarrollo integral
3. Estrategia 6.2.2. Oferta de formación integral
4. Estrategia 6.2.3. Intercambio

Objetivo 6.3: Promover un ambiente favorable para el bienestar y la convivencia en el espacio universitario

5. Estrategia 6.3.1. Monitorear el bienestar de la comunidad
6. Estrategia 6.3.2. Convivencia de la comunidad

3. VISIÓN Y MISIÓN FACULTAD

La Facultad de Administración y Economía, tiene como propósito estratégico la siguiente Visión y Misión.

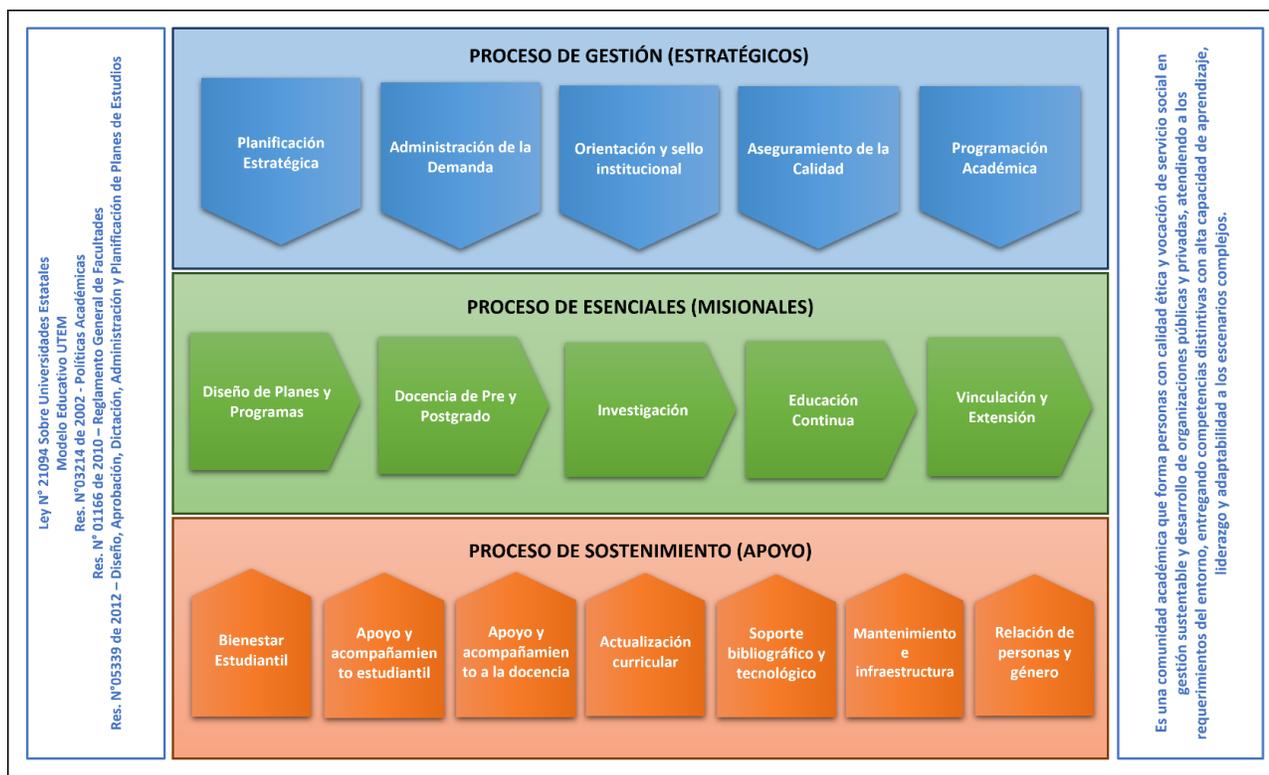
Visión

La Facultad de Administración y Economía será reconocida como líder en la formación integral e inclusiva de las personas que contribuyan al progreso de la sociedad y al desarrollo sustentable de la región y el país.

Misión

Es una comunidad académica que forma personas con calidad ética y vocación de servicio social en gestión sustentable y desarrollo de organizaciones públicas y privadas, atendiendo a los requerimientos del entorno, entregando competencias distintivas con alta capacidad de aprendizaje, liderazgo y adaptabilidad a los escenarios complejos.

Mapa de procesos de la Facultad



1. ANÁLISIS DEL ENTORNO DE LA FACULTAD

NORMATIVA LEGAL

Las universidades del Estado tienen como objetivo cultivar, generar, desarrollar y transmitir el saber superior en las diversas áreas del conocimiento y dominios de la cultura, mediante la investigación, la creación e innovación, para satisfacer las necesidades e intereses generales de la sociedad y asumir con vocación de excelencia la formación de personas con espíritu crítico y reflexivo. Promover el desarrollo de áreas pertinentes y estratégicas para el país y la región en la que se emplace la universidad y que deben ser contemplados en sus respectivos Planes de Desarrollo Institucional.

El país se concentra y apoya la elaboración de soluciones y conocimiento para reducir la desigualdad y la vulnerabilidad de las personas, enfrentar el cambio climático, consolidar la gobernabilidad democrática, promover la igualdad de género, optimizar la gestión de crisis, entre otros lineamientos estratégicos. A nivel regional, se promueve la integración e inclusividad, equidad, seguridad, sustentabilidad, innovación y competitividad.

En lo concerniente al Aseguramiento de la Calidad, la acreditación institucional es obligatoria para las instituciones de educación superior autónomas y consistirá en la evaluación y verificación del cumplimiento de criterio y estándares, los que se referirán a recursos, procesos y resultados; así como también, el análisis de mecanismos internos para el aseguramiento de la calidad, considerando tanto su existencia como su aplicación sistemática y resultados, y su concordancia con la misión y propósito de las instituciones, que contempla las siguientes dimensiones, criterios y exigencias:

1. Dimensión Docencia y Resultados del Proceso Formativo:

Criterio 1: Modelo educativo y diseño curricular, que exige en su máximo nivel, “el diseño curricular contempla el ajuste y actualización de los programas en base al modelo educativo y los resultados obtenidos en el logro del perfil de egreso, considerando el medio laboral pertinente y la retroalimentación de las y los titulados y graduados”.

Criterio 2: Procesos y resultados de enseñanza y aprendizaje, que exige en su nivel máximo, “las estrategias institucionales de monitoreo de la progresión estudiantil y del nivel de logro del perfil de egreso contribuyen a mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje de todos los programas. Las estrategias de mejoramiento y apoyo para el aprendizaje evidencian su eficacia para el cierre de brechas respecto del perfil de ingreso esperado. La universidad es capaz de mostrar evidencias de que sus acciones generan la mejora continua de los indicadores de procesos y resultados de la enseñanza y aprendizaje”.

Criterio 3: Cuerpo académico, que exige en su nivel máximo, “las políticas y procedimientos institucionales para el ingreso y el desarrollo del cuerpo académico, inciden en la mejora continua de los resultados de formación de las y los estudiantes. Consecuentemente se evidencian mejoras en los indicadores de implementación y cumplimiento del modelo educativo”.

Criterio 4: Investigación, innovación docente y mejora del proceso formativo, que exige en su nivel máximo, “los resultados de la investigación y/o innovación docente inciden en la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje, y en la actualización sistemática de las políticas académicas institucionales. La institución muestra evidencias que los resultados de la investigación y/o innovación docente redundan en la generación de nuevos conocimientos o resultados de innovación. Estos son difundidos a las comunidades disciplinares correspondientes a nivel nacional o internacional”.

2. Dimensión Gestión Estratégica y Recursos Institucionales:

Criterio 5: Gobierno y estructura organizacional, que exige en su nivel máximo, “la universidad aplica mecanismos formales para evaluar periódicamente el diseño y funcionamiento de su estructura de gobierno y realiza ajustes cuando es necesario y pertinente. La universidad alcanza los objetivos y metas establecidos en su planificación estratégica”.

Criterio 6: Gestión y desarrollo de personas, que exige en su nivel máximo, “la universidad evidencia como sus políticas de gestión de personas potencian las capacidades de todo su personal, y como estas capacidades sostienen la misión, los propósitos y el desarrollo de la institución”.

Criterio 7: Gestión de la convivencia, equidad de género, diversidad e inclusión, que exige en su nivel máximo, “cuenta con resultados institucionales de satisfacción en la convivencia y calidad de vida que permiten evidenciar el impacto de las estrategias implementadas. Las estrategias institucionales para la equidad de género permiten evidenciar los resultados alcanzados y proyectar su mejoramiento. Las estrategias institucionales de atención a la diversidad e inclusión permiten evidenciar los resultados y proyectar su mejoramiento”.

Criterio 8: Gestión de recursos, que exige en su nivel máximo, “la universidad cuenta con acceso a los recursos que exige el estado del arte de las disciplinas que desarrolla, lo que se verifica de manera equivalente en las distintas sedes, funciones, áreas, niveles, jornadas y modalidades. Se evidencia una efectiva capacidad de ajuste al planificar y realizar las inversiones requeridas. La universidad gestiona las instalaciones y equipamientos en base a las políticas de vigencia tecnológica y operativa, así como del monitoreo de la satisfacción de las y los usuarios. La universidad cuenta con un patrimonio, recursos y políticas de inversión y endeudamiento, que le permiten asegurar su funcionamiento y proyección. Asimismo, le permite enfrentar contingencias y cumplir cabalmente con los compromisos asumidos en su plan de desarrollo institucional”.

3. Dimensión de Aseguramiento Interno de la Calidad:

Criterio 9: Gestión y resultados del aseguramiento interno de la calidad, que exige en su nivel máximo, “el sistema de interno de aseguramiento de la calidad garantiza la capacidad de autorregulación y el mejoramiento continuo de todas las funciones institucionales. Se evidencia el compromiso de cada uno de los estamentos y personas con la cultura de calidad institucional en todo su quehacer”.

Criterio 10: Aseguramiento de la calidad de los programas formativos, que exige en su nivel máximo, “los programas de formación conducentes a título y grados académicos evaluados de la muestra intencionada presentan un alto grado de equivalencia y muestran un avance consistente con sus respectivos proyectos de desarrollo. La institución utiliza periódicamente los resultados de la evaluación para retroalimentar los programas y generar aprendizajes transferibles.”

4. Dimensión Vinculación con el Medio:

Criterio 11: Política y gestión de la vinculación con el medio, que exige en su nivel máximo, “el seguimiento de los indicadores de impacto de las acciones comprometidas permite realizar ajustes a su planificación y ejecución cuando es necesario. Existen instrumentos para fomentar la contribución de las acciones de vinculación con el medio a la formación de las y los estudiantes en todos los niveles, así como su articulación de las actividades de investigación, creación y/o innovación que se realizan en la universidad”.

Criterio 12: Resultados e impacto de la vinculación con el medio, que exige en su nivel máximo, “las acciones de vinculación con el medio comprometidas y ejecutadas, muestran una mejora continua en el logro de metas e indicadores de impacto interno y externo, local o nacional, y son coherentes con la política y modelo definidas para este fin. Es posible evidenciar un impacto positivo de las actividades de vinculación con el medio en el desarrollo de los procesos formativos de las y los estudiantes, y en las actividades de investigación, creación y/o innovaciones realizadas por la universidad”.

5. Dimensión Investigación, Creación y/o Innovación:

Criterio 13: Política y gestión de la investigación, creación y/o innovación, que exige en su nivel máximo, “las políticas y los procesos de gestión institucionales para la investigación, creación y/o innovación se aplican sistemáticamente y se ajustan en función de sus resultados. Las políticas de investigación, creación y/o innovación responden al estado del arte y a los cambios en los medios disciplinarios, productivos y sociales pertinentes”.

Criterio 14: Resultados de la investigación, creación y/o innovación, que exige en su nivel máximo, “la Universidad realiza investigación en todas las áreas de su quehacer. Los productos y resultados de las actividades de investigación son reconocidas por su impacto a nivel internacional y son considerados como una contribución significativa al área de estudio. Las actividades de creación y/o innovación son difundidas o transferidas a nivel internacional. La Universidad muestra evidencias de participación en redes colaborativas y posee convenios formalizados de investigación, creación y/o innovación con instituciones internacionales. Los resultados de investigación, creación y/o innovación permiten sostener programas de doctorados acreditados en todas las áreas del conocimiento que desarrolla la Universidad. Existen mecanismos para analizar, evaluar y fomentar de manera

sistemática, la contribución de las actividades de investigación, creación y/o innovación a la formación de las y los estudiantes en todos los niveles”.

OFERTA ACADÉMICA RELACIONADA

La Facultad ofrece e imparte las siguientes carreras: Administración Pública, Bibliotecología y Documentación, Contador Público y Auditor, Ingeniería Comercial, Ingeniería en Comercio Internacional, Ingeniería en Administración Agroindustrial e Ingeniería en Gestión Turística. Carreras que se encuentran a su vez ofertadas en otras universidades estatales, privadas CRUCH, privadas no CRUCH, Institutos Profesionales y Centro de Formación Técnica, como se muestra en la siguiente tabla, en relación a la competencia directa de cada carrera (Fuente: DGAI).

Tabla 1: Oferta y Matrícula carreras FAE

Administración Pública	Cantidad	Duración	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Prom 2016-2021
UTEM	1	10	31	37	39	46	49	41	7%
Estatales	4	10	91	98	107	109	98	69	-4%
Privadas CRUCH	1	10	47	40	42	70	59	42	2%
Privadas No CRUCH	5	10	50	61	61	58	51	34	-5%

Bibliotecología	Cantidad	Duración	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Prom 2016-2021
UTEM	1	10	35	39	39	40	24	27	-3%
Privadas CRUCH	1	10	30	24	23	22	24	6	-19%
CFT	1	5	14	21	29	29	30	27	16%

Contador Público	Cantidad	Duración	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Prom 2016-2021
UTEM	1	9	111	108	105	95	100	62	-10%
Estatales	2	10	142	150	146	142	150	157	2%
Privadas CRUCH	2	9	89	94	91	97	77	63	-6%
Privadas No CRUCH	7	8	52	53	44	38	24	22	-15%
CFT	2	8	119	123	142	156	158	167	7%

Ingeniería Comercial	Cantidad	Duración	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Prom 2016-2021
UTEM	1	10	143	149	139	146	123	115	-4%
Estatales	4	10	217	218	217	231	235	233	1%
Privadas CRUCH	5	9	198	200	206	221	212	198	0%
Privadas No CRUCH	13	9	181	177	172	156	133	124	-7%

Ing en Comercio Intemacional	Cantidad	Duración	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Prom 2016-2021
UTEM	1	10	105	105	113	89	80	100	0%
Estatales	1	10	40	42	43	28	18	25	-5%
IP	4	7	83	83	94	122	119	102	5%
CFT	4	4	33	39	37	38	35	9	-13%

Ing en Adm Agroindustrial	Cantidad	Duración	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Prom 2017-2021
UTEM	1	10	40	31	37	19	13	8	-24%

Ing en Gestión Turística	Cantidad	Duración	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Prom 2016-2021
UTEM	1	10	35	34	43	31	42	27	-1%
Privadas No CRUCH	3	8	60	66	78	63	48	35	-8%
IP	5	8	62	63	73	91	93	73	4%

Entidades de referencia:

- Estatales:** Universidad de Chile; Universidad de Santiago de Chile; Universidad de Valparaíso; Universidad de Talca.
- Privadas CRUCH:** Universidad Diego Portales; Universidad Alberto Hurtado; Universidad de los Andes; Pontificia Universidad Católica de Chile; Universidad Técnica Federico Santa María.

9. **Privadas no CRUCH:** Universidad Central de Chile; Universidad Academia de Humanismo Cristiano; Universidad de las Américas; Universidad Autónoma de Chile; Universidad San Sebastián. Universidad Santo Tomás; Universidad Andrés Bello; Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez; Universidad Bernardo O'Higgins; Universidad Tecnológica de Chile INACAP; Universidad Finis Terrae; Universidad Central de Chile; Universidad Mayor; Universidad Adolfo Ibáñez; Universidad del Desarrollo.
10. **Institutos Profesionales:** IP INACAP; IP DUOC UC; IP de Chile; IP de Arte y Comunicación ARCOS; IP Instituto Internacional de Artes Culinarias y Servicios; IP ESUCOMEX.
11. **Centros de Formación Técnica:** CFT de ENAC; CFT Instituto Superior Alemán de Comercio INSALCO; CFT Cámara de Comercio de Santiago; CFT INACAP.

Del universo de instituciones de educación superior de competencia relacionada a la Facultad de Administración y Economía, la oferta y matrícula cubre un 21,5% del mercado objetivo del año 2021, y un 21,6% el año 2020, con una variación negativa del 0,4%.

2. ANÁLISIS DEL ESTADO INTERNO DE LA FACULTAD

INFRAESTRUCTURA

La Facultad de Administración y Economía desarrolla sus actividades en el Campus Providencia, con una superficie construida de 6.332 m², 1.557 m² de superficie de salas de clases, 3,1 m² de superficie construida por estudiante y 0,8 m² en superficie de sala de clases por estudiante (Fuente: Informe de Autoevaluación Institucional 2020).

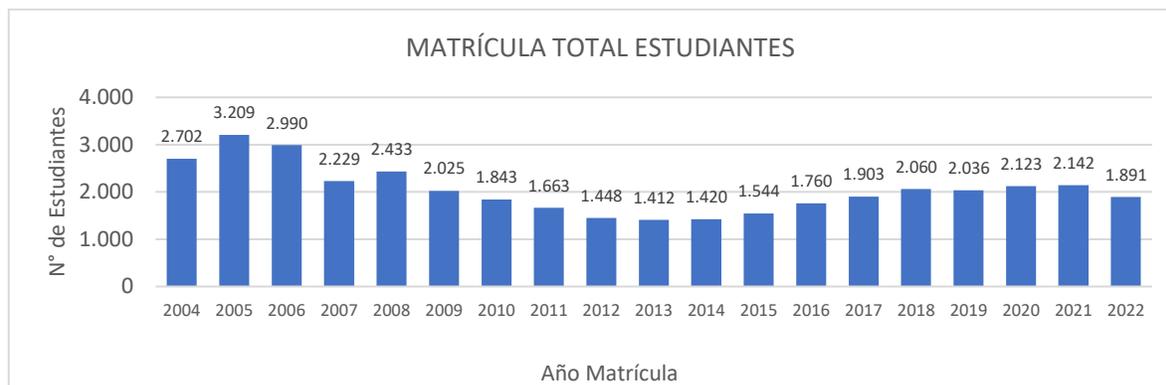
El edificio de aulas posee 62 salas que incluye 6 laboratorios con una capacidad total de 1.055 estudiantes, habilitadas para el desarrollo de la docencia, dotadas con televisores y aire acondicionado.

La biblioteca de Campus Providencia cuenta con Software Integrado de Administración de Bibliotecas Horizonte, el que permite realizar búsquedas de material bibliográfico y préstamo. Tiene acceso a diferentes Bases de Datos, estantería mixta, sala de búsqueda y recuperación de información, préstamos de dispositivos tecnológicos, y préstamos interbibliotecarios.

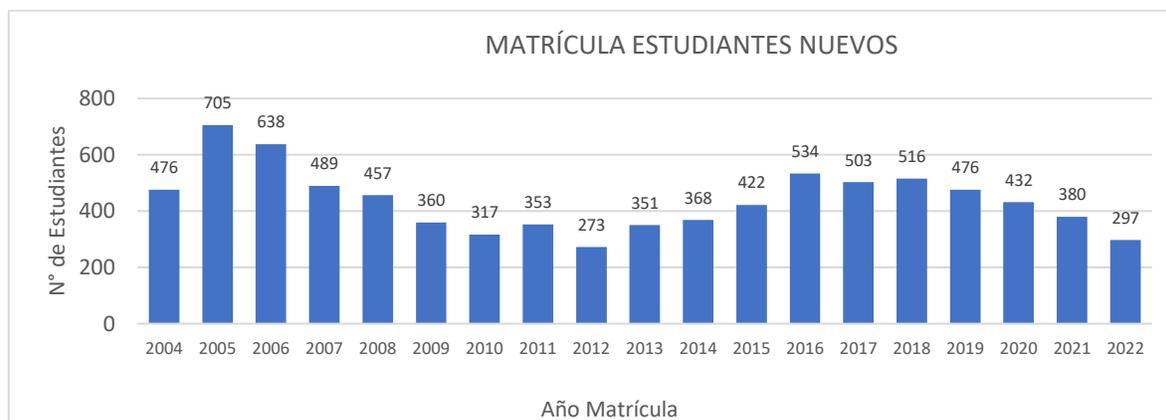
Con respecto a los softwares existen disponibles para las carreras: ArcGIS, Matlab, Statgraphics Campus Testmoz, Microsoft, PTC Creo, Econometría, Solidworks, más otros softwares específicos por carrera.

OFERTA Y MATRÍCULA

El ciclo comprendido desde el año 2018 al 2022, la matrícula total promedio por año es de 2.050 estudiantes, reduciendo un 8,2% en el año 2022 en base al año 2018.

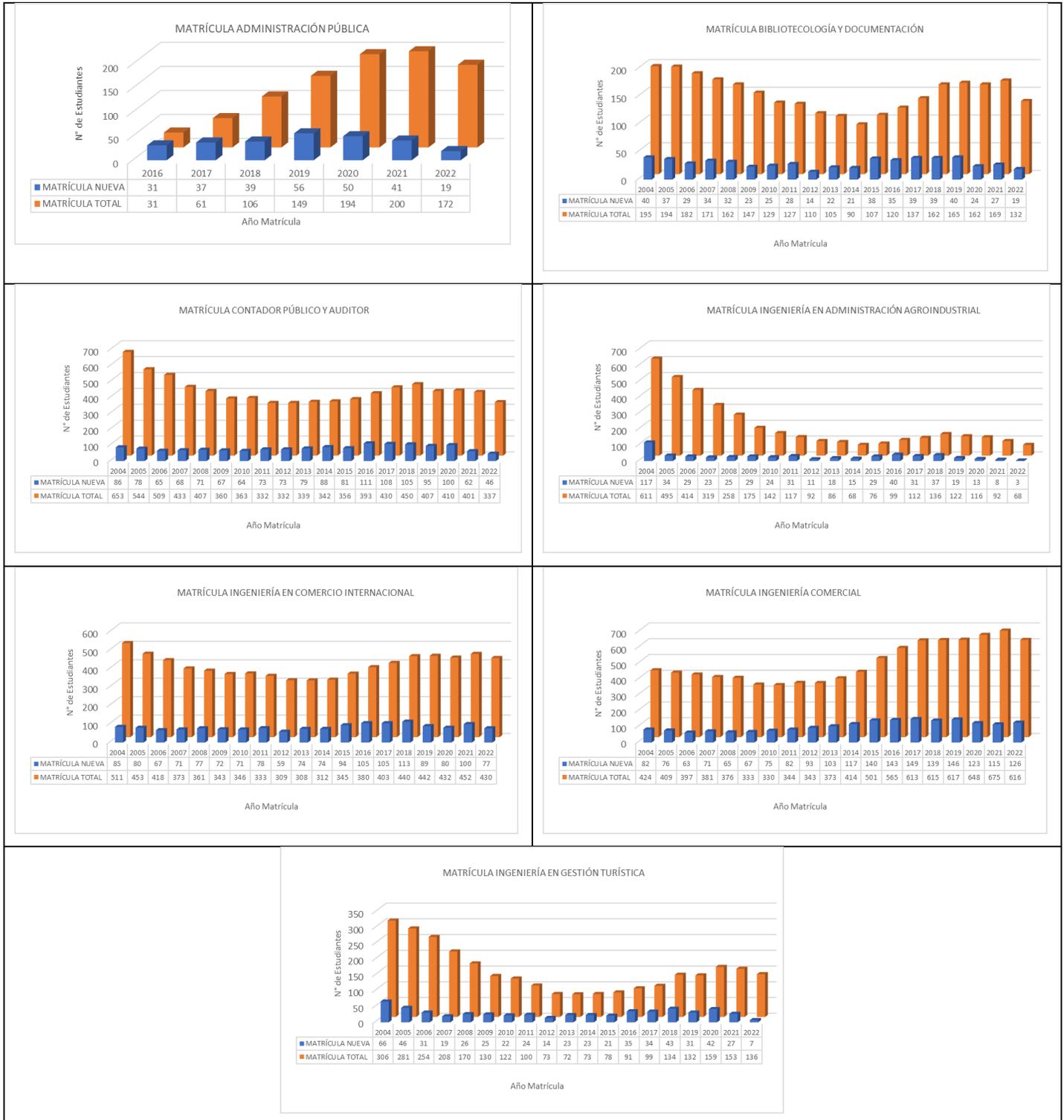


En cuanto a la matrícula nueva en el ciclo comprendido desde el año 2018 al 2022, la matrícula promedio por año es de 420 estudiantes, reduciendo un 42,4% en el año 2022 en base al año 2018.



La desagregación de la matrícula por carrera muestra un comportamiento homogéneo a excepción de la carrera de Ingeniería en Administración Agroindustrial y en cierta medida Ingeniería en Gestión Turística.

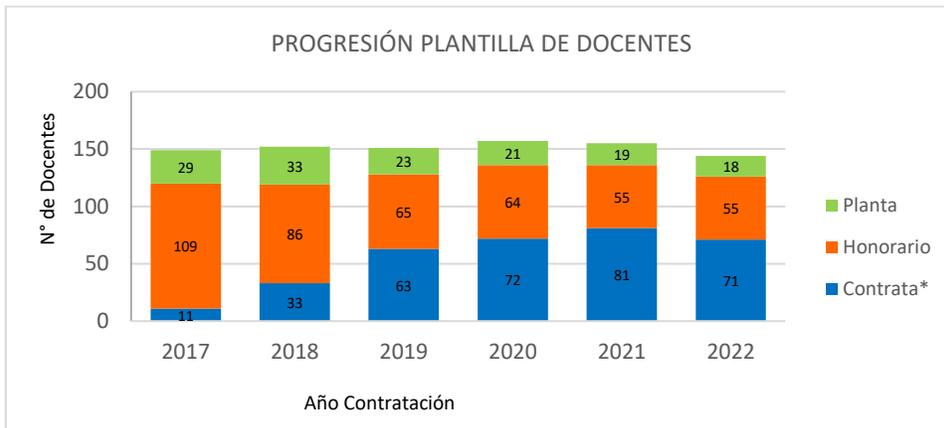
Tabla 2: Matrícula por carrera (nueva y total)



RECURSO HUMANO

Las actividades de apoyo a las operaciones se desarrollan mediante el soporte administrativo está conformado por: 24 Administrativos, 31 Auxiliares, 5 Profesionales (4 docentes), 2 Técnicos y un Directivo.

En relación con el cuerpo académico la nómina de docentes a contrata a aumentado y disminuido los honorarios, fortaleciendo la relación del profesional con la universidad.



FUENTE: Elaboración propia con datos SIGE y DDGP.

*Contrata: corresponde a docentes jornada completa en calidad de contrata, conferenciantes parciales, no regulares y profesionales.

Con respecto a la productividad académica desde al año 2017 al 2021 se han publicado 13 artículos en corriente principal WoS/Scopus, considerando una base de 39 académicos (plantas y contrata jornada completa, profesores no regulares jornada completa y media jornada, y profesionales).

3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PDI UTEM 2021-2025: RELACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Considerando los planteamientos estratégicos de la Institución, se presentan a continuación las tablas de objetivos estratégicos y la relación entre los lineamientos de responsabilidad de la Facultad con la Universidad, en los ámbitos de Calidad, Complejización, Tecnología e Innovación, Sustentabilidad e Inclusión, Gestión eficiente de personas y recursos institucionales y Universidad Centrada en Personas.

1. Calidad

Objetivo 1.1: Mejorar la calidad de los procesos y resultados estratégicos institucionales		
Objetivo	Estrategia	RD-RI
Objetivo 1.1	Estrategia 1.1.1. Fortalecimiento del sistema de aseguramiento de la calidad	RI
Objetivo 1.1	Estrategia 1.1.2. Mejoramiento de la satisfacción de usuarios y usuarias internos e internas	RD

Objetivo 1.2: Fortalecer la gestión estratégica institucional		
Objetivo	Estrategia	RD-RI
Objetivo 1.2	Estrategia 1.2.1. Modelo de gestión institucional	RI
Objetivo 1.2	Estrategia 1.2.2. Formulación de un modelo de Gobernanza de Datos	RI

Objetivo 1.3: Fortalecer el cuerpo académico en función de los procesos de complejización de la universidad		
Objetivo	Estrategia	RD-RI
Objetivo 1.3	Estrategia 1.3.1. Visión estratégica y políticas del cuerpo académico	RI
Objetivo 1.3	Estrategia 1.3.2. Fortalecimiento del cuerpo académico	RI

Objetivo 1.4: Asegurar la calidad en la formación de pregrado, postgrado y formación continua, resguardando la eficiencia y eficacia del proceso formativo		
Objetivo	Estrategia	RD-RI
Objetivo 1.4	Estrategia 1.4.1. Mejoramiento de los resultados del proceso formativo	RI

Objetivo 1.4	Estrategia 1.4.2. Mejora continua del Modelo educativo	RI
Objetivo 1.4	Estrategia 1.4.3. Calidad de los programas formativos	RD

Objetivo 1.5: Posicionar a la UTEM como una universidad orientada a la excelencia		
Objetivo	Estrategia	RD-RI
Objetivo 1.5.1	Estrategia 1.5.1. Posicionamiento de la universidad en el sistema de educación superior	RI
Objetivo 1.5.2	Estrategia 1.5.2. Actualización de la imagen y marca institucional	RI

2. Complejización

Objetivo 2.1: Fortalecer la oferta académica, en sus diferentes niveles formativos, fomentando la flexibilidad y asegurando pertinencia, competitividad y viabilidad		
Objetivo	Estrategia	RD-RI
Objetivo 2.1	Estrategia 2.1.1. Innovación y desarrollo curricular	RD
Objetivo 2.1	Estrategia 2.1.2. Nueva oferta programática	RD
Objetivo 2.1	Estrategia 2.1.3. Difusión de oferta académica	RI

Objetivo 2.2: Consolidar la I+D+i y mejorar sus impactos en los procesos formativos y las necesidades el medio		
Objetivo	Estrategia	RD-RI
Objetivo 2.2.1	Estrategia 2.2.1. Generación de conocimiento científico y tecnológico de calidad	RI
Objetivo 2.2.2	Estrategia 2.2.2. Impacto de la Investigación en la formación doctoral	RI
Objetivo 2.2.3	Estrategia 2.2.3. Vinculación de la Investigación con la docencia de pre y postgrado	RD

Objetivo 2.3: Fortalecer la vinculación de la docencia de pregrado con los entornos sociales y productivos		
Objetivo	Estrategia	RD-RI
Objetivo 2.3.1	Estrategia 2.3.1. Metodologías activas para la formación	RD
Objetivo 2.3.2	Estrategia 2.3.2. Consolidar un sistema de prácticas estudiantiles	RD
Objetivo 2.3.3	Estrategia 2.3.3. Retroalimentación a la docencia	RD

Objetivo 2.4: Avanzar en la vinculación con el entorno nacional e internacional fomentando la asociación de los procesos formativos, las actividades de investigación y vinculación con el medio		
Objetivo	Estrategia	RD-RI
Objetivo 2.4.1	Estrategia 2.4.1. Fortalecimiento de Redes de colaboración	RD
Objetivo 2.4.2	Estrategia 2.4.2. Internacionalización de programas	RD

3. Tecnología e Innovación

Objetivo 3.1: Promover competencias tecnológicas, de innovación y emprendimiento en los programas académicos incorporando el uso de tecnologías digitales		
Objetivo	Estrategia	RD-RI
Objetivo 3.1.1	Estrategia 3.1.1. Fortalecimiento de competencias en estudiantes y académicos.	RD-RI
Objetivo 3.1.2	Estrategia 3.1.2. Desarrollo de actividades extracurriculares.	RD
Objetivo 3.1.3	Estrategia 3.1.3. Fomento de una cultura institucional RD	RD

Objetivo 3.2: Mejorar el desempeño e impacto de las actividades de IA+TT+i		
Objetivo	Estrategia	RD-RI
Objetivo 3.2.1	Estrategia 3.2.1. Personas, recursos físicos y de información para IA+TT+i.	RI
Objetivo 3.2.2	Estrategia 3.2.2. Productividad de la IA+TT+i.	RD
Objetivo 3.2.3	Estrategia 3.2.3. Vínculos con el sector productivo y social.	RD

Objetivo 3.3: Modernizar la gestión administrativa, académica y docente mediante la transformación digital.		
Objetivo	Estrategia	RD-RI
Objetivo 3.3.1	Estrategia 3.3.1. Actualización de la normativa para la transformación digital.	RI
Objetivo 3.3.2	Estrategia 3.3.2. Agenda de transformación digital RI	RI

4. Sustentabilidad e inclusión:

Objetivo 4.1: Fortalecer los atributos de Universidad sustentable.		
Objetivo	Estrategia	RD-RI
Objetivo 4.1.1	Estrategia 4.1.1. Reducción de emisiones.	RI
Objetivo 4.1.2	Estrategia 4.1.2. Formación en Sustentabilidad.	RD

Objetivo 4.1.3	Estrategia 4.1.3. Aumento de puntaje RESIES.	RI
----------------	--	----

Objetivo 4.2: Avanzar hacia una universidad inclusiva, con diversidad y equidad de género		
Objetivo	Estrategia	RD-RI
Objetivo 4.2.1	Estrategia 4.2.1. Inclusión y diversidad.	RI
Objetivo 4.2.2	Estrategia 4.2.2. Política orientada a la equidad de género	NA

Objetivo 4.3: Aportar al desarrollo sostenible en el medio regional, nacional e internacional		
Objetivo	Estrategia	RD-RI
Objetivo 4.3.1	Estrategia 4.3.. Liderazgo social en Sustentabilidad.	RI
Objetivo 4.3.2	Estrategia 4.3.2. Fomento de iniciativas de VcM.	RD
Objetivo 4.3.3	Estrategia 4.3.3. Fomento de la investigación, transferencia tecnológica y de conocimiento.	RD

5. Gestión eficiente de personas y recursos institucionales.

Objetivo 5.1: Asegurar la sostenibilidad financiera de la institución y el compromiso de toda la comunidad para su logro		
Objetivo	Estrategia	RD-RI
Objetivo 5.1.1	Estrategia 5.1.1. Aumento y diversificación de los ingresos de la universidad.	RI
Objetivo 5.1.2	Estrategia 5.1.2. Política de gestión presupuestaria y financiera.	NA

Objetivo 5.2: Fortalecer el desarrollo, gestión de personas y la cultura organizacional para el cumplimiento de las funciones misionales.		
Objetivo	Estrategia	RD-RI
Objetivo 5.2.1	Estrategia 5.2.1. Mejoramiento de la Política de Desarrollo y Gestión de Personas.	NA
Objetivo 5.2.2	Estrategia 5.2.2. Fortalecimiento de la cultura, liderazgo y valores institucionales.	RI
Objetivo 5.2.3	Estrategia 5.2.3. Nuevas modalidades de trabajo.	RI

Objetivo 5.3: Gestionar eficientemente la infraestructura y recursos físicos, propendiendo a la inclusión y sustentabilidad		
Objetivo	Estrategia	RD-RI
Objetivo 5.3.1	Estrategia 5.3.1. Fortalecimiento del Plan Maestro de Infraestructura Institucional.	RI
Objetivo 5.3.2	Estrategia 5.3.2. Fortalecimiento de las políticas de gestión de recursos físicos y su monitoreo y evaluación.	RI
Objetivo 5.3.3	Estrategia 5.3.3. Fortalecimiento de la política de gestión de recursos tecnológicos y su monitoreo y evaluación.	RI

6. Universidad Centrada en Personas

Objetivo 6.1: Promover e implementar instancias de participación de la comunidad universitaria en la toma de decisiones		
Objetivo	Estrategia	RD-RI
Objetivo 6.1.1	Estrategia 6.1.1. Participación	RD

Objetivo 6.2: Promover una experiencia de vida universitaria integral a toda la comunidad universitaria, promoviendo la participación en distintos ámbitos		
Objetivo	Estrategia	RD-RI
Objetivo 6.2.1	Estrategia 6.2.1. Espacios para el desarrollo integral.	RI
Objetivo 6.2.2	Estrategia 6.2.2. Oferta de formación integral.	RD
Objetivo 6.2.3	Estrategia 6.2.3. Intercambio.	RI

Objetivo 6.3: Promover un ambiente favorable para el bienestar y la convivencia en el espacio universitario		
Objetivo	Estrategia	RD-RI
Objetivo 6.3.1	Estrategia 6.3.1. Monitorear el bienestar de la comunidad.	RD
Objetivo 6.3.2	Estrategia 6.3.2. Convivencia de la comunidad	RD

4. ANÁLISIS DE CAPACIDADES DE LA FACULTAD

Para las estrategias donde se ha determinado una responsabilidad directa, se describen en la siguiente tabla las principales capacidades/fortalezas, desafíos/debilidades y apoyos requeridos de otras unidades externas a la facultad para el cumplimiento de la estrategia.

Estrategias con responsabilidad directa.	¿Qué condiciones posee la facultad que favorecen su implementación?	¿Existe algún proyecto a nivel de facultad o departamentos que aporte en la implementación de la estrategia?	¿Cuáles son los principales desafíos y/o debilidades que debe sortear la facultad para avanzar en su implementación?	En caso de que el logro de la estrategia requiera acciones o apoyos gravitantes de otras unidades externas a la facultad, identifíquelas.
Estrategia 1.1.2. Mejoramiento de la satisfacción de usuarios y usuarias internos e internas	Existencias de mecanismos de coordinación con el nivel central	NO	Inexistencia de Unidad de Estudios de nivel de satisfacción	Instalación de la Unidad de estudios a nivel de facultad. Coordinación con DGAI y VTTE
Estrategia 1.4.3. Calidad de los programas formativos	1. Procesos sistemáticos de Autoevaluación y certificación de carreras. 2. Existencia Escuelas y Departamentos	Implementación de Sistema de Aseguramiento de Calidad en los Planes de Estudio y Postgrado (DAC)	Flexibilizar Política de programación académica	Coordinación con DGAI, VRAC y VTTE.
Estrategia 2.1.1. Innovación y desarrollo curricular	1. Existencia Escuelas y carreras 2. Existencia de Comités de Autoevaluación y Apoyo Docente 3. Existencia de la DAC a través de Coordinadores de Calidad	NO	Programación deficiente. Estimación de tiempo de ciclos de procesos inexistente	VRAC
Estrategia 2.1.2. Nueva oferta programática	1. Existencia Escuelas, Carreras y Departamentos 2. Existencia de Comités de Autoevaluación, de Apoyo Docente y Núcleos de Postgrado	Creación de nuevos planes de estudio de pre y postgrado.	Programación deficiente Estimación de tiempo de ciclos de procesos inexistente Capacidad insuficiente de académicos	VRAC VRAF VRIP
Estrategia 2.2.3. Vinculación de la Investigación con la docencia de pre y postgrado	1. Existencia Escuelas, Carreras y Departamentos 2. Existencia de Comités de Autoevaluación, de Apoyo Docente y Núcleos de Postgrado	SI	Existencia de problemas administrativos a nivel central Capacidad insuficiente de respuesta a requerimientos desde el nivel central	Dirección Jurídica. VRAF VRAC
Estrategia 2.3.1. Metodologías activas para la formación	Los planes de estudios y dictación insertos en un modelo educativo UTEM 2011	SI	Duración y programación de los cursos de capacitación	VRAC UMD
Estrategia 2.3.2. Consolidar un sistema de prácticas estudiantiles	1. Existencia del Centro a nivel de Facultad. 2. Prácticas incluida en la estructura curricular del Plan de Estudios	NO	Convenios de práctica Reglamentos de Practica	VRAC Dirección Jurídica DANel
Estrategia 2.3.3. Retroalimentación a la docencia	1. Disposición de Encuestas de Evaluación Docente 2. Existencias de Mecanismos de	SI	Revisión y aplicación del instrumento de recolección de datos	DDA

	Aseguramiento de Calidad			
Estrategia 2.4.1. Fortalecimiento de Redes de colaboración	1. Centro de la Facultad 2. Carreras cuentan con lineamientos de VcM	SI	Deficiente articulación y coordinación en la gestión de convenios de colaboración Deficiente capacidad de recursos humanos en las carreras para implementación y seguimiento	DANel Dirección Jurídica VTTE VRAC
Estrategia 2.4.2. Internacionalización de programas	1. La Facultad posee convenios de movilidad estudiantil con universidades extranjeras 2. Los planes de estudio están diseñados con SCT	NO	Deficiente articulación y coordinación en la gestión de convenios de colaboración	DANel Dirección Jurídica VRAC
Estrategia 3.1.2. Desarrollo de actividades extracurriculares	La Facultad cuenta con el Centro FAE que articula actividades extracurriculares	NO	Recursos Financieros	VTTE DAE VRAF
Estrategia 3.1.3. Fomento de una cultura institucional	Los planes de estudios están estructurados con el sello Institucional de Tecnología	NO	No continuidad en adquisición y renovación de licencias informáticas	VRAF SISEI VRAC
Estrategia 3.2.2. Productividad de la IA+TT+i	Los Departamento tiene por misión el desarrollo de las disciplinas	NO	Déficit de Núcleos de Investigación Escaso índice de productividad científica	VRIP
Estrategia 3.2.3. Vínculos con el sector productivo y social	1. La Facultad cuenta con un Centro de VcM 2. Existencia de convenios vinculantes 3. Existencia de programas vinculantes	SI	Recursos Financieros Deficiente articulación y coordinación en la gestión de convenios de colaboración	VRAF VTTE
Estrategia 4.1.2. Formación en Sustentabilidad	Los planes de estudios están estructurados con el sello Institucional de Sustentabilidad	SI	Falta de cultura Institucional para el desarrollo de proyectos en sustentabilidad	Programa de Sustentabilidad UTEM VRAF
Estrategia 4.3.2. Fomento de iniciativas de VcM	Centro FAE a cargo de la coordinación de iniciativas de vinculación	SI	Disponibilidad Financiera	VRAF VTTE
Estrategia 4.3.3. Fomento de la investigación, transferencia tecnológica y de conocimiento	1. Existencia de mecanismos incentivos para la publicación 2. Existencia de concursos de proyecto de investigación interna	SI	Déficit de capital humano avanzado	VRAC VRAF VRIP VTTE
Estrategia 6.1.1. Participación	Existencia de Comités, Consejos y Programas	NO	Promover la cultura Institucional para el desarrollo de la participación	Departamento de Comunicaciones VTTE
Estrategia 6.3.1. Monitorear el bienestar de la comunidad	Existencia de mecanismos de instancias de bienestar de la comunidad universitaria	NO	Necesidad de promover la cultura Institucional para el desarrollo de la socialización	VTTE VRAF VRAC
Estrategia 6.3.2. Convivencia de la comunidad	Promover la cultura Institucional para el desarrollo de la participación	NO	Necesidad de promover la cultura Institucional para el desarrollo de la convivencia	VTTE VRAF VRAC

5. ANÁLISIS FODA

En base a los antecedentes externos e internos a la Facultad y mediante un brainstorming de la comisión encargada del planteamiento estratégico, se identificaron las variables del FODA:

OPORTUNIDADES:

- 1) Universidad Estatal (elección de estudiantes)
- 2) Cambios demográficos (educación continua)
- 3) Planes de estudio a distancia (online)
- 4) Programas de postgrado internacionales con modalidad a distancia

AMENAZAS:

- 1) Mayor competencia por ingreso a la región de universidades de provincia
- 2) Incremento de beneficios estudiantiles por parte de la competencia
- 3) Cobertura de gratuidad a otras instituciones
- 4) Existencia externa de programas de continuidad de estudios y flexibilidad de planes de estudio
- 5) Ingreso de estudiantes semestralmente (2 veces al año)
- 6) Campañas y difusión agresiva por parte de la competencia

FORTALEZAS:

- 1) Antigüedad en el mercado (trayectoria).
- 2) Alto apoyo para el acompañamiento y nivelación estudiantil a nivel académico, salud, legal y social.
- 3) Alta profesionalización de las unidades de apoyo a la gestión administrativa-docente.
- 4) Calidad de docentes y cercanía con el estudiantado.
- 5) Normativa clara y precisa para ejecutar las acciones.

DEBILIDADES:

- 1) Discontinuidad de los Planes de Estudios por movilizaciones estudiantiles.
- 2) Planes de estudio con baja flexibilidad.
- 3) Insipiente capacidad tecnológica.
- 4) Bajo índice de investigación de corriente principal.
- 5) Baja plantilla académica jornada completa

El estudio de los factores que conforman el FODA se resume en la creación de una matriz de análisis de factores estratégicos. La tabla EFAS que combina los factores externos y la tabla IFAS que reúne a los factores internos de la Facultad.

En lo concerniente al análisis de factores estratégicos externos (EFAS) la puntuación promedio es 2,39, calificación que indica con qué eficacia la Facultad responde a los factores actuales y esperados de su ambiente externo, reflejando el rendimiento actual en cuanto a su rentabilidad y participación de mercado. La calificación ponderada total de una empresa u organización promedio en una industria es siempre la puntuación 3,0.

Del mismo modo, el análisis de los factores estratégicos internos (IFAS) la puntuación promedio es de 2,23, calificación que indica qué tan bien la administración de la Facultad responde a los factores de su ambiente interno, siendo para cualquier empresa u organización promedio es siempre 3,0.

El presente Plan de Desarrollo para la Facultad debe formular estrategias que permitan avanzar en el manejo y gestión de los factores tanto externos como internos para contribuir a su visión “ser reconocida como líder en la formación integral e inclusiva de las personas que contribuyan al progreso de la sociedad y al desarrollo sustentable de la región y el país”.

Tabla 3: EFAS

TABLA EFAS						
N°		Factores externos	Valor (peso)	Calificación	Calificación Ponderada	Comentarios
1	OPORTUNIDADES	Universidad Estatal	0,08	5	0,4	Sello institucional, publicidad relacionada y por la identificación de lo estatal
2		Cambios demográficos	0,07	2	0,14	Envejecimiento de la población y concentración de la población en la RM, crea oportunidades para la educación continua
3		Planes de estudio a distancia (online)	0,15	1,5	0,225	Existen sólo a nivel de continuidad de estudio
4		Programas de postgrado internacionales con modalidad a distancia	0,05	2	0,1	Existen en proceso de diseño 2 programas de postgrados
5	AMENAZAS	Mayor competencia por ingreso a la región de universidades de provincia	0,05	1	0,05	Comportamiento pasivo
6		Incremento de beneficios estudiantiles por parte de la competencia	0,12	4	0,48	Servicio y bienestar estudiantil
7		Cobertura de gratuidad a otras instituciones	0,2	3	0,6	Existencia de mecanismos para apoyo financiero
8		Existencia externa de programas de continuidad de estudios y flexibilidad de planes de estudio	0,08	1,5	0,12	Carencia de planes de continuidad de estudios y existencia de mecanismos de movilidad estudiantil
9		Ingreso de estudiantes semestralmente (2 veces al año)	0,05	1	0,05	No se ha discutido la problemática
10		Campañas y difusión agresiva por parte de la competencia	0,15	1,5	0,225	Campaña y difusión centralizada
PUNTAJE			1		2,39	

Tabla 4: IFAS

TABLA IFAS						
N°		Factores externos	Valor (peso)	Calificación	Calificación Ponderada	Comentarios
1	FORTALEZAS	Antigüedad en el mercado (trayectoria).	0,1	3,5	0,35	Reconocimiento de la trayectoria de la Universidad y su origen
2		Alto apoyo para el acompañamiento y nivelación estudiantil a nivel académico, salud, legal y social.	0,1	4	0,4	Existencia de mecanismos de apoyo académico y psico-social
3		Alta profesionalización de las unidades de apoyo a la gestión administrativa-docente.	0,05	1,5	0,075	Funciones más de control que de apoyo y colaboración
4		Calidad de docentes y cercanía con el estudiantado.	0,1	3,5	0,35	Existencia de instrumentos de evaluación académica
5		Normativa clara y precisa para ejecutar las acciones.	0,05	2	0,1	Inconsistencia y duplicidad de responsables, falta de comunicación efectiva
6	DEBILIDADES	Discontinuidad de los Planes de Estudios por movilizaciones estudiantiles.	0,2	1,5	0,3	Decisiones centralizadas
7		Planes de estudio con baja flexibilidad.	0,1	2,5	0,25	Actualización y rediseños de Planes de Estudios
8		Insipiente capacidad tecnológica	0,1	2	0,2	Alfabetización informacional
9		Bajo índice de investigación de corriente principal.	0,05	1	0,05	Incentivo a la investigación
10		Baja plantilla académica jornada completa	0,15	1	0,15	Sin reposición e incremento académico por centralización
PUNTAJE			1		2,23	

CAPÍTULO III: PLANIFICACIÓN, INDICADORES Y METAS

1. FORMULACIÓN DEL PLAN EN LAS DIMENSIONES DEL BALANCE SCORECARD

Las estrategias operacionales de la Facultad se orientan en las cuatro perspectivas del Balance Scorecard en base a los siguientes enfoques:

1. Top-down: interpretación de la estrategia institucional de alto nivel.
2. Requerimientos del Mercado: satisfacer los mercados de la organización.
3. Recursos de operaciones: construir capacidades operativas.

Resultando 11 objetivos y 30 estrategias, distribuidas según:

Perspectiva	Objetivos	Estrategias
Financiera	1	1.1-1.2-1.3-1.4
Clientes	2-3-4-5-6-7	2.1-2.2-3.1-3.2-3.3-4.1-4.2-5.1-5.2-5.3-5.4-6.1-6.2-7.1
Procesos Internos	8-9	8.1-8.2-8.3-8.4-9.1-9.2-9.3
Aprendizaje y Crecimiento	10-11	10.1-10.2-10.3-11.1-11.2

Perspectiva Financiera

Objetivo 1: Asegurar la sostenibilidad financiera de la Facultad.

- Estrategia 1.1. Incrementar la matrícula de las carreras de la Facultad manteniendo el equilibrio de recursos físicos.
- Estrategia 1.2. Diseñar e implementar postgrado para que en el mediano y largo plazo contribuya a la sostenibilidad financiera
- Estrategia 1.3. Incrementar la oferta de carreras de la Facultad manteniendo el equilibrio de recursos físicos.
- Estrategia 1.4. Incrementar la matrícula de los programas de formación continuidad (cursos, diplomados y postítulos).

Perspectiva del Cliente

Objetivo 2: Mantener la respuesta de alta satisfacción de la docencia impartida.

- Estrategia 2.1. Realizar encuentros y talleres de didáctica y evaluación de aprendizajes.
- Estrategia 2.2. Mejoramiento de la satisfacción de usuarios y usuarias internos e internas.

Objetivo 3: Mantener altas tasas de retención y empleabilidad de nuestros estudiantes y titulados.

- Estrategia 3.1. Seguimiento de la asistencia y rendimiento estudiantil.
- Estrategia 3.2. Fortalecimiento de relación con empleadores.
- Estrategia 3.3. Fortalecimiento de mecanismos de apoyo de inserción laboral.

Objetivo 4: Mantener actualizada la oferta académica, en sus diferentes niveles formativos, fomentando la flexibilidad, pertinencia y competitividad.

- Estrategia 4.1. Elaborar informes ejecutivos de autoevaluación de Planes de Estudio.
- Estrategia 4.2. Desarrollar acciones diferenciadas de difusión de los Planes de Estudio.

Objetivo 5: Fortalecer la vinculación de la Facultad con el medio regional e internacional.

- Estrategia 5.1. Realizar y/o participar en encuentros y eventos académicos.
- Estrategia 5.2. Internacionalización de oferta académica.
- Estrategia 5.3. Fomentar intercambio estudiantil y académico entre instituciones de educación superior.
- Estrategia 5.4. Fortalecimiento de redes de colaboración.

Objetivo 6: Fomentar la integración de la Facultad con el sector productivo, público y social para el desarrollo sostenible.

- Estrategia 6.1. Desarrollar actividades vinculantes con el sector productivo, público y social.
- Estrategia 6.2. Fomentar la productividad de la IA+TT+i.

Objetivo 7: Promover los servicios y vínculos con los actores institucionales en convenio.

- Estrategia 7.1. Generar actividades con los actores institucionales comunales y regionales.

Perspectiva de Procesos Internos

Objetivo 8: Asegurar la calidad en la formación de pregrado, postgrado y formación continua.

- Estrategia 8.1. Implementar mecanismos sistematizados de aseguramiento de la calidad.
- Estrategia 8.2. Agilizar la frecuencia y oportunidad de información relevante para la toma de decisiones.
- Estrategia 8.3. Mejoramiento de los resultados del proceso formativo.
- Estrategia 8.4. Calidad de los programas formativos.

Objetivo 9: Fortalecer relación de I+D+i con la docencia de pre y postgrado.

- Estrategia 9.1. Vinculación de la Investigación con la docencia de pre y postgrado.
- Estrategia 9.2. Generación de conocimiento científico y tecnológico de calidad.
- Estrategia 9.3. Fortalecimiento de competencias en estudiantes y académicos.

Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento

Objetivo 10: Fortalecer las capacidades de recursos en función de los requerimientos de la normativa de educación superior.

- Estrategia 10.1. Incrementar la dotación del cuerpo académico de acuerdo con los requerimientos de complejización y necesidades de formación continua, pre y postgrado
- Estrategia 10.2. Fortalecer el uso de las tecnológicas en estudiantes, administrativos y académicos.
- Estrategia 10.3. Monitoreo del uso eficiente de la infraestructura y recursos físicos tecnológicos.

Objetivo 11: Mejorar los mecanismos para la inclusión, diversidad y equidad de género.

- Estrategia 11.1. Incluir la variable género en el currículo de los planes de pregrado.
- Estrategia 11.2. Difundir políticas orientadas a la inclusión, diversidad y equidad de género.

HOSHIN KANRI

Perspectiva	Objetivo	Tributación PDI	Estrategia	Indicador	LB	2021	2022	2023	2024	2025	Responsable
FINANCIERA	1. Asegurar la sostenibilidad financiera de la Facultad	2.1	1.1. Incrementar la matrícula de las carreras de la Facultad manteniendo el equilibrio de recursos físicos	Matrícula Nueva de Pregrado	432	406	399	409	421	432	Directores de Escuela y Jefes de Carrera VRAC SISEI
			1.2. Diseñar e implementar postgrado para que en el mediano y largo plazo contribuya a la sostenibilidad financiera	Número de postgrado dictados por año	1	1	1	1	2	3	Directores de Escuela y Jefes de Carrera Directores de Departamento Escuela de Postgrado. VRAC VRIP Departamento de Comunicaciones
		4.1 5.1 EFAS - IFAS	1.3. Incrementar la oferta de carreras de la Facultad manteniendo el equilibrio de recursos físicos	Número de programas/jornadas/modalidad nuevos de pregrado ofertados cada año en la Facultad	0	0	0	0	1	2	Directores de Escuela y Jefes de Carrera. Directores de Departamento. Departamento de Comunicaciones VRAC
			1.4. Incrementar la matrícula de los programas de formación continuidad (cursos, diplomados y postítulos)	Número de estudiantes nuevos ingresados cada año en programas de formación continuidad en la Facultad	700	700	700	750	850	950	Directores de Escuela y Jefes de Carrera Directores de Departamento Departamento de Comunicaciones Direcap

Perspectiva	Objetivo	Tributación PDI	Estrategia	Indicador	LB	2021	2022	2023	2024	2025	Responsable
CLIENTE	2. Mantener la respuesta de alta satisfacción de la docencia impartida	1.1 IFAS	2.1. Realizar encuentros y talleres de didáctica y evaluación de aprendizajes	Cantidad de encuentros realizados por año	1	2	2	4	4	4	Unidad de Mejoramiento Docente (UMD) Directores de Escuela y Jefes de Carrera Directores de Departamento
			2.2. Mejoramiento de la satisfacción de usuarios y usuarias internos e internas	Porcentaje de satisfacción de la Comunidad con los Servicios	S/I	S/I	LB	LB+5 %	LB+1 0%	LB+1 5%	Directores de Escuela y Jefes de Carrera VRAC VTTE
	3. Mantener altas tasas de retención y empleabilidad de nuestros estudiantes y titulados	1.1 IFAS	3.1. Seguimiento de la asistencia y rendimiento estudiantil	Porcentaje de asignaturas críticas con seguimiento de asistencia y rendimiento por semestre	5%	10%	15%	30%	60%	100%	Directores de escuela y Jefes de carrera. Directores de Departamento.
			3.2. Fortalecimiento de relación con empleadores	Cantidad de eventos y encuentros con empleadores por año	2	2	2	6	6	12	Directores de Escuela y Jefes de Carrera Centro FAE Programa de Competitividad Turística. Programa de Políticas Públicas VTTE
		2.1	3.3. Fortalecimiento de mecanismos de apoyo a la inserción laboral	Porcentaje de Empleabilidad	83,9%	73%	73%	73%	73%	73%	Directores de Escuela y Jefes de Carrera Centro FAE VTTE
	4. Mantener actualizada la oferta académica, en sus diferentes niveles formativos,	1.1 EFAS IFAS	4.1. Elaborar informes ejecutivos de autoevaluación de Planes de Estudio	Número de informes por carrera por año	0	0	1	1	1	1	Directores y Jefes de Carrera

	fomentando la flexibilidad, pertinencia y competitividad		4.2. Desarrollar acciones diferenciadas de difusión de los Planes de Estudio	Cantidad de acciones de difusión por carrera por año	1	1	1	2	2	2	Directores de Escuela y Jefes de Carrera. VRAC
	5. Fortalecer la vinculación de la Facultad con el medio regional e internacional	2.4 EFAS	5.1. Realizar y/o participar en encuentros y eventos académicos	Cantidad de encuentros y eventos académicos por año	7	7	7	14	14	14	Directores de Escuela y Jefes de Carrera. Directores de Departamento.
			5.2. Internacionalización de oferta académica	Cantidad de Planes de Estudio impartidos con mercado nacional e internacional por año	0	0	0	0	1	2	Directores de Escuela y Jefes de Carrera Dirección de Asuntos Nacionales e Internacionales (DANel) VRAC Directores de Departamento
			5.3. Fomentar intercambio estudiantil y académico entre instituciones de educación superior	Cantidad de estudiantes de intercambio académico por año	LB	LB	LB	LB + 2%	LB + 2%	LB + 2%	Directores de Escuela y Jefes de Carrera Dirección de Asuntos Nacionales e Internacionales (DANel)
			5.4. Fortalecimiento de Redes de colaboración	Número de redes en que participan los integrantes de la Facultad	S/I	S/I	1	1	2	2	Directores de Escuela y Jefes de Carrera Directores de Departamento Centro FAE Dirección de Asuntos Nacionales e Internacionales (DANel) VTTE
	6. Fomentar la integración de la Facultad con el sector productivo, público y social para el desarrollo sostenible	2.3 3.2 4.3 EFAS	6.1. Desarrollar actividades vinculantes con el sector productivo, público y social	Porcentaje de cumplimiento de iniciativas consignadas en el plan de acción de Lineamientos de VcM de programas de pregrado, que contribuyen a fortalecer el Plan de Estudios	11%	22%	32%	53%	65%	80%	Directores de Escuela y Jefes de Carrera Centro FAE Programa de Competitividad Turística. Programa de Políticas Públicas. VTTE

			6.2. Fomentar la productividad de la IA+TT+i	Cantidad de productos I+D	3	3	3	3	4	5	Directores de Escuela y Jefes de Carrera Centro FAE Programa de Competitividad Turística. Programa de Políticas Públicas. VTTE VRIP
	7. Promover los servicios y vínculos con los actores institucionales en convenio	6.2 EFAS	7.1. Generar actividades con los actores institucionales comunales y regionales	Número de proyectos y actividades desarrollados con instituciones en convenio por año	LB	LB	LB	LB + 2%	LB + 2%	LB + 2%	Directores de Escuela y Jefes de Carrera Directores de Departamento Centro Facultad Programas FAE VTTE

Perspectiva	Objetivo	Tributación PDI	Estrategia	Indicador	LB	2021	2022	2023	2024	2025	Responsable
PROCESOS INTERNOS	8. Asegurar la calidad en la formación de pregrado, postgrado y formación continua.	1.2 1.5 3.3 5.2 5.3 IFAS	8.1. Implementar mecanismos sistematizados de aseguramiento de la calidad	Número de mecanismos de aseguramiento de la calidad implementados por programa - año	2	2	3	4	6	6	Directores y Jefes de Carreras Dirección Aseguramiento de Calidad Dirección de Docencia
			8.2. Agilizar la frecuencia y oportunidad de información relevante para la toma de decisiones	Porcentaje de información relevante entregada a tiempo (Perfil de ingreso, resultados de encuestas, evaluaciones diagnósticas, retención, entre otras)	50%	50%	50%	70%	90%	100%	Directores de Departamento Directores de Escuela y Jefes de Carrera
		1.4	8.3. Mejoramiento de los resultados del proceso formativo	Titulación Oportuna	28%	31%	34%	37%	40%	45%	Directores de Departamento Directores de Escuela y Jefes de Carrera.
				Tasa de Graduación Oportuna (postgrado)	N.A.	N.A.	N.A.	50%	57%	64%	

				Retención	83%	84%	84%	84%	84%	84%	VRAC VRIP
				Tasa de Aprobación de Asignaturas	88%	85%	85%	85%	85%	85%	
			8.4. Calidad de los programas formativos	Programas con certificación interna vigente	85%	85%	85%	90%	95%	100%	Directores de Departamento Directores de Escuela y Jefes de Carrera VRAC VRIP DGAI
9. Fortalecer relación de I+D+i con la docencia de pre y postgrado	2.2 IFAS		9.1. Vinculación de la Investigación con la docencia de pre y postgrado	Número de actividades y proyectos de investigación vinculados con la docencia por año	LB	LB	LB	LB + 2%	LB + 2%	LB + 2%	Directores de escuela y Jefes de carrera SIBUTEM. Directores de Departamentos Académicos
			9.2. Generación de conocimiento científico y tecnológico de calidad	Número de Activos Tecnológicos Transformados en i+e y TT	0	0	0	0	0	0	Directores de Departamento VRIP VTTE VRAC
				Porcentaje de publicaciones Q1 del total de publicaciones	20%	59%	56%	58%	60%	62%	Directores de Departamento VRIP VTTE VRAC
				Número de publicaciones de corriente principal	5	5	5	7	8	10	Directores de Departamento VRIP VTTE VRAC
				Número de laboratorios de investigación operativos	0	0	1	2	2	2	Decanato Directores de Departamentos VRIP
	3.1	9.3. Fortalecimiento de competencias en estudiantes y académicos	Proyectos de i+e de Estudiantes	0	0	1	1	2	3	Directores de Escuela y Jefes de Directores de Departamento Carrera.	

												VRAC VTTE VRIP
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------------

Perspectiva	Objetivo	Tributación PDI	Estrategia	Indicador	LB	2021	2022	2023	2024	2025	Responsable
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	10. Fortalecer las capacidades de recursos en función de los requerimientos de la normativa de educación superior	1.3	10.1. Incrementar la dotación del cuerpo académico de acuerdo con los requerimientos de complejización y necesidades de formación continua, pre y postgrado	Porcentaje de Académicos con Grado de Doctor	15%	16%	17%	18%	19%	20%	Directores de Departamento VRAC VRAF VRIP
		3.2 6.3 IFAS	10.2. Fortalecer el uso de las tecnológicas en estudiantes, administrativos y académicos	Porcentaje de uso de los soportes y plataformas tecnológicas por año	LB	LB	LB	100%	100%	100%	Directores de Escuela y Jefes de Carrera
			10.3. Monitoreo del uso eficiente de la infraestructura y recursos físicos tecnológicos	Porcentaje de recursos físicos disponibles para uso por año	LB	LB	LB	100%	100%	100%	Secretario de Facultad
	11. Mejorar los mecanismos para la inclusión, diversidad y equidad de género	4.2 6.1 IFAS	11.1. Incluir la variable género en el currículo de los planes de pregrado	Porcentaje de carreras con ajuste curricular en la variable género	0	0	0	25%	50%	100%	Directores de Escuela y Jefes de Carrera Directores de Departamento Unidad de Innovación Curricular (UIC) Programa de Género y Equidad
			11.2. Difundir políticas orientadas a la inclusión,	Número de iniciativas de difusión de inclusión, diversidad	1	1	1	2	3	3	Directores de Escuela y Jefes de Carrera

			diversidad y equidad de género	y equidad de género por año							Directores de Departamento Centro FAE Programa de Género y Equidad
--	--	--	--------------------------------	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--

HITOS DEL HOSHIN KANRI

Perspectiva	Objetivo	Estrategia	Proyectos/Actividades	Hitos				Responsable
				2022	2023	2024	2025	
FINANCIERA	1. Asegurar la sostenibilidad financiera de la Facultad	1.1. Incrementar la matrícula de las carreras de la Facultad manteniendo el equilibrio de recursos físicos	1. Incrementar vías de ingreso 2. Implementar Formulario Universal de Postulación Virtual		Incrementar vías de ingreso Implementar Formulario Universal de Postulación Virtual			Directores de Escuela y Jefes de Carrera VRAC SISEI
		1.2. Diseñar e implementar postgrado para que en el mediano y largo plazo contribuya a la sostenibilidad financiera	1. Formular Plan de Marketing de programas de Postgrado. 2. Elaborar Estudio Prospectivo de nueva oferta Postgrado 3. Diseñar Planes de estudios de nueva oferta Postgrado 4. Difundir nueva oferta de Postgrado 5. Dictar nueva oferta de Postgrado	Formular Plan de Marketing de programas de Postgrado	Elaborar Estudio Prospectivo de nueva oferta Postgrado Diseñar Planes de estudios de nueva oferta Postgrado Difundir nueva oferta de Postgrado	Dictar nueva oferta de Postgrado		Directores de Escuela y Jefes de Carrera Directores de Departamento Escuela de Postgrado VRAC VRIP Departamento de Comunicaciones
		1.3. Incrementar la oferta de	1. Elaborar Estudios Prospectivos de nueva oferta Académica.	Elaborar Estudios Prospectivos de	Diseñar Planes de estudios de nueva oferta académica.	Dictar nueva oferta académica		Directores de Escuela y Jefes de Carrera

		carreras de la Facultad manteniendo el equilibrio de recursos físicos	<p>2. Diseñar Planes de estudios de nueva oferta académica.</p> <p>3. Difundir nueva oferta académica</p> <p>4. Dictar nueva oferta académica</p>	nueva oferta Académica		Difundir nueva oferta académica			Directores de Departamento. Departamento de Comunicaciones VRAC
		1.4. Incrementar la matrícula de los programas de formación continuidad (cursos, diplomados y postítulos)	<p>1. Formular Plan de Marketing de programas de educación Continua</p> <p>2. Elaborar Estudio Prospectivo de nueva oferta de formación continua</p> <p>3. Diseñar Planes de estudios de nueva oferta de formación continua</p> <p>4. Difundir nueva oferta de formación continua</p> <p>5. Dictar nueva oferta de formación continua</p>	Formular Plan de Marketing de programas de educación Continua		<p>Elaborar Estudio Prospectivo de nueva oferta de formación continua</p> <p>Diseñar Planes de estudios de nueva oferta de formación continua.</p> <p>Difundir nueva oferta de formación continua</p>	Dictar nueva oferta de formación continua		Directores de Escuela y Jefes de Carrera Directores de Departamento de Comunicaciones. Direcap.

Perspectiva	Objetivo	Estrategia	Proyectos/Actividades	Hitos				Responsables
				2022	2023	2024	2025	
CLIENTE	2. Mantener la respuesta de alta satisfacción de la docencia impartida	2.1. Realizar encuentros y talleres de didáctica y evaluación de aprendizajes	1. Realizar en conjunto con la UMD de un taller anual sobre didáctica y evaluación de aprendizajes	Taller sobre didáctica y evaluación de aprendizajes 2022	Taller sobre didáctica y evaluación de aprendizajes 2023	Taller sobre didáctica y evaluación de aprendizajes 2024	Taller sobre didáctica y evaluación de aprendizajes 2025	Unidad de Mejoramiento Docente (UMD) Directores de Escuela y Jefes de Carrera Directores de Departamento
		2.2. Mejoramiento de la satisfacción de usuarios y usuarias internos e internas	1. Identificar un conjunto de servicios relevantes que presten las facultades, medir la satisfacción de las y los usuarios asociados a ellos y establecer mejoras 2. Establecer mecanismos sistemáticos para levantar requerimientos desde las y	Identificar un conjunto de servicios relevantes que presten las facultades, medir la satisfacción de las y los	Establecer mecanismos sistemáticos para levantar requerimientos desde las y los usuarios de la facultad (por estamento), así	Desarrollar estrategias de comunicación/difusión sobre los resultados alcanzados	Desarrollar estrategias de comunicación/difusión sobre los resultados alcanzados	Directores de Escuela y Jefes de Carrera VRAC VTTE

			<p>los usuarios de la facultad (por estamento), así como proyectar demanda futura (ámbitos académicos-docentes, infraestructura y equipamiento)</p> <p>3. Desarrollar estrategias de comunicación/difusión sobre los resultados alcanzados</p>	<p>usuarios asociados a ellos y establecer mejoras</p>	<p>como proyectar demanda futura (ámbitos académicos-docentes, infraestructura y equipamiento)</p> <p>Desarrollar estrategias de comunicación/difusión sobre los resultados alcanzados</p>			
	<p>3. Mantener altas tasas de retención y empleabilidad de nuestros estudiantes y titulados</p>	<p>3.1. Seguimiento de la asistencia y rendimiento estudiantil</p>	<p>1. Motivar el registro asistencia estudiantil, para la toma de decisiones de carácter administrativo de asignaturas críticas</p> <p>2. Aplicar ficha de alerta temprana de asistencia estudiantil de asignaturas críticas</p> <p>3. Aplicar ficha de alerta temprana de rendimiento estudiantil de asignaturas críticas</p> <p>4. Confeccionar informe del seguimiento y toma de decisiones de las fichas de alerta temprana de asignaturas críticas</p> <p>5. Aplicar de manera semestral ficha de avance del programa de asignaturas</p> <p>6. Implementar acciones remediales del déficit del avance de programa de asignaturas</p>	<p>Motivar el registro asistencia estudiantil, para la toma de decisiones de carácter administrativo de asignaturas críticas</p>	<p>Motivar el registro asistencia estudiantil, para la toma de decisiones de carácter administrativo de asignaturas críticas</p> <p>Aplicar ficha de alerta temprana de asistencia estudiantil de asignaturas críticas</p> <p>Aplicar ficha de alerta temprana de rendimiento estudiantil de asignaturas críticas</p> <p>Confeccionar informe del seguimiento y toma de decisiones de las fichas de alerta temprana de asignaturas críticas</p>	<p>Motivar el registro asistencia estudiantil, para la toma de decisiones de carácter administrativo de asignaturas críticas</p> <p>Aplicar ficha de alerta temprana de asistencia estudiantil de asignaturas críticas</p> <p>Aplicar ficha de alerta temprana de rendimiento estudiantil de asignaturas críticas</p> <p>Confeccionar informe del seguimiento y toma de decisiones de las fichas de alerta temprana</p>	<p>Motivar el registro asistencia estudiantil, para la toma de decisiones de carácter administrativo de asignaturas críticas</p> <p>Aplicar ficha de alerta temprana de asistencia estudiantil de asignaturas críticas</p> <p>Aplicar ficha de alerta temprana de rendimiento estudiantil de asignaturas críticas</p> <p>Confeccionar informe del seguimiento y toma de decisiones de las fichas de</p>	<p>Directores de escuela y Jefes de carrera Directores de Departamento</p>

					<p>Aplicar de manera semestral ficha de avance del programa de asignaturas críticas</p> <p>Implementar acciones remediales del déficit del avance de programa de asignaturas</p>	<p>de asignaturas críticas</p> <p>Aplicar de manera semestral ficha de avance del programa de asignaturas</p> <p>Implementar acciones remediales del déficit del avance de programa de asignaturas</p>	<p>alerta temprana de asignaturas críticas</p> <p>Aplicar de manera semestral ficha de avance del programa de asignaturas</p> <p>Implementar acciones remediales del déficit del avance de programa de asignaturas</p>	
	3.2. Fortalecimiento de relación con empleadores	<p>1. Crear un directorio de empleadores por carrera categorizados según su grado de cercanía y participación con cada carrera</p> <p>2. Ofertar prácticas de estudiantes de medio termino y finales a empleadores</p> <p>3. Crear Bolsa de trabajo centralizada a nivel de Facultad</p>	<p>Creación del directorio de empleadores por carrera categorizados según su grado de cercanía y participación con cada escuela</p> <p>Ofertar prácticas de estudiantes de medio termino y finales a empleadores</p>	<p>Ofertar prácticas de estudiantes de medio termino y finales a empleadores</p> <p>Crear Bolsa de trabajo centralizada a nivel de Facultad.</p>	<p>Ofertar prácticas de estudiantes de medio termino y finales a empleadores</p>	<p>Ofertar prácticas de estudiantes de medio termino y finales a empleadores</p>	<p>Directores de Escuela y Jefes de Carrera Centro FAE Programa de Competitividad Turística. Programa de Políticas Públicas. VTTE</p>	
	3.3. Fortalecimiento de mecanismos de apoyo a la inserción laboral	<p>1. Apoyar el diseño, implementación y evaluación, en cada carrera, de programas y mecanismos de apoyo a la inserción laboral de las y los titulados (egresados). Tales programas pasarán a formar parte de los Proyectos de Desarrollo de cada una</p>		<p>Apoyar el diseño, implementación y evaluación, en cada carrera, de programas y mecanismos de apoyo a la inserción laboral de las y los titulados (egresados). Tales programas</p>	<p>Evaluar el desarrollo de un plan piloto para un subconjunto de carreras (programas) con este tipo de programas de apoyo, a través de la implementación de comités de</p>	<p>Hacer seguimiento de las cohortes de titulados, por carrera, a lo largo de, a lo menos, los cinco primeros años de inserción laboral; con</p>	<p>Directores de Escuela y Jefes de Carrera Centro FAE VTTE</p>	

			<p>2. Evaluar el desarrollo de un plan piloto para un subconjunto de carreras (programas) con este tipo de programas de apoyo, a través de la implementación de comités de empleabilidad, programas de mentorías/acompañamiento a la inserción laboral, convenios específicos con empresas, otros</p> <p>3. Hacer seguimiento de las cohortes de titulados, por carrera, a lo largo de, a lo menos, los cinco primeros años de inserción laboral; con estudio de facilitadores e inhibidores que influyen el proceso</p>		<p>pasarán a formar parte de los Proyectos de Desarrollo de cada una</p>	<p>empleabilidad, programas de mentorías/acompañamiento a la inserción laboral, convenios específicos con empresas, otros</p>	<p>estudio de facilitadores e inhibidores que influyen el proceso</p>	
	<p>4. Mantener actualizada la oferta académica, en sus diferentes niveles formativos, fomentando la flexibilidad, pertinencia y competitividad</p>	<p>4.1. Elaborar informes ejecutivos de autoevaluación de Planes de Estudio</p>	<p>1. Elaborar ficha informativa cualitativa y cuantitativa por criterio de evaluación por carrera (max. 1 pag.)</p> <p>2. Elaborar informe ejecutivo por carrera.</p> <p>3. Implementar acciones remediales</p>	<p>Elaborar ficha informativa cualitativa y cuantitativa por criterio de evaluación por carrera (max. 1 pag.)</p> <p>Elaborar informe ejecutivo por carrera.</p> <p>Implementar acciones remediales</p>	<p>Elaborar ficha informativa cualitativa y cuantitativa por criterio de evaluación por carrera (max. 1 pag.)</p> <p>Elaborar informe ejecutivo por carrera.</p> <p>Implementar acciones remediales</p>	<p>Elaborar ficha informativa cualitativa y cuantitativa por criterio de evaluación por carrera (max. 1 pag.)</p> <p>Elaborar informe ejecutivo por carrera.</p> <p>Implementar acciones remediales</p>	<p>Elaborar ficha informativa cualitativa y cuantitativa por criterio de evaluación por carrera (max. 1 pag.)</p> <p>Elaborar informe ejecutivo por carrera</p> <p>Implementar acciones remediales</p>	<p>Directores y Jefes de carrera</p>
		<p>4.2. Desarrollar acciones diferenciadas de difusión de los Planes de Estudio</p>	<p>1. Formular Plan de Marketing.</p> <p>2. Implementar Plan de Marketing.</p> <p>3. Incorporar un Brand Character a las carreras regulares</p>	<p>Formular Plan de Marketing</p>	<p>Implementación del Plan de Marketing</p> <p>Incorporar un Brand Character a las carreras regulares</p>	<p>Implementación del Plan de Marketing</p>	<p>Implementación del Plan de Marketing</p>	<p>Implementación del Plan de Marketing</p>

	5. Fortalecer la vinculación de la Facultad con el medio regional e internacional	5.1. Realizar encuentros y eventos académicos	1. Organizar un encuentro o seminario académico a nivel de facultad de temáticas asociadas a líneas principales de las carreras.	Encuentro académico 2022	Encuentro académico 2023	Encuentro académico 2024	Encuentro académico 2025	Directores de Escuela y Jefes de Carrera Directores de Departamento
		5.2. Internacionalización de oferta académica	1. Difundir y promocionar a estudiantes y académicos de los convenios existentes con universidades internacionales 2. Implementar talleres y asignaturas espejos	Difundir y promocionar a estudiantes y académicos de los convenios existentes con universidades internacionales	Difundir y promocionar a estudiantes y académicos de los convenios existentes con universidades internacionales Implementar talleres y asignaturas espejos	Difundir y promocionar a estudiantes y académicos de los convenios existentes con universidades internacionales. Implementar talleres y asignaturas espejos	Difundir y promocionar a estudiantes y académicos de los convenios existentes con universidades internacionales. Implementar talleres y asignaturas espejos	Directores de Escuela y Jefes de Carrera Dirección de Asuntos Nacionales e Internacionales (DANel) VRAC Directores de Departamento
		5.3. Fomentar intercambio estudiantil y académico entre instituciones de educación superior	1. Difundir y promocionar a estudiantes y académicos de los convenios de intercambio existentes con universidades nacionales e internacionales	Difundir y promocionar a estudiantes y académicos de los convenios de intercambio existentes con universidades nacionales e internacionales	Difundir y promocionar a estudiantes y académicos de los convenios de intercambio existentes con universidades nacionales e internacionales	Difundir y promocionar a estudiantes y académicos de los convenios de intercambio existentes con universidades nacionales e internacionales	Difundir y promocionar a estudiantes y académicos de los convenios de intercambio existentes con universidades nacionales e internacionales	Directores de Escuela y Jefes de Carrera Dirección de Asuntos Nacionales e Internacionales (DANel)
	5.4. Fortalecimiento de Redes de colaboración	1. Aportar al levantamiento de las redes activas existentes y desarrollar una estrategia para incrementar las redes institucionales o potenciarlas (es importante avanzar en las redes formalizadas a nivel institucional) 2. Promover acciones conducentes a la movilidad estudiantil y académica hacia centros internacionales de	Aportar al levantamiento de las redes activas existentes y desarrollar una estrategia para incrementar las redes institucionales o potenciarlas (es importante avanzar en las redes formalizadas a nivel institucional)	Aportar al levantamiento de las redes activas existentes y desarrollar una estrategia para incrementar las redes institucionales o potenciarlas (es importante avanzar en las redes formalizadas a nivel institucional)	Promover acciones conducentes a la movilidad estudiantil y académica hacia centros internacionales de excelencia (semestres en el extranjero, pasantías académicas y estudiantiles en laboratorios,	Establecer convenios con universidades extranjeras con el propósito de contar con programas de doble titulación/graduación	Directores de Escuela y Jefes de Carrera Directores de Departamento Centro FAE Dirección de Asuntos Nacionales e Internacionales (DANel) VTTE	

			excelencia (semestres en el extranjero, pasantías académicas y estudiantiles en laboratorios, programas de postdoctorado, otros). 3. Establecer convenios con universidades extranjeras con el propósito de contar con programas de doble titulación/graduación			programas de postdoctorado, otros) Establecer convenios con universidades extranjeras con el propósito de contar con programas de doble titulación/graduación		
6. Fomentar la integración de la Facultad con el sector productivo, público y social para el desarrollo sostenible	6.1. Desarrollar actividades vinculantes con el sector productivo, público y social	1. Diseñar propuestas de servicios de asistencias técnicas a empleadores, empresas y comunidad ofertados por el Centro y Programas de la Facultad 2. Divulgar las propuestas de servicio de asistencia técnica ofertados por Centro y Programas de la Facultad 3. Implementar propuestas de servicios ofertadas por la Facultad	Diseñar propuestas de servicios de asistencias técnicas a empleadores, empresas y comunidad ofertados por el Centro y Programas de la Facultad	Divulgar las propuestas de servicio de asistencia técnica ofertados por Centro y Programas de la Facultad Implementar propuestas de servicios ofertadas por la facultad	Divulgar las propuestas de servicio de asistencia técnica ofertados por Centro y Programas de la Facultad Implementar propuestas de servicios ofertadas por la Facultad	Divulgar las propuestas de servicio de asistencia técnica ofertados por Centro y Programas de la Facultad Implementar propuestas de servicios ofertadas por la facultad.	Directores de Escuela y Jefes de Carrera Centro FAE Programa de Competitividad Turística Programa de Políticas Públicas VTTE	
	6.2. Fomentar la productividad de la IA+TT+i	1. Definir las temáticas de líneas de investigación 2. Difundir las líneas de investigación para creación de núcleos de investigación 3. Presentar trabajos desarrollados en los núcleos de investigación en el Seminario FAE u otros eventos, tanto internos como externos		Definir las temáticas de líneas de investigación. Difundir las líneas de investigación para creación de núcleos de investigación.	Presentar trabajos desarrollados en los núcleos de investigación en el Seminario FAE u otros eventos, tanto internos como externos	Presentar trabajos desarrollados en los núcleos de investigación en el Seminario FAE u otros eventos, tanto internos como externos	Directores de Escuela y Jefes de Carrera Centro FAE Programa de Competitividad Turística Programa de Políticas Públicas VTTE	
	7. Promover los servicios y vínculos con los actores	7.1. Generar actividades con los actores	1. Seleccionar los convenios institucionales directamente relacionados con el quehacer de la Facultad.		Seleccionar los convenios institucionales directamente	Implementar actividades actores institucionales	Implementar actividades actores institucionales	Directores de Escuela y Jefes de Carrera Directores de Departamento

	actores institucional es en convenio	institucionales comunales y regionales	<p>2. Proponer actividades con los actores institucionales comunales y regionales</p> <p>3. Implementar actividades actores institucionales comunales y regionales</p>		relacionados con el quehacer de la Facultad Proponer actividades con los actores institucionales comunales y regionales	comunales y regionales	comunales y regionales	Centro Facultad Programas FAE VTTE
--	--------------------------------------	--	--	--	--	------------------------	------------------------	--

Perspectiva	Objetivo	Estrategia	Proyectos/Actividades	Hitos				Responsables
				2022	2023	2024	2025	
PROCESOS INTERNOS	8. Asegurar la calidad en la formación de pregrado, postgrado y formación continua.	8.1. Implementar mecanismos sistematizados de aseguramiento de la calidad	<p>1. Implementar Assessmet por carrera</p> <p>2. Realizar Evaluación de Medio Terminio por carrera</p> <p>3. Realizar Auditorías Académicas por carrera</p> <p>4. Diseñar proyectos remediales por carrera</p> <p>5. Implementar Proyectos remediales por carrera</p>	<p>Implementar Assessmet por carrera</p> <p>Realizar Evaluación de Medio Terminio por carrera</p> <p>Realizar Auditorías Académicas por carrera</p> <p>Diseñar proyectos remediales por carrera</p>	<p>Implementar Assessmet por carrera</p> <p>Realizar Evaluación de Medio Terminio por carrera</p> <p>Realizar Auditorías Académicas por carrera</p> <p>Diseñar proyectos remediales por carrera</p> <p>Implementar Proyectos remediales por carrera</p>	<p>Implementar Assessmet por carrera</p> <p>Realizar Evaluación de Medio Terminio por carrera</p> <p>Realizar Auditorías Académicas por carrera</p> <p>Diseñar proyectos remediales por carrera</p> <p>Implementar Proyectos remediales por carrera</p>	<p>Implementar Assessmet por carrera</p> <p>Realizar Evaluación de Medio Terminio por carrera</p> <p>Realizar Auditorías Académicas por carrera</p> <p>Diseñar proyectos remediales por carrera</p> <p>Implementar Proyectos remediales por carrera</p>	<p>Directores y Jefes de Carreras Dirección Aseguramiento de Calidad Dirección de Docencia</p>
		8.2. Agilizar la frecuencia y oportunidad de información relevante para la toma de decisiones	1. Entregar alerta temprana de asistencia estudiantil de asignaturas críticas inmediately después de cada departamental		Entregar alerta temprana de asistencia estudiantil de asignaturas críticas inmediately	Entregar alerta temprana de asistencia estudiantil de asignaturas críticas inmediately	Entregar alerta temprana de asistencia estudiantil de asignaturas críticas inmediately	Entregar alerta temprana de asistencia estudiantil de asignaturas críticas inmediately

			2. Entregar alerta temprana de rendimiento estudiantil de asignaturas críticas inmediatamente después de cada departamental		después de cada departamental Entregar alerta temprana de rendimiento estudiantil de asignaturas críticas inmediatamente después de cada departamental	e después de cada departamental Entregar alerta temprana de rendimiento estudiantil de asignaturas críticas inmediatamente e después de cada departamental	e después de cada departamental Entregar alerta temprana de rendimiento estudiantil de asignaturas críticas inmediatamente e después de cada departamental	
	8.3. Mejoramiento de los resultados del proceso formativo	1. Monitorear y analizar resultados de instrumentos de seguimiento a la progresión estudiantil, identificando grupos prioritarios de estudiantes que requieren apoyo (partiendo del análisis de brechas entre el perfil mínimo requerido y el perfil real) 2. Favorecer el diseño y desarrollo, por carrera, de estrategias de retención y adherencia del cuerpo estudiantil a la institución 3. Promover que cada carrera haga un seguimiento regular de la progresión de sus estudiantes con el propósito de desarrollar estrategias y programas remediales 4. Diseñar, implementar y analizar resultados de programas de intervención en asignaturas críticas que inhiben la adecuada progresión		Monitorear y analizar resultados de instrumentos de seguimiento a la progresión estudiantil, identificando grupos prioritarios de estudiantes que requieren apoyo (partiendo del análisis de brechas entre el perfil mínimo requerido y el perfil real) Favorecer el diseño y desarrollo, por carrera, de estrategias de retención y adherencia del cuerpo estudiantil a la institución Promover que cada carrera haga un seguimiento regular de la progresión de sus estudiantes con el propósito de desarrollar estrategias y				Directores de Departamento Directores de Escuela y Jefes de Carrera. VRAC VRIP

			<p>5. Desarrollar estrategias para fomentar que aquellos estudiantes que lo requieran se adscriban a los servicios de apoyo que brinda la institución</p> <p>6. Promover la titulación oportuna de las y los estudiantes, simplificando los procesos y diversificando los mecanismos de titulación, según las posibles salidas establecidas institucionalmente.</p> <p>7. Integrar las iniciativas y estrategias en planes de acción por carrera insertándolos en los Proyectos de Desarrollo de cada una de ellas</p>		<p>programas remediales</p> <p>Diseñar, implementar y analizar resultados de programas de intervención en asignaturas críticas que inhiben la adecuada progresión</p> <p>Desarrollar estrategias para fomentar que aquellos estudiantes que lo requieran se adscriban a los servicios de apoyo que brinda la institución</p> <p>Promover la titulación oportuna de las y los estudiantes, simplificando los procesos y diversificando los mecanismos de titulación, según las posibles salidas establecidas institucionalmente</p> <p>Integrar las iniciativas y estrategias en planes de acción por carrera insertándolos en los Proyectos de Desarrollo de cada una de ellas</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		8.4. Calidad de los programas formativos	<p>1. Asegurar que todas las carreras de la facultad formen parte del Sistema de Aseguramiento de la Calidad (SAC) (el 2022 el 100% debe contar con su autoevaluación)</p> <p>2. Hacer seguimiento y analizar resultados, en conjunto con cada carrera y programa, de la implementación y operación formal de los mecanismos de aseguramiento de calidad de los programas formativos en todos sus niveles</p>		<p>Asegurar que todas las carreras de la facultad formen parte del Sistema de Aseguramiento de la Calidad (SAC) (el 2022 el 100% debe contar con su autoevaluación)</p> <p>Hacer seguimiento y analizar resultados, en conjunto con cada carrera y programa, de la implementación y operación formal de los mecanismos de aseguramiento de calidad de los programas formativos en todos sus niveles</p>			<p>Directores de Departamento Directores de Escuela y Jefes de Carrera. VRAC VRIP DGA</p>
	9. Fortalecer relación de I+D+i con la docencia de pre y postgrado	9.1. Vinculación de la Investigación con la docencia de pre y postgrado	<p>1. Promover en la dictación de las asignaturas, estrategias metodológicas orientada a la investigación y producción científica</p> <p>2. Incentivar la investigación y producción científica en el ciclo de titulación de la estructura curricular de los planes de estudios</p> <p>3. Depositar en el repositorio institucional las investigaciones y producciones científicas desarrollados docencia de pre y postgrado</p>		<p>Promover en la dictación de las asignaturas, estrategias metodológicas orientada a la investigación y producción científica</p> <p>Incentivar la investigación y producción científica en el ciclo de titulación de la estructura curricular de los planes de estudios</p> <p>Depositar en el repositorio institucional las investigaciones y producciones científicas</p>	<p>Promover en la dictación de las asignaturas, estrategias metodológicas orientada a la investigación y producción científica</p> <p>Incentivar la investigación y producción científica en el ciclo de titulación de la estructura curricular de los planes de estudios</p> <p>Depositar en el repositorio</p>	<p>Promover en la dictación de las asignaturas, estrategias metodológicas orientada a la investigación y producción científica</p> <p>Incentivar la investigación y producción científica en el ciclo de titulación de la estructura curricular de los planes de estudios</p> <p>Depositar en el repositorio</p>	<p>Directores de escuela y Jefes de carrera. SIBUTEM. Directores de Departamentos Académicos</p>

					desarrollados docencia de pre y postgrado	institucional las investigaciones y producciones científicas desarrollados docencia de pre y postgrado	institucional las investigaciones y producciones científicas desarrollados docencia de pre y postgrado	
		9.2. Generación de conocimiento científico y tecnológico de calidad	<p>1. Promover el reforzamiento de los cuadros académicos con perfiles de investigadores activos, junto al fortalecimiento del cuerpo académico con las capacidades requeridas para el desarrollo de la actividad y la producción científica</p> <p>2. Construir un levantamiento de capacidades para la facultad (con involucramiento de los centros de facultad y apoyo de la VTTE y VRIP). Refiere a capacidades destinadas a I+D+i+e (Infraestructura y equipamiento de laboratorios; Recurso humano académico; Recurso humano de gestión; Recurso humano estudiantes; Servicios, activos tecnológicos y emprendimientos desarrollados a la fecha)</p> <p>3. Definir una ruta de desarrollo al 2025 a partir de dicho levantamiento: Proyección conjunta con facultades de los avances proyectados a 2025 en</p>	Promover el reforzamiento de los cuadros académicos con perfiles de investigadores activos, junto al fortalecimiento del cuerpo académico con las capacidades requeridas para el desarrollo de la actividad y la producción científica	<p>Construir un levantamiento de capacidades para la facultad (con involucramiento de los centros de facultad y apoyo de la VTTE y VRIP)</p> <p>Definir una ruta de desarrollo al 2025 a partir de dicho levantamiento: Proyección conjunta con facultades de los avances proyectados a 2025 en función de los componentes del diagnóstico y los indicadores comprometidos en el PDI</p> <p>Implementar Laboratorio de Investigación</p>			Decanato Directores de Departamento VRIP VTTE VRAC

		función de los componentes del diagnóstico y los indicadores comprometidos en el PDI						
		4. Implementar Laboratorio de Investigación						
	9.3. Fortalecimiento de competencias en estudiantes y académicos	<p>1. Promover que estudiantes puedan desarrollar proyectos de innovación y emprendimiento.</p> <p>2. Fomentar actividades de emprendimiento como actividad de práctica y titulación (en coordinación con VRAC)</p> <p>3. Promover una cultura de i+e a través del desarrollo de una agenda por facultad (o interfacultad)</p>	<p>Promover que estudiantes puedan desarrollar proyectos de innovación y emprendimiento</p> <p>Fomentar actividades de emprendimiento como actividad de práctica y titulación (en coordinación con VRAC)</p>	<p>Promover que estudiantes puedan desarrollar proyectos de innovación y emprendimiento</p> <p>Fomentar actividades de emprendimiento como actividad de práctica y titulación (en coordinación con VRAC)</p> <p>Promover una cultura de i+e a través del desarrollo de una agenda por facultad (o interfacultad)</p>	<p>Promover que estudiantes puedan desarrollar proyectos de innovación y emprendimiento</p> <p>Fomentar actividades de emprendimiento como actividad de práctica y titulación (en coordinación con VRAC)</p> <p>Promover una cultura de i+e a través del desarrollo de una agenda por facultad (o interfacultad)</p>	<p>Promover que estudiantes puedan desarrollar proyectos de innovación y emprendimiento</p> <p>Fomentar actividades de emprendimiento como actividad de práctica y titulación (en coordinación con VRAC)</p> <p>Promover una cultura de i+e a través del desarrollo de una agenda por facultad (o interfacultad)</p>	<p>Promover que estudiantes puedan desarrollar proyectos de innovación y emprendimiento</p> <p>Fomentar actividades de emprendimiento como actividad de práctica y titulación (en coordinación con VRAC)</p> <p>Promover una cultura de i+e a través del desarrollo de una agenda por facultad (o interfacultad)</p>	<p>Directores de Escuela y Jefes de Directores de Departamento Carrera. VRAC VTTE VRIP</p>

Perspectiva	Objetivo	Estrategia	Proyectos/Actividades	Hitos				Responsables
				2022	2023	2024	2025	
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	10. Fortalecer las capacidades de recursos en función de los requerimientos	10.1. Incrementar la dotación del cuerpo académico de acuerdo con los requerimientos de complejización	<p>1. Elaborar informe de requerimientos de personal académico por Departamento</p> <p>2. Tramitar y gestionar los requerimientos académicos a las unidades superiores</p>	<p>Elaborar informe de requerimientos de personal académico por Departamento</p>	<p>Elaborar informe de requerimientos de personal académico por Departamento</p> <p>Tramitar y gestionar los requerimientos académicos a las unidades superiores</p>	<p>Elaborar informe de requerimientos de personal académico por Departamento</p> <p>Tramitar y gestionar los</p>	<p>Elaborar informe de requerimientos de personal académico por Departamento</p> <p>Tramitar y gestionar los</p>	<p>Directores de Departamento. VRAC VRAF VRIP</p>

	ntos de la normativa de educación superior	y necesidades de formación continua, pre y postgrado	3. Monitorear el seguimiento del proceso de selección del capital humano avanzado		Monitorear el seguimiento del proceso de selección del capital humano avanzado	requerimientos académicos a las unidades superiores Monitorear el seguimiento del proceso de selección del capital humano avanzado	requerimientos académicos a las unidades superiores Monitorear el seguimiento del proceso de selección del capital humano avanzado	
		10.2. Fortalecer el uso de tecnologías en estudiantes, administrativos y académicos	1. Promover y capacitar a los académicos el uso de la capacidad instalada de todo activo tecnológico perteneciente a la Facultad 2. Gestionar y coordinar la implementación de un programa de capacitación en el uso de los activos tecnológicos		Promover y capacitar a los académicos el uso de la capacidad instalada de todo activo tecnológico perteneciente a la Facultad Gestionar y coordinar la implementación de un programa de capacitación en el uso de los activos tecnológicos	Promover y capacitar a los académicos el uso de la capacidad instalada de todo activo tecnológico perteneciente a la Facultad Gestionar y coordinar la implementación de un programa de capacitación en el uso de los activos tecnológicos.	Promover y capacitar a los académicos el uso de la capacidad instalada de todo activo tecnológico perteneciente a la Facultad Gestionar y coordinar la implementación de un programa de capacitación en el uso de los activos tecnológicos	Directores de Escuela y Jefes de carrera Directores de Departamento DGAI VRAC VRAF
		10.3. Monitorear el uso eficiente de la infraestructura y recursos físicos tecnológicos	1. Verificar la existencia y condición de la infraestructura y recursos disponibles 2. Preparación de informe técnico de infraestructura y recursos disponibles 3. Solicitar mantenimiento y/o adquisición de infraestructura y recursos	Verificar la existencia y condición de la infraestructura y recursos disponibles Preparación de informe técnico de infraestructura y recursos disponibles	Verificar la existencia y condición de la infraestructura y recursos disponibles Preparación de informe técnico de infraestructura y recursos disponibles Solicitar mantenimiento y/o adquisición de	Verificar la existencia y condición de la infraestructura y recursos disponibles Preparación de informe técnico de infraestructura y recursos disponibles	Verificar la existencia y condición de la infraestructura y recursos disponibles Preparación de informe técnico de infraestructura y recursos disponibles	Verificar la existencia y condición de la infraestructura y recursos disponibles Preparación de informe técnico de infraestructura y recursos disponibles

				Solicitar mantenimiento y/o adquisición de infraestructura y recursos	infraestructura y recursos	Solicitar mantenimiento y/o adquisición de infraestructura y recursos	Solicitar mantenimiento y/o adquisición de infraestructura y recursos	
11. Mejorar los mecanismos para la inclusión, diversidad y equidad de género	11.1. Incluir la variable género en el currículo de los planes de pregrado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar la inclusión de la variable género en el currículum de los planes de estudio 2. Fortalecer el cambio del currículum con la variable género 			Revisar la inclusión de la variable género en currículum de los planes de estudio	Fortalecer el cambio del currículum con la variable género		Directores de Escuela y Jefes de Carrera VRAC
	11.2. Difundir políticas orientadas a la inclusión, diversidad y equidad de género	<ol style="list-style-type: none"> 1. Socializar la Política Institucional sobre la materia en la comunidad universitaria. 2. Verificar el nivel de implementación de la Política Institucional. 3. Implementar medidas correctivas 	Socializar la Política Institucional sobre la materia en la comunidad universitaria		<p>Socializar la Política Institucional sobre la materia en la comunidad universitaria</p> <p>Verificar el nivel de implementación de la Política Institucional</p> <p>Implementar medidas correctivas</p>	<p>Socializar la Política Institucional sobre la materia en la comunidad universitaria</p> <p>Verificar el nivel de implementación de la Política Institucional</p> <p>Implementar medidas correctivas</p>	<p>Socializar la Política Institucional sobre la materia en la comunidad universitaria</p> <p>Verificar el nivel de implementación de la Política Institucional.</p> <p>Implementar medidas correctivas</p>	<p>Programa de género y equidad</p> <p>Directores de Escuela, Jefes de carrera</p> <p>Directores de Departamento</p>