



**DEPARTAMENTO DE
AUTOEVALUACIÓN Y ANÁLISIS**

Dirección General de Análisis
Institucional y Desarrollo Estratégico



**SERIE ANÁLISIS
INSTITUCIONAL UTEM**

Vol 11 · N°5 · 2023

ISSN 2452-5359

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

Análisis de admisión y matrícula en la UTEM

SERIE ANÁLISIS
INSTITUCIONAL
UTEM



Vol 11 · N°5 · 2023
ISSN 2452-5359
Santiago, Junio 2023

La Serie Análisis Institucional UTEM corresponde a documentos de divulgación de la evidencia generada por el Departamento de Autoevaluación y Análisis (DAA), dependiente de la Dirección General de Análisis Institucional y Desarrollo Estratégico (DGAI) de la Universidad Tecnológica Metropolitana.

Los documentos se clasifican en cuatro tipos:

1. **REPORTES SMET-UTEM**, que informan los resultados de los instrumentos del Sistema de Monitoreo de Estudiantes y Titulados. Se publican cinco reportes anuales.
2. **INFORMES PERIÓDICOS**, en los que se analizan tópicos del área académica, y se efectúan cada uno, dos o tres años.
3. **ESTUDIOS**, que se elaboran de acuerdo a necesidades específicas de gestión académica e institucional.
4. **INVESTIGACIONES**, que apuntan a generar conocimiento institucional mediante métodos más complejos de análisis.

La frecuencia de publicación está sujeta a los requerimientos Institucional.

Las publicaciones de la **Serie Análisis Institucional UTEM** están redactadas bajo un enfoque inclusivo de género, de acuerdo a las “Recomendaciones para uso de lenguaje inclusivo y no sexista” del Departamento de Género y Equidad de la UTEM y el documento “Orientaciones para un uso de lenguaje no sexista e inclusivo”, elaborado por el Ministerio de Educación de Chile.

CÓMO CITAR | Universidad Tecnológica Metropolitana (2023). Análisis de Admisión y Matrícula en la UTEM. Serie de Análisis Institucional UTEM, Vol. 11, N°5, Santiago.

Director DGAI Martín Centeno R.

Director DAA Sebastián Guinguis Z.

Investigadores Diego Altamirano G., Jonatan Latorre T., Yahira Larrondo G.

Con la colaboración del equipo de profesionales del DAA
Cristian Olate O., Marcela Ortega O.

Diseño Programa de Comunicación y Asuntos Públicos

Contacto autoevaluaciony analisis@utem.cl

DAA-UTEM <http://dgai.utem.cl>
Dieciocho #161, Santiago.

Tabla de contenidos

1	Antecedentes	4
2	Análisis de admisión y matrícula UTEM	7
	2.1. Vacantes y postulaciones efectivas	7
	2.2. Resultados encuesta a estudiantes seleccionados no matriculados	10
	2.2.1. <i>Motivos de no matrícula</i>	11
	2.2.2. <i>Actividades que mejor reflejan lo que hará durante el año 2023</i>	12
	2.2.3. <i>Matrícula en otra institución</i>	13
	2.2.4. <i>Motivos tras elegir otra institución</i>	14
3	Conclusiones.....	16

1 Antecedentes

El Informe de Admisión y Matrículas es elaborado anualmente por el Departamento de Autoevaluación y Análisis (DAA), parte integral de la Dirección General de Análisis Institucional y Desarrollo Estratégico (DGAJ). Este documento ofrece un análisis exhaustivo de las tendencias principales en el acceso y matrícula a la educación superior. Además, presenta los resultados obtenidos de la encuesta a las y los Postulantes Seleccionados No Matriculados 2023, la cual recopila las percepciones de estudiantes que, habiendo sido seleccionados para ingresar a nuestra institución, optaron por no matricularse.

Los datos del Sistema de Educación Superior revelan una notable concentración de la matrícula nueva de pregrado del año 2023, siendo las Universidades las más favorecidas con un 43%, seguidas de cerca por los Institutos Profesionales con un 39%. En el gráfico N°1 se observa un aumento porcentual en la matrícula de las Universidades en comparación con el año anterior.

Este incremento se confirma al examinar la evolución de la serie de matrícula nueva en el gráfico N°2, donde se registra un significativo crecimiento del 12,9% en las Universidades, mientras que los Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica experimentan incrementos menores del 4,5% y 7,4%, respectivamente (Informe 2023 sobre Matrícula en Educación Superior en Chile, SIES).

En resumen, se observa un patrón de crecimiento en la matrícula de la mayoría de las instituciones de educación superior, con un incremento más notable en las Universidades e Institutos Profesionales.

Gráfico N°1 – Proporción de la Matrícula 1er año de Pregrado por tipo de institución

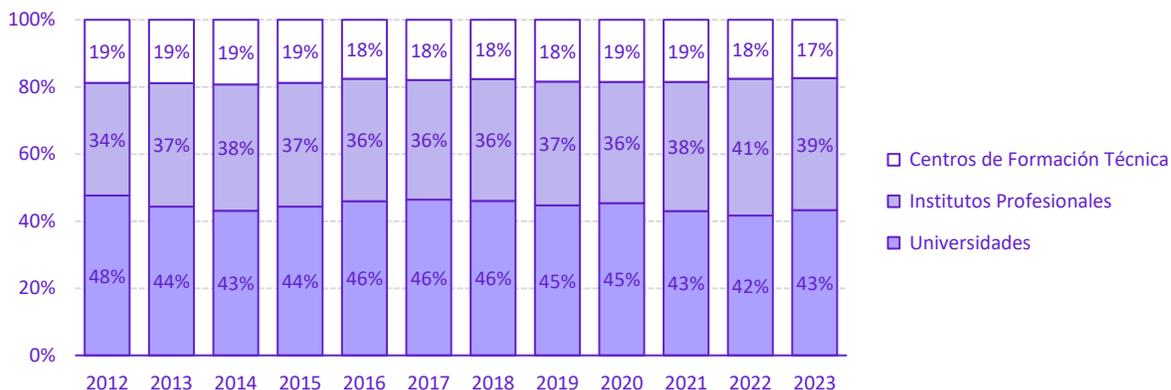


Gráfico N°2 – Evolución de la serie Matrícula 1er año de Pregrado por tipo de institución



Al analizar la matrícula de 1er año a nivel de instituciones, se observa que los Institutos Profesionales (IP) muestran un aumento considerable en la matrícula nueva entre 2018 y 2023. Por ejemplo, el IP IACC tuvo un aumento de 6.922 estudiantes, IPLACEX de 5.824 y el IP Providencia de 5.170. Los IP, Inacap y Duoc UC también registran un incremento en la matrícula nueva, aunque en menor medida que los mencionados anteriormente.

Las Universidades Privadas (U. Privadas) muestran un aumento más moderado en comparación con los IP. La Universidad San Sebastián (USS) lidera este grupo con un aumento de 3.283 estudiantes, seguida por la Universidad de las Américas (UDLA), Universidad del Desarrollo (UDD) y la Universidad Mayor (UMAYOR) con incrementos cercanos a los mil estudiantes. Por su parte, los Centros de Formación Técnica (CFT) también experimentan un aumento en la matrícula nueva entre 2018 y 2023, aunque en una escala más pequeña en comparación con los IP y algunas universidades.

La acreditación parece no tener un impacto significativo, ya que las instituciones independiente del nivel de acreditación, varían en la cantidad de matrícula nueva. Además, la presencia de gratuidad no parece un factor determinante en el aumento de matrícula nueva. El detalle de las instituciones se presenta en la tabla N°1.

Tabla N°1 – Instituciones con mayor diferencia de Matrícula Nueva en Pregrado entre 2023 y 2018

Tipo de IES	Nombre IES	Acreditación	Gratuidad	Mat. 2023	Mat. 2018	Diferencia
IP	IP IACC	4	No	13.194	6.272	6.922
IP	IPLACEX	4	No	9.306	3.482	5.824
IP	IP PROVIDENCIA	3	No	6.877	1.707	5.170
IP	INACAP	6	Sí	12.697	8.673	4.024
U. Privada	USS	5	No	9.657	6.374	3.283
IP	DUOC UC	7	Sí	32.693	29.976	2.717
U. Privada	UDLA	4	Sí	6.384	5.197	1.187
U. Privada	UDD	6	No	4.134	3.097	1.037
U. Privada	UMAYOR	5	Sí	4.169	3.153	1.016
CFT	ENAC	5	Sí	3.754	2.780	974

Los resultados anteriores van de la mano con el aumento progresivo de la cantidad de instituciones adscritas a gratuidad, según esto, se observa un crecimiento constante de universidades, IPC y CFT adscritas al beneficio de gratuidad desde su implementación en 2016. Respecto a las instituciones adscritas al Sistema Único de Admisión (SUA), se ha visto un aumento en la cantidad universidades llegando a un total de 45 para este año 2023¹.

A pesar del crecimiento, es importante evaluar la efectividad de estas políticas en términos de acceso real y equitativo a la educación superior. También resulta relevante analizar cómo estas medidas impactan en la calidad educativa y en la retención de estudiantes en las instituciones adscritas a gratuidad y SUA.

Tabla N°2 – Instituciones adscritas al Sistema Único de Admisión (SUA) y al beneficio de Gratuidad (2015-2023)

Proceso de admisión	Adscritas a gratuidad			Adscritas al SUA	
	Universidades	IP	CFT	Universidad	Técnico-Profesional
2015	0	0	0	33	--

¹ A partir de 2020, y de acuerdo con lo establecido en la Ley de Educación Superior, comienza un Nuevo Sistema de Acceso para el subsistema universitario y técnico profesional (incluye a los Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica).

2016	30	--	--	33	--
2017	32	6	6	36	--
2018	33	6	7	39	--
2019	33	7	12	41	--
2020	33	5	15	41	--
2021	35	6	19	43	44
2022	36	8	22	45	46
2023	38	9	22	45	46

A continuación, se realiza un análisis detallado de la proporción de postulaciones efectivas² dentro del Sistema Único de Admisión (SUA) en el subsistema universitario chileno, segmentado por tipos de universidades: Estatales CRUCH, Privadas CRUCH y Privadas.

Ante esto, se encuentra que las universidades estatales, pertenecientes al Consejo de Rectores (CRUCH), mantuvieron una consistencia notable en su proporción de postulaciones efectivas, registrando valores entre el 27% y 29% a lo largo del período analizado. En el caso de las universidades privadas asociadas al CRUCH, se observó un incremento en la proporción de postulaciones efectivas, pasando del 26% en 2021 a un 31% tanto en 2022 como en 2023. Este aumento se correlaciona con la incorporación de tres nuevas universidades privadas al CRUCH durante este lapso.

El grupo de universidades privadas, independientemente de su asociación al CRUCH, experimentó un aumento significativo en el número de instituciones, pasando de 16 en 2021 a 24 en 2023. A pesar de este crecimiento, la proporción de postulaciones efectivas se mantuvo estable alrededor del 40% a lo largo del trienio.

Los hallazgos revelan una estabilidad general en las postulaciones efectivas a través del SUA en universidades estatales y privadas, ya sea asociadas o no al CRUCH. Aunque se observaron variaciones en las proporciones de postulaciones, estas mostraron una tendencia consistente a lo largo de los tres años evaluados. Este análisis subraya la importancia de comprender las dinámicas de postulación efectiva en diferentes tipos de universidades y resalta la necesidad de investigaciones más detalladas para identificar los factores que inciden en estos patrones.

Tabla N°3 – Porcentaje de postulaciones a través del SUA en el subsistema universitario (2021-2023)

Tipo de Universidad	Nro. de IES 2021	Proporción postulaciones 2021	Nro. de IES 2022	Proporción postulaciones 2022	Nro. de IES 2023	Proporción postulaciones 2023
Estatales CRUCH	18	30%	18	27%	18	29%
Privadas CRUCH	9	26%	12	31%	12	31%
Privadas	16	44%	15	42%	24	40%

² Las postulaciones efectivas consideran a aquellos postulantes seleccionados y en lista de espera, independientemente de la preferencia en que hayan elegido a la institución.

2 Análisis de admisión y matrícula UTEM

En esta sección se abordan las tendencias más relevantes derivadas del proceso de admisión y matrículas en el ámbito institucional y en la oferta de carreras. Los análisis realizados revelan una panorámica esclarecedora sobre la dinámica de ingreso en la UTEM.

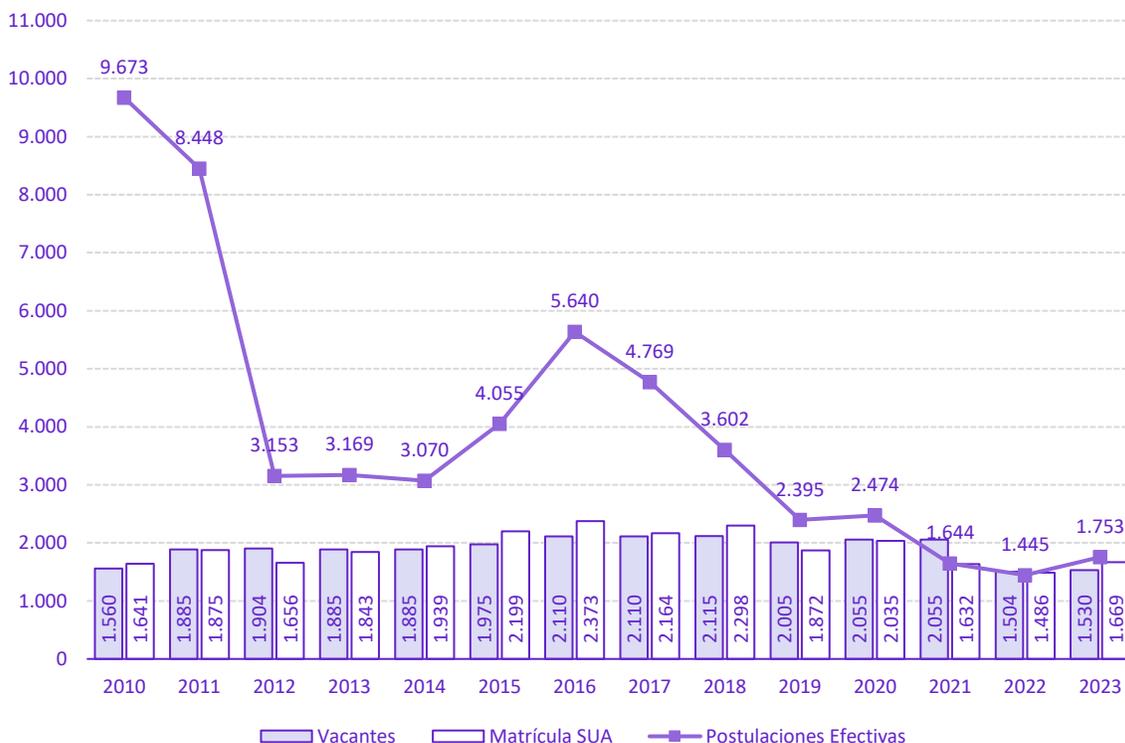
2.1. Vacantes y postulaciones efectivas

En el Gráfico N°3 se representan las postulaciones efectivas mediante una línea con marcadores, así como la matrícula vía SUA y las vacantes ofrecidas por la Universidad mediante barras.

Desde el año 2010, las postulaciones efectivas muestran un descenso abrupto hasta el 2012, manteniéndose relativamente estables hasta el 2014 para luego experimentar un aumento notable, alcanzando un máximo local en el año 2016. A partir de este punto, las postulaciones no han logrado recuperarse, manteniéndose en declive y alcanzando un total de 1.445 postulaciones en el 2022. Es relevante señalar que para el año 2023 se observa una recuperación parcial en la matrícula nueva, alcanzando un total de 1.669 inscripciones, mientras que las postulaciones efectivas muestran un ligero aumento, llegando a 1.753.

Simultáneamente, la matrícula vía SUA empieza a disminuir a partir del 2018, marcando un momento significativo en el que las matrículas no superan el número de vacantes ofrecidas. Esta situación es crucial, ya que se observa un mayor número de carreras que no completan sus cupos. Para ejemplificar esta tendencia, durante el año 2022, las vacantes ascendieron a 2.005, mientras que la matrícula fue casi la mitad, alcanzando un total de 1.034 inscripciones.

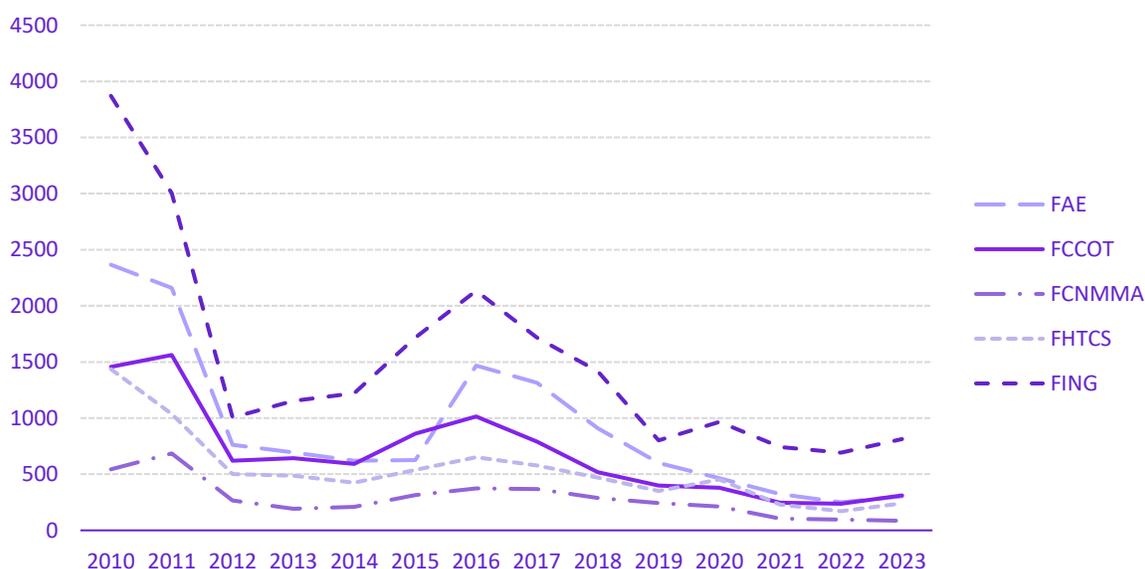
Gráfico N°3 – Evolución de Vacantes, Postulaciones Efectivas y Matrícula Nueva en la UTEM (2010-2023)



A nivel de facultades, los resultados refuerzan la idea desarrollada en los párrafos anteriores, efectivamente las postulaciones vienen disminuyendo, especialmente en la FING que presenta una disminución constante desde 2010 hasta 2023, con algunas fluctuaciones mínimas en los últimos años (revisar gráfico N°4).

Un año crítico y significativo es el 2012, ya que se observan disminuciones drásticas en la mayoría de las facultades, sin existir una recuperación notable hasta el presente año 2023. Aunque durante el 2016 producto de la gratuidad hubo una cierta estabilidad, pero con la misma tendencia a la baja. Es interesante notar como las postulaciones convergen hacia valores más cercanos al final del período, con la FING con la mayor cantidad de postulaciones mientras que la FCNMMA llega a valores mínimos.

Gráfico N°4 – Evolución de las Postulaciones Efectivas según facultad en la UTEM (2010-2023)



En la Tabla N°4 se lleva a cabo un análisis exhaustivo del ratio entre las postulaciones efectivas y las vacantes ofrecidas, con el propósito de proporcionar una perspectiva significativa sobre las carreras con mayor demanda relativa en la UTEM. Los ratios más altos sugieren una demanda superior en comparación con las vacantes disponibles, mientras que aquellos inferiores a 1 indican una menor cantidad de postulantes en relación con las vacantes ofrecidas.

Destaca la carrera de Ingeniería en Informática, evidenciando una demanda considerable con 278 postulaciones para 100 vacantes, lo que establece un ratio de 2,8 postulantes por vacante. Asimismo, Arquitectura y Diseño Industrial exhiben ratios de 2,1 postulantes por vacante, con 211 y 82 postulaciones para 100 y 40 vacantes respectivamente. En cuanto a Ingeniería Civil en Computación Mención Informática, a pesar de tener un mayor número de vacantes (150), presenta un ratio de 1,9 postulantes por vacante con 288 postulaciones.

En contraste, Ingeniería en Biotecnología, Trabajo Social, Ingeniería en Prevención de Riesgos y Medio Ambiente, y Comercio Internacional muestran ratios inferiores a 1, lo que sugiere una demanda más baja en relación con las vacantes disponibles. Las demás carreras presentan demandas relativas moderadas.

Tabla N°4 – Carreras UTEM con mayor “Tasa de Postulación Efectiva por Vacante” 2023

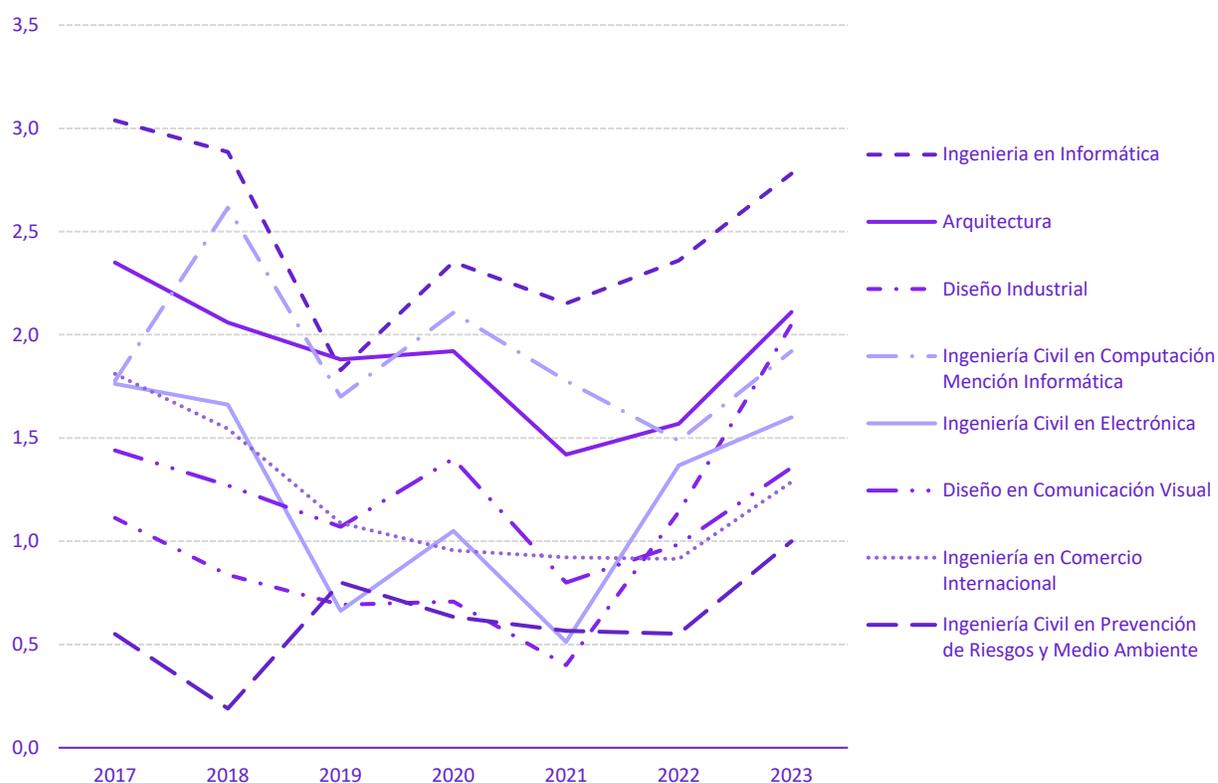
Nombre Carrera	Postulaciones Efectivas	Vacantes	Ratio
Ingeniería en Informática	278	100	2,8
Arquitectura	211	100	2,1
Diseño Industrial	82	40	2,1

Ingeniería Civil en Computación Mención Informática	288	150	1,9
Ingeniería Civil en Electrónica	48	30	1,6
Diseño en Comunicación Visual	95	70	1,4
Ingeniería en Comercio Internacional	103	80	1,3
Ingeniería Civil en Prevención de Riesgos y Medio Ambiente	30	30	1,0
Trabajo Social	63	70	0,9
Ingeniería en Biotecnología	54	60	0,9

Si bien existen carreras con un buen rendimiento en el indicador, es clave analizar cómo ha cambiado este ratio a lo largo de los años. En el gráfico N°5 se resaltan las fluctuaciones y tendencias en la demanda relativa de cada carrera a lo largo de los años, proporcionando información valiosa sobre las preferencias de los postulantes en la UTEM.

Al observar los ratios de postulaciones por vacantes entre 2017 y 2023, se destaca un incremento generalizado en la demanda relativa. Ingeniería en Informática muestra un ratio entre 3,0 y 1,8 a lo largo de los años, este ratio experimenta un progresivo aumento desde el 2019 hasta el 2023. Arquitectura, por su parte, se mantiene relativamente estable entre 1,4 y 2,4 con una tendencia al alza a partir del 2021. Diseño Industrial presenta cambios notorios, con una disminución inicial en los años 2018 y 2019 seguida por un marcado aumento en el 2023.

Gráfico N°5 – Evolución de las carreras UTEM con mayor “Tasa de Postulación Efectiva por Vacante” (2017-2023)



La mayoría de las carreras, incluyendo Ingeniería Civil en Computación Mención Informática, Ingeniería Civil en Electrónica, Diseño en Comunicación Visual, Ingeniería en Comercio Internacional e Ingeniería Civil en Prevención de Riesgos y Medio Ambiente, muestran tendencias similares con un incremento en sus ratios a lo largo de los años, sugiriendo un mayor interés por parte de los postulantes en estas disciplinas.

Los cambios en los ratios de postulaciones por vacante a lo largo del tiempo sugieren un aumento generalizado en la demanda de diversas carreras en la UTEM, señalando posibles variaciones en las preferencias de las y los estudiantes o en la percepción de las disciplinas académicas ofrecidas.

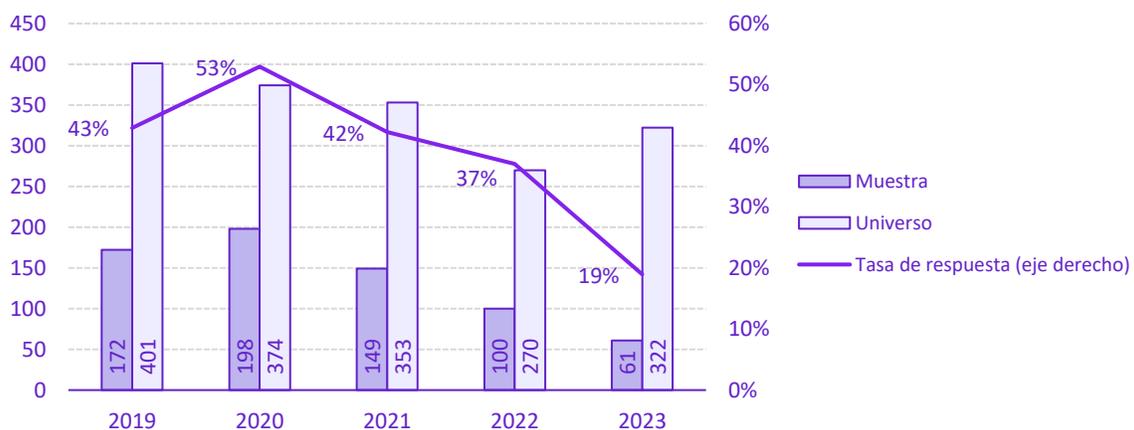
2.2. Resultados encuesta a estudiantes seleccionados no matriculados

El instrumento de investigación implementado desde el año 2019 tiene como propósito central comprender las razones detrás de la decisión de las y los potenciales estudiantes que habiendo sido seleccionados y seleccionadas, decidieron declinar su matrícula en la Universidad. Este instrumento se enfoca en indagar las principales causas que llevan a las y los postulantes seleccionados a no matricularse en la institución, así como en identificar si optaron por inscribirse en otra institución educativa, la carrera elegida y los factores motivadores que estas ofrecían, como gratuidad, menores aranceles, becas, infraestructura y otras características propias de la institución que influyeron en su elección.

De esta manera, durante el proceso de admisión del año 2023, se identificó un total de 322 postulantes seleccionados y seleccionadas que optaron por no hacer efectiva su matrícula en las carreras ofrecidas por la Universidad. Sin embargo, de esta población, únicamente fue posible contactar a 61 personas para la encuesta, lo que representa una tasa de respuesta del 19% (ver gráfico N°6). A pesar del aumento en la cantidad total de postulantes no matriculados, la muestra se vio reducida significativamente respecto a versiones anteriores del instrumento.

Se debe hacer hincapié respecto a la baja participación de la encuesta, un 19% podría considerarse como una representatividad baja, lo que podría afectar la generalización de los resultados. Una muestra más pequeña puede limitar la capacidad de extrapolar los hallazgos de manera precisa a todo el universo de estudiantes seleccionados no matriculados. Sin embargo, aún con una muestra pequeña, es posible obtener información valiosa y patrones significativos.

Gráfico N°6 – Evolución del tamaño Muestral, Universo y Tasa de Respuesta (2019-2023)



2.2.1. Motivos de no matrícula

Esta sección tiene como objetivo explorar los motivos que influyeron en la decisión de no matricularse en la UTEM, utilizando una evaluación basada en una escala del 1 al 5, donde 1 representa una importancia mínima y 5 una alta relevancia.

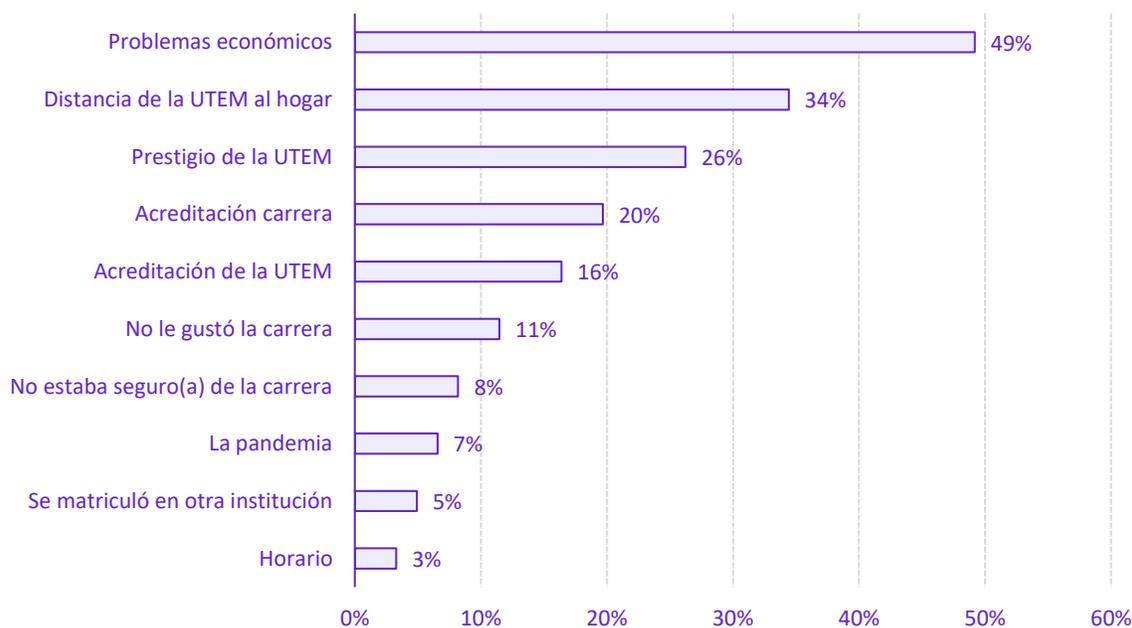
Los porcentajes analizados se construyen a partir de las respuestas proporcionadas por las y los encuestados. Se consideran las puntuaciones otorgadas a diferentes motivos evaluados, sumando las respuestas clasificadas como “Importante” y “Muy importante”. Estos porcentajes muestran la proporción de quienes atribuyeron una importancia significativa a cada motivo específico, proporcionando así una comprensión cuantitativa de las razones detrás de la decisión de no matricularse.

Entre los motivos más relevantes, se encuentra que el 49% de las y los encuestados identificó los problemas económicos como un factor crucial en su decisión, reafirmando su persistente predominancia como el motivo más destacado en encuestas previas. Esto refleja una preocupación primordial por temas financieros al tomar la decisión de no matricularse.

La distancia entre la UTEM y el hogar (34%) emerge como el segundo motivo más relevante. Su mayor impacto en comparación con el año anterior (12%) subraya la importancia de investigar el origen de los postulantes y ofrecerles un apoyo adecuado.

El prestigio de la UTEM (26%) de vincula de alguna manera con la percepción que las y los postulantes tenían de la Universidad. Esto implica que puedan elegir otras instituciones bajo la idea de que estas ofrecen programas más atractivos que los de nuestra casa de estudios. Además, un segmento significativo de la muestra considera factores como la acreditación de la carrera (20%) y la acreditación de la Universidad (16%) como elementos determinantes en su elección.

Gráfico N°7 – Razones tras la decisión de no matricularse en la UTEM 2023



Además, la inclusión de otros motivos no mencionados en la lista subraya la diversidad de razones detrás de la decisión de no matricularse. Estas razones abarcan desde tomar un año sabático, enfrentar problemas administrativos al provenir de otra institución previamente, obtener un puntaje insuficiente, hasta considerar aspectos relacionados con la infraestructura universitaria.

Como información adicional, se consultó a las y los encuestados sobre el momento en que tomaron la decisión de no matricularse en la UTEM. De ellos, el 18% respondió haber decidido antes de conocer los resultados oficiales de las postulaciones, mientras que el 82% lo hizo después de conocer estos resultados.

2.2.2. Actividades que mejor reflejan lo que hará durante el año 2023

En esta sección, se destacan las principales actividades que llevarán a cabo las y los postulantes durante el año 2023. Los datos recopilados reflejan las ocupaciones o actividades predominantes en que encuestadas y encuestados planean participar principalmente durante este período, como se detalla en el gráfico N°8.

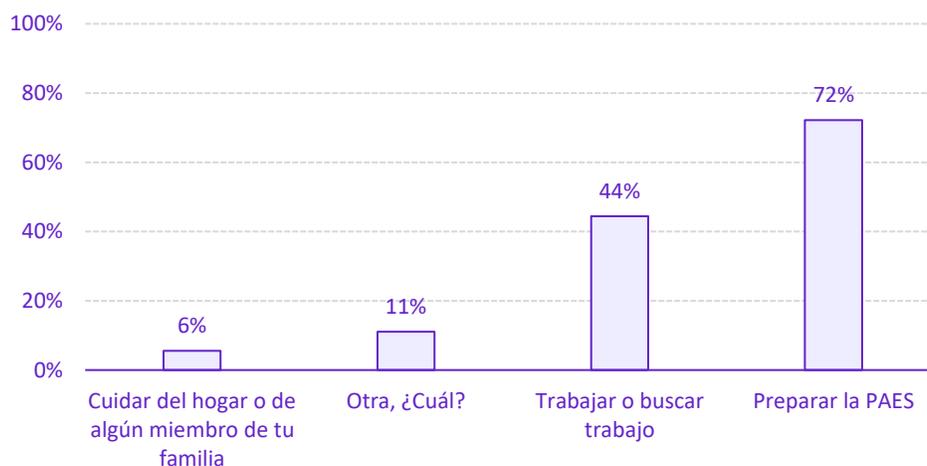
Un reducido porcentaje, equivalente al 6%, indicó estar involucrado en el cuidado del hogar o de algún miembro de su familia. Por otro lado, un 11% mencionó estar realizando “otra actividad”, aunque se requiere un análisis más detallado para comprender plenamente las diversas opciones incluidas en esta categoría.

Gran parte de las encuestadas y encuestados no matriculados, un 44%, afirmó estar trabajando o en búsqueda activa de empleo, lo que sugiere un enfoque principal en la inserción laboral o la búsqueda de oportunidades profesionales.

Un destacado 72% expresó su intención de preparar la Prueba de Acceso a la Educación Superior (PAES), subrayando su dedicación hacia la preparación académica para futuras postulaciones universitarias.

Es importante señalar que estas respuestas no son comparables con versiones anteriores, ya que hasta el año 2022 las respuestas eran únicas, mientras que para esta versión era posible responder a más de una actividad (los porcentajes no suman 100%).

Gráfico N°8 – Distribución de las principales actividades para el 2023 (excluyendo a quienes prepararán la PAES)



2.2.3. Matrícula en otra institución

Esta sección explora si las y los postulantes seleccionados que no se matricularon en la Universidad eligieron inscribirse en otra institución de educación superior. Además, se analiza cuáles fueron estas instituciones, si se cambiaron en la misma carrera o en otra, y de ser este último escenario, indagamos cuál sería el área del conocimiento de estas nuevas carreras.

Un total del 52% de las y los postulantes seleccionados no matriculados indicó haberse matriculado en otra institución. De este conjunto, un 52% se inscribió en una Universidad, mientras que el resto lo hizo en algún Instituto Profesional o Centro de Formación Técnica.

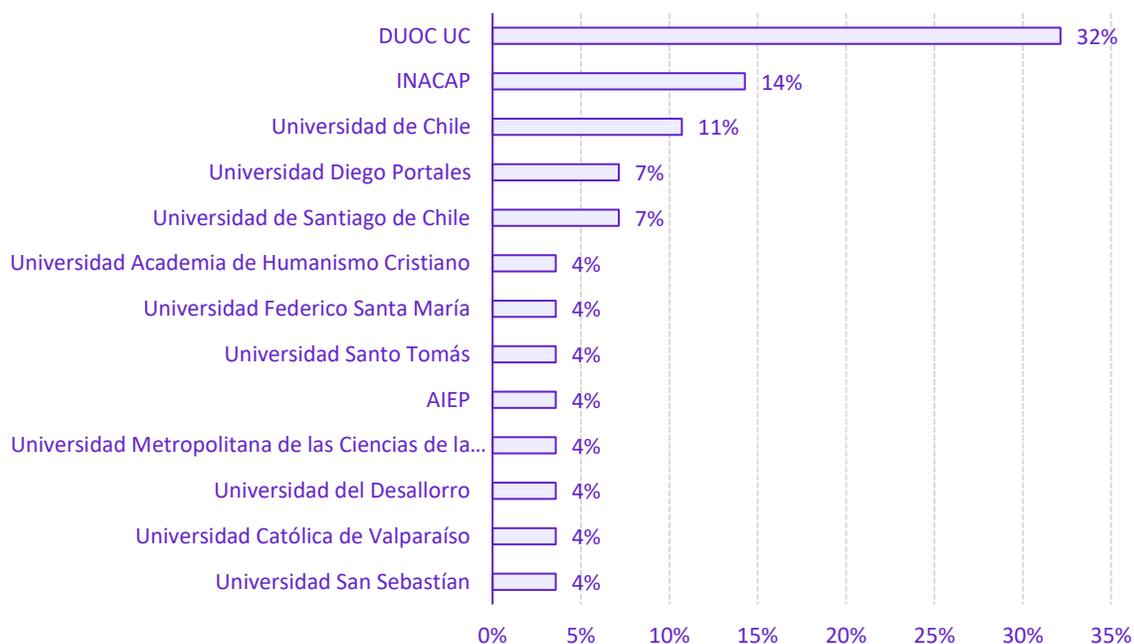
El hecho de que más de la mitad de las y los postulantes no matriculados optaron por inscribirse en otra institución educativa sugiere que estos candidatos continuaron su búsqueda académica en otras universidades o centros de educación superior. Esto puede deberse a diversas razones, como la oferta de programas académicos alternativos, opciones de becas, ubicación geográfica, entre otros factores.

Entre las instituciones preferidas, se encuentra el Instituto Profesional DUOC UC, con una frecuencia del 32%, seguido del Instituto Profesional INACAP con un 14%. Estos resultados refuerzan hallazgos anteriores, ya que estas instituciones han sido consistentemente seleccionadas por las y los postulantes no matriculados en versiones previas del informe.

Otras instituciones que captan la atención son principalmente universidades, como la Universidad de Chile con un 11%, la Universidad Diego Portales con un 7% y la Universidad de Santiago de Chile con un 7%. Las demás instituciones muestran una preferencia del 4% cada una.

Estos datos reflejan las preferencias variadas de matrícula en instituciones de educación superior por parte de los postulantes no matriculados, evidenciando una elección diversificada y una mayor inclinación hacia instituciones como INACAP y DUOC UC.

Gráfico N°9 – Instituciones donde cursarán sus estudios aquellos que se matricularon en otra institución 2023



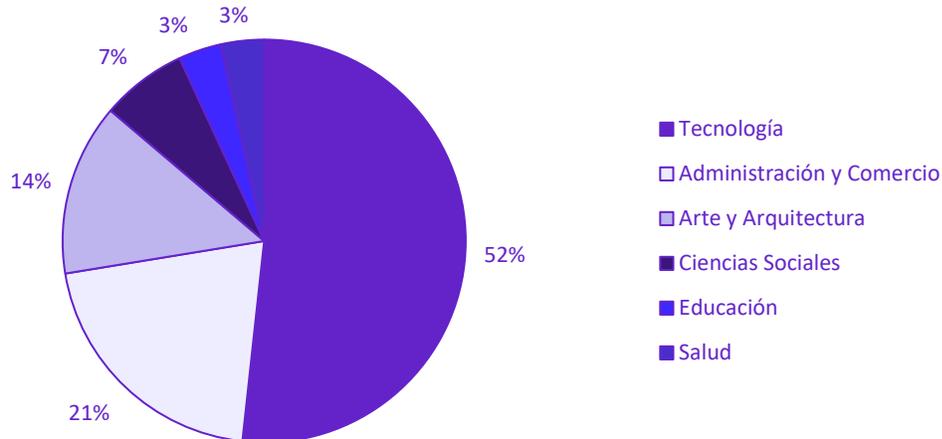
Al igual que en la versión anterior del informe, se han segmentado las carreras a las cuales los entrevistados indicaron haberse matriculado, clasificándolas por áreas del conocimiento (gráfico N°10).

Se destaca que las áreas de tecnología (52%) y administración y comercio (21%) concentran la mayor cantidad de matrículas entre los postulantes seleccionados no matriculados. Para el primer campo, se observa principalmente la carrera de Ingeniería Civil Informática, mientras que en el segundo campo se mencionan Contabilidad y Auditoría, Ingeniería Comercial y Ciencias Comerciales como las más seleccionadas.

En tercer lugar, se encuentra arte y arquitectura, con un 14% que opta por matricularse en carreras de este campo, abarcando disciplinas como Diseño, Diseño Gráfico y Comunicación Audiovisual, que son las más recurrentes.

Un hallazgo relevante es que un 7% de las y los encuestados declara haberse matriculado en carreras pertenecientes al área de las ciencias sociales, donde resaltan carreras como Trabajo Social y Psicología. Este dato cobra importancia, considerando que la UTEM ha abierto las carreras de psicología y derecho para el proceso de admisión 2024, evidenciando una alineación de las preferencias de matrícula con la oferta académica futura de la institución.

Gráfico N°10 – Área del conocimiento de las carreras que estudiarían quienes no se matricularon en la UTEM 2023



2.2.4. Motivos tras elegir otra institución

En esta sección se enumera un listado de los motivos por los cuales las y los entrevistados eligieron estudiar en las instituciones analizadas en el apartado anterior, con una evaluación realizada a través de una escala del 1 al 5, donde 1 es “Nada importante” y 5 “Muy importante”. Los porcentajes se derivan de la suma de las valoraciones 4 y 5, divididas sobre el total, permitiendo entender la relevancia de cada motivo.

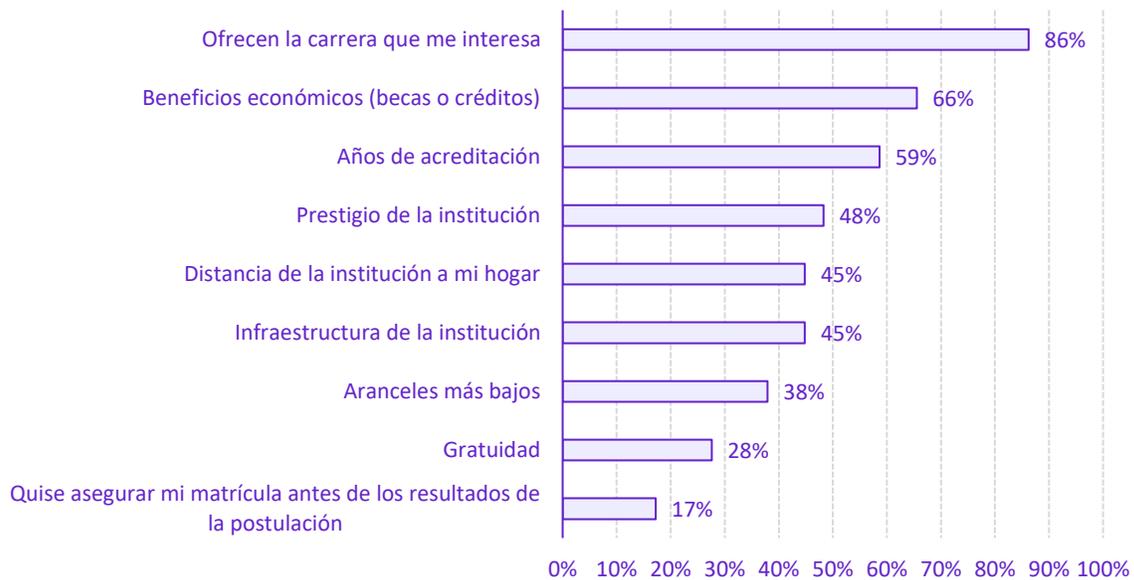
En primer lugar, el 86% destacó que la institución seleccionada ofrecía la carrera que verdaderamente le interesaba, situando esta oferta académica como el factor más crucial en su elección. Esta perspectiva resalta la importancia que las y los estudiantes atribuyen a encontrar programas de estudio alineados con sus aspiraciones académicas y profesionales.

En segundo lugar, el 66% valoró altamente los beneficios económicos, como becas o créditos disponibles en la institución, destacando la relevancia de la viabilidad financiera y al apoyo económico para sus estudios. Asimismo, el 59% consideró crucial la acreditación de la institución, lo que refleja la confianza en la calidad educativa que esta ofrece.

El prestigio de la institución fue relevante para el 48%, seguido de cerca por la importancia otorgada a la infraestructura de la institución y la distancia al hogar, ambos evaluados en un 45%. Además, las y los encuestados consideraron los aranceles más bajos (38%) y la gratuidad (28%) como factores determinantes en su elección. Por último, un 17% expresó la importancia de asegurar su matrícula antes de conocer los resultados de la postulación.

Estos resultados demuestran que la decisión de matricularse en otra institución se basó en consideraciones diversas, que incluyen aspectos académicos, económicos y de comodidad, donde la oferta académica deseada y los beneficios económicos se erigieron como elementos claves en la toma de decisión.

Gráfico N°11 – Principales razones tras elegir matricularse en otra institución 2023



3 Conclusiones

Las principales conclusiones de este informe se presentan a continuación.

- En términos generales, la matrícula nueva de pregrado 2023 muestra una concentración significativa en Universidades (43%) e Institutos Profesionales (39%), aunque se evidencia una disminución en los últimos. Este descenso se confirma al analizar el crecimiento registrado, siendo las Universidades las que muestran el mayor aumento con un 12.9% de variación anual.
- Los Institutos Profesionales exhiben un aumento notable en la matrícula nueva a lo largo del período 2018 y 2023, liderados por IACC, IPLACEX y el IP Providencia. Las Universidades Privadas tienen aumentos más moderados, siendo la Universidad Santo Tomás la de mayor crecimiento. La acreditación parece influir más que la presencia de gratuidad en este aspecto.
- El aumento progresivo de instituciones adscritas a gratuidad y al Sistema Único de Admisión (SUA) coincide con el incremento en la cantidad de universidades, de esta manera cada año el sistema de educación superior se vuelve más complejo y competitivo. Sin embargo, es esencial evaluar el impacto real y equitativo de estas políticas en el acceso y la calidad educativa.
- En el contexto de la UTEM, el análisis de las vacantes y las postulaciones efectivas refleja un patrón preocupante. Si bien se observa una ligera recuperación en la matrícula para el año 2023, las postulaciones no han logrado aumentar de manera considerable, sugiriendo una tendencia a la baja que requiere una atención estratégica. Este declive puede asociarse a diversas razones, desde preocupaciones económicas, prestigio de la Universidad y hasta percepciones relacionadas con la situación geográfica, lo que exige un análisis profundo para comprender las motivaciones detrás de estas decisiones.
- A nivel de facultades en la UTEM, se evidencia una disminución en las postulaciones desde el 2010 hasta el 2023, especialmente en la FING, con algunos momentos de estabilidad, como en el 2016 debido a la gratuidad, aunque la tendencia general ha sido a la baja. Hay fluctuaciones en las postulaciones hacia el final del período, siendo la FING la facultad con más postulaciones y la FCNMMA con menos.
- El análisis de la encuesta revela una serie de factores influyentes en su decisión de no matricularse en la UTEM. Aspectos económicos, geográficos y la oferta académica emergen como los principales motores detrás de esta elección. La presencia de programas de estudio deseados y beneficios económicos en otras instituciones se convirtieron en elementos críticos en la toma de decisión.
- Asimismo, la encuesta destaca la diversificación de actividades que emprenderán los postulantes que no se matricularon en alguna institución durante el año 2023. Desde el enfoque en la preparación para la educación superior (PAES) hasta la búsqueda de empleo y el cuidado del hogar.
- El predominio de instituciones como el DUOC UC e INACAP entre quienes no eligieron matricularse en la UTEM, junto con la preferencia por áreas de Tecnología, Administración y Comercio, refleja una tendencia consistente en años anteriores.
- Por último, la principal razón para elegir otra institución fue que ofrecían la carrera que le interesaba y los beneficios económicos (becas o créditos), subrayando la necesidad de estrategias innovadoras para atraer y retener estudiantes en la UTEM. Abordar aspectos académicos, económicos y geográficos será fundamental para fortalecer la oferta educativa de la universidad y cumplir con las expectativas de las y los futuros estudiantes.

Disponibilidad de los datos del informe

El presente informe entrega los resultados de las etapas críticas del proceso de admisión y matrículas en la UTEM durante el 2023. Adicionalmente, se analizan los resultados de la Encuesta a Estudiantes Seleccionados no Matriculados.

Al igual que sus versiones anteriores, el documento está disponible para su revisión online y descarga en el sitio web de la DGAI, en la sección Serie Análisis Institucional [↗ VISITAR](#)

Todos los datos de postulaciones y matrícula se encuentran disponibles en SIGE-UTEM [↗ VISITAR](#)

En la plataforma, los datos se pueden desagregar y comparar con información:

- A nivel institucional, por facultades y por carreras.
- Por año de aplicación (desde 2014 a la fecha).

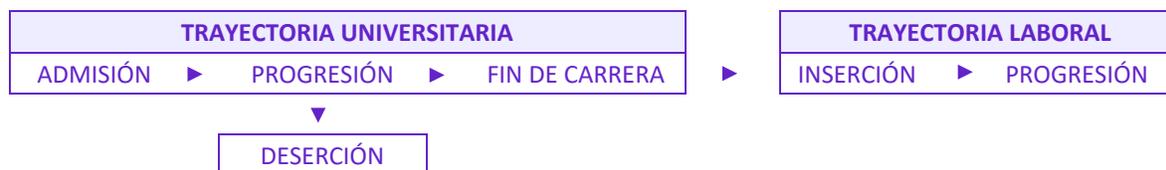
Sistema de Monitoreo de Estudiantes y Titulados SMET-UTEM

El Departamento de Autoevaluación y Análisis (dependiente de la Dirección General de Análisis Institucional y Desarrollo Estratégico), con el objetivo de generar evidencia para la gestión institucional, implementa el Sistema de Monitoreo de Estudiantes y Titulados, SMET-UTEM.

Mediante la aplicación de una serie de encuestas, junto con el registro académico y administrativo, se construye un perfil de estudiantes y titulados en cuanto a su caracterización y evolución durante las distintas etapas de la trayectoria académica y de la inserción laboral temprana.

Los datos que se levantan gracias al SMET-UTEM se ponen a disposición de autoridades, directivos, académicos y equipos profesionales de la Universidad Tecnológica Metropolitana a través de la plataforma online SIGE-UTEM. Asimismo, se elaboran reportes anuales, correspondientes a cada etapa del Sistema, en los que se informan los principales resultados de cada año.

Etapas de recolección de información SMET-UTEM



Serie Análisis Institucional UTEM

Reportes SMET-UTEM

Título	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Perfil de estudiantes de primer año	-	N°1	N°2	N°3	N°4	N°5	N°6	N°7	N°8	N°9	N°10
Resultados encuesta satisfacción estudiantes	-	-	-	N°1	N°2	N°3	N°4	N°5	N°6	N°7	N°8
Caracterización de estudiantes que desertan en primer año*	-	N°1	N°2	N°3	N°4	N°5	N°6	N°7	N°8	N°9	N°10
Resultados encuesta fin de carrera	-	-	-	N°1	N°2	N°3	N°4	N°5	N°6	N°7	°8
Empleabilidad de los titulados de la UTEM	N°1	N°2	N°3	N°4	N°5	N°6	N°7	N°8	N°9	N°10	N°11

*Hasta 2016, este estudio se tituló "Resultados encuesta a estudiantes desertores de primer año".

Informes periódicos

Título	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Análisis de admisión y matrícula**	N°1	N°2	N°3	N°4	N°5	N°6	N°7	N°8	N°9	N°10	N°11
Análisis de estudiantes con gratuidad	-	-	-	-	-	-	N°1	-	N°2	-	-

Desde 2017, los datos del "Informe Benchmark de indicadores principales" e "Informe de admisión UTEM" se encuentran disponibles online en SIGE-UTEM.

**Hasta 2018, este estudio se tituló Evaluación de factores de selección en la admisión.

Estudios

Título	Año
Bases para la definición de la oferta de carreras vespertinas	2012
Retención de estudiantes. Situación interna y revisión de estrategias	2012
Observatorio de Egresados. Encuesta de expectativas de formación continua	2013
Propuesta implementación de la estrategia de formación continua	2013
Análisis económico-financiero del Centro de Cartografía Táctil	2014
Antecedentes para la apertura de nuevas carreras régimen diurno	2014
Principales tendencias en educación superior en países OCDE	2014
Caracterización de los académicos de la UTEM	2015
Diagnóstico para la proyección de la oferta académica institucional	2015
Documento de presentación del Sistema de Monitoreo de Estudiantes y Titulados (SMET-UTEM)	2016
Resultados encuesta impacto Modelo Educativo UTEM	2016
Diagnóstico del uso de infraestructura docente en carreras diurnas de pregrado	2017
Dotación académica UTEM: diagnóstico y recomendaciones	2017
Estructura organizacional de las oficinas de AI y aseguramiento de la calidad en universidades estatales chilenas	2019
Criterios de selección de instituciones de educación superior para <i>Benchmark</i>	2020
Resultados encuesta APIKS-UTEM	2020
Progresión y titulación oportuna: Análisis de indicadores de eficiencia del avance curricular	2021
Análisis de Áreas y Carreras Prioritarias para una Nueva Oferta Académica UTEM	2022
Análisis de Polinomios de Financiamiento Universidades: AFD – AIUE - ADAIN	2022

Investigaciones

Título	Año
Causas de la titulación inoportuna en carreras de FING (Facultad de Ingeniería)	2015
Vida universitaria y espacialidad de los estudiantes de la UTEM	2015

Programas de nivelación académica y apoyo estudiantil UTEM: Diagnóstico y recomendaciones	2018
Formación universitaria y su impacto en la trayectoria laboral: Análisis del costo económico de la no pertinencia***	2019
Efectos pecuniarios y no pecuniarios del desajuste entre empleo y área de estudio: Evidencia a partir de la implementación de un sistema transversal de seguimiento de estudiantes y titulados	2021

***Proyecto de investigación ejecutado en el marco de los fondos que concursa el Consejo Nacional de Educación.

Fuente: Dirección General de Análisis Institucional

<< VOLVER AL INICIO



**DEPARTAMENTO DE
AUTOEVALUACIÓN Y ANÁLISIS**

Dirección General de Análisis
Institucional y Desarrollo Estratégico