SERIE INFORMES ANUALES

PERFIL
ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO

ESTUDIOS **DGAI**

2012 2013 2014 **2015** 2016

UTEM

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA

del Estado de Chile

Dirección General de Análisis Institucional y Desarrollo Estratégico

Estudio elaborado por el Departamento de Autoevaluación y Análisis (DAA), dependiente de la Dirección General de Análisis Institucional y Desarrollo Estratégico (DGAI) de la Universidad Tecnológica Metropolitana.

Director General de Análisis y Desarrollo Estratégico
Dieter Koch Z.

Director Departamento de Autoevaluación y Análisis
Sebastián Guinguis Z.

Investigadores
Sofía Lobos A.
Andrés Muñoz O.
Josefina Sotomayor J.
Alejandro Hermosilla J.
Sebastián Guinguis Z.

Con la colaboración del equipo de profesionales de la DGAI.

Contacto DGAI:
análisis.institucional@utem.cl
22 787 7523 | 22 787 7524
Dieciocho #161, Santiago

Impreso en Santiago, Chile

Agosto, 2016.

PERFIL **ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO**

2015

SISTEMA DE MONITOREO DE **ESTUDIANTES Y TITULADOS** (SMET-UTEM)

Las principales características de los estudiantes de primer año, identificadas en el presente estudio se establecen en diversas categorías. En relación con sus *"Antecedentes personales y familiares"* se tiene que los estudiantes de la UTEM son, mayoritariamente, la primera generación de sus familias que asiste a la universidad. En cuanto a las necesidades/urgencias económicas que puedan obligarlos a trabajar, estas se presentan más en estudiantes vespertinos. En relación con sus *"Hábitos de estudio y autoconfianza"* se concluye que los hábitos de estudio positivos están más presentes que los negativos; y en lo relativo a la autoconfianza la mayor parte de los estudiantes (68% en diurnos y 80% en vespertinos) se siente suficientemente o muy preparado para estudiar su carrera. Respecto de la *"Elección de la Carrera"* la mayoría de los estudiantes se muestra familiarizada con el campo laboral, la malla curricular y las habilidades requeridas para ésta; no así respecto de las características del cuerpo académico. Respecto a la *"Elección de Universidad"* la página web se posiciona como el principal medio de información. Por último, considerando las *"Percepciones sobre la Universidad"*, existe una buena percepción institucional, aunque las dimensiones infraestructura y equipamiento son las peores evaluadas por los nuevos matriculados de la UTEM.

* Los anexos a los que se alude en el informe se encuentran disponibles en la versión digital

CONTENIDO

I. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO 5

II. MARCO DE REFERENCIA 6

III. METODOLOGÍA 8

FUENTES DE INFORMACIÓN: ENCUESTA MATRICULADOS 2015 8

IV. PERFIL DEL ESTUDIANTE PRIMER AÑO UTEM 9

JORNADA DIURNA 9

ANTECEDENTES PERSONALES Y FAMILIARES 9

HÁBITOS DE ESTUDIO Y AUTOCONFIANZA 11

ELECCIÓN DE LA CARRERA 13

ELECCIÓN DE LA UNIVERSIDAD 14

PERCEPCIONES SOBRE LA UTEM 16

JORNADA VESPERTINA 18

ANTECEDENTES PERSONALES Y FAMILIARES 18

HÁBITOS DE ESTUDIO Y AUTOCONFIANZA 21

ELECCIÓN DE LA CARRERA 25

ELECCIÓN DE LA UNIVERSIDAD 27

PERCEPCIONES SOBRE LA UTEM 28

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 30

JORNADA DIURNA 30

ANTECEDENTES PERSONALES Y FAMILIARES 30

HÁBITOS DE ESTUDIO Y AUTOCONFIANZA 30

ELECCIÓN DE LA CARRERA 30

ELECCIÓN DE LA UNIVERSIDAD 30

PERCEPCIONES SOBRE LA UNIVERSIDAD 31

JORNADA VESPERTINA 31

ANTECEDENTES PERSONALES Y FAMILIARES 31

HÁBITOS DE ESTUDIO Y AUTOCONFIANZA 31

ELECCIÓN DE LA CARRERA 31

ELECCIÓN DE LA UNIVERSIDAD 31

PERCEPCIONES SOBRE LA UTEM 31

VI. BIBLIOGRAFÍA 32

I. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El Informe de Autoevaluación Institucional 2013 de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM) identificó una serie de necesidades que dicen relación con favorecer el perfeccionamiento y sistematización de los mecanismos de diagnóstico, seguimiento y evaluación de las actividades del área docente, así como del área financiera.

En este contexto, en 2014 se implementó el Sistema de Monitoreo de Estudiantes y Titulados (SMET-UTEM), con el objetivo de potenciar el autoconocimiento institucional. Dentro de este sistema se enmarca el presente informe y su versión anterior – Perfil de estudiantes de primer año de la UTEM 2014 – haciendo foco en la etapa inicial de la progresión académica de los estudiantes, en particular, poniendo especial énfasis en describir características de los estudiantes de primer año en UTEM.

En enero de 2015, el Ministerio de Educación invita a diversas Instituciones de Educación Superior (IES) a establecer convenios con el objeto de llevar adelante el Programa de Acompañamiento y Acceso Efectivo a la Educación Superior (PACE). "El objetivo general del PACE es restituir el derecho a la educación superior, iniciando un programa que asegure el acceso efectivo a la educación superior, que incluya la preparación, acceso, nivelación y la permanencia para asegurar la titulación de estudiantes de sectores vulnerados con alto rendimiento"[1], teniendo como objetivos específicos la promoción de la **inclusión, calidad y sustentabilidad a través de una oferta variada de iniciativas académicas.**

Objetivo General

Identificar las principales características psicosociales y socioeconómicas de los estudiantes de primer año de la UTEM, de jornada diurna y vespertina, de modo de elaborar un diagnóstico que permita sugerir líneas de acción que aumenten las tasas de retención y titulación así como mejorar la calidad de la experiencia universitaria de los estudiantes.

Objetivos Específicos

a) Caracterizar a los estudiantes de primer año, de jornada diurna y vespertina, para levantar un perfil socioeconómico y académico.

b) Definir lineamientos para eventuales recomendaciones que permitan mejorar el diseño de un plan pro retención y apoyo al estudiante en las áreas críticas identificadas.

1 Página web institucional del Ministerio de Educación.

II. MARCO DE REFERENCIA

El sistema de aseguramiento de la calidad exige a las instituciones establecer políticas orientadas a apoyar la retención de sus estudiantes y promover la titulación oportuna. Desde esta perspectiva, entre otras causas, la deserción temprana estaría dada por los siguientes aspectos (Longden, 2014):

- El abandono de un ambiente conocido en el cual se encuentra cómodo (hogar, amigos, vecinos).
- Movimiento desde un lugar de certezas y seguridades a uno de mayor incertidumbre.
- Diferencias de capital cultural, las que dificultan y/o retrasan el período de integración entre compañeros de distintos estratos socioeconómicos.
- Problemas de vinculación entre estudiantes y universidad, que generan brechas entre las expectativas y realidad de la experiencia universitaria. Los estudiantes no siempre tienen una idea clara respecto las características de los programas académicos, las posibilidades de inserción laboral al finalizar sus estudios y las características de la institución. Desde esa perspectiva, la evidencia muestra que los estudiantes que desertan perciben:
    - o Una pobre experiencia estudiantil en cuanto a su calidad.
    - o Inhabilidad de lidiar con las demandas académicas del programa escogido.
    - o Insatisfacción respecto al ambiente social en el cual se insertan.
    - o Elección errada del programa académico.

    Entre los ámbitos detectados como principales para favorecer la retención, destaca el fomento a la integración de nuevos estudiantes a la vida universitaria, a través de la promoción de compromiso y sentimiento de pertenencia social, así como el reforzamiento de los conocimientos académicos necesarios para aprobar los cursos. A modo de ejemplo, tanto la participación en sala como las actividades encauzadas a formar y estrechar vínculos han resultado políticas exitosas para evitar la deserción (Tinto, 2006).

A nivel institucional, la siguiente lista resume los hallazgos de diversas fuentes internacionales respecto a los ámbitos entre los cuales las actividades realizadas por las universidades podrían aumentar la retención en primer año (Yorke & Longden , 2008):

- Compromiso institucional con el aprendizaje del estudiante; apoyo y promoción del sentido de pertenencia en la universidad.
- Administración proactiva de la transición universitaria.
- Tratar el curriculum como parte del "ambiente" (milieu) académico, así como un lugar donde se promueve la participación social.
- Elección de una estructura de malla curricular que aumente las posibilidades de logro de finalizar la carrera.
- Poner énfasis en la experiencia del primer año, destinando recursos para ello.

- Monitorear y evaluar sistemáticamente el nivel de logro estudiantil, y actuar (tomar medidas) en respuesta a la evidencia recogida.
- Liderazgo académico para implementar medidas que enfrenten las evaluaciones de los estudiantes.

Entre las características de los estudiantes que persisten en su carrera universitaria es posible considerar (Yorke & Longden , 2008; Longden, 2014):

- Mayor tasa de asistencia a clases respecto al promedio.
- Realizan horas adicionales de estudio en privado.
- Tienen un alto conocimiento de las características institucionales de la universidad, además de estar alineados y/o involucrados con su perfil estudiantil.
- Están conscientes de las instancias de apoyo académico disponibles en la universidad y hacen uso de ellas.
- Son capaces de lidiar con las demandas académicas y sociales del ambiente universitario (mayor autoestima, seguridad, etc.).
- Perciben retroalimentación positiva de su desempeño y formación durante las clases, además de contar con las instancias para otorgar comentarios a sus docentes a medio semestre. En el último caso, el hecho de que las evaluaciones se realicen al término del semestre impide que los estudiantes perciban los cambios de los métodos de enseñanza derivados de su apreciación.

Con el objetivo de comunicar y a la vez responder a las necesidades de los estudiantes eficientemente, las experiencias consideradas exitosas, implementadas por gestores universitarios, muestran habilidad en entregar un "servicio al cliente (estudiante)" efectivo (Longden, 2014). A modo de ejemplo, estos centros concentran todos los servicios requeridos en un mismo lugar, de modo de evitar pérdida de tiempo y confusiones entre los procesos.

III. METODOLOGÍA

Fuentes de Información: Encuesta Matriculados 2015

Para esta versión del estudio se consideró tanto a los estudiantes de jornada diurna como vespertina. El año 2014 se recopiló información para una muestra de los estudiantes vespertinos, al igual que en este año. Los resultados de ambos levantamientos se muestran en este informe.

Jornada Diurna

Entre marzo y abril de 2015 se aplicó la encuesta para matriculados en primer año UTEM 2015, con el objetivo de recabar información respecto a sus expectativas de desempeño académico, vocación, integración del estudiante con la universidad, calidad del programa y contexto socioeconómico.

La encuesta fue respondida por un total de 1.616 estudiantes, lo que representa al 77% del total de nuevos estudiantes matriculados[2]. En cuanto a su composición por facultades, la muestra se distribuye –aproximadamente – de la siguiente forma:

- Facultad de Ingeniería (FING): 39% de la muestra total.
- Facultad de Administración y Economía (FAE): 21% de la muestra total.
- Facultad de Ciencias de la Construcción y Ordenamiento Territorial (FCCOT): 20% de la muestra total.
- Facultad de Humanidades y Tecnología de la Comunicación Social (FHTCS): 12% de la muestra total.
- Facultad de Ciencias Naturales, Matemáticas y Medio Ambiente (FCNMMA): 9% de la muestra total.

Jornada Vespertina

La muestra corresponde a los estudiantes de carreras vespertinas matriculados en primer año, de las cohortes de ingreso 2014, donde se tienen 29 casos (30% del universo de 97 matriculados en primer año, 2014), y 2015, para la cual se dispone de 65 individuos (54% del universo de 121 matriculados en primer año, 2015). En este contexto debiesen tomarse con precaución las conclusiones que se desprendan del análisis, privilegiando los resultados entregados por la aplicación de la encuesta a matriculados 2015, dado que se aproxima más a los niveles típicos de representatividad sugerida – 60% hacia arriba, aproximadamente.

Los datos pertenecientes a la cohorte de ingreso 2014 fueron recopilados durante el mes de noviembre y diciembre de ese año y los datos asociados a la cohorte de ingreso 2015 se obtuvieron durante abril y mayo de 2015. Se debe notar, entonces, que ambas muestras difieren en cuanto al nivel de experiencia que los estudiantes poseen de la vida universitaria en sus respectivas carreras dentro de la UTEM, por lo que es necesario suponer, en términos de comparabilidad de las cifras, que los estudiantes que responden en 2014 son capaces de recordar los niveles de información, experiencias, expectativas, entre otros aspectos, relativos a sus primeros días en la UTEM y disociar estos de la experiencia vivida en el transcurso del primer año.

Para diurnos y vespertinos la encuesta recoge información sobre:

- Antecedentes personales y familiares del estudiante.
- Experiencia previa en educación superior, del estudiante.
- Actitudes hacia los estudios por parte del estudiante:

o Hábitos de estudio.

o Autoconfianza en los estudios.

o Conocimiento sobre la carrera a la que entró.

o Vocación hacia la carrera.

- Percepciones del estudiante sobre la UTEM y su carrera.

2 Es relevante mencionar que la aplicación de la encuesta, y por consiguiente la tasa de respuesta alcanzada, se vio perjudicada por el período de "tomas" experimentado por la Universidad durante el primer semestre. Aun así, la tasa supera ampliamente los umbrales típicos de representatividad.

IV. PERFIL DEL ESTUDIANTE PRIMER AÑO UTEM

JORNADA DIURNA

Antecedentes personales y familiares

La mayoría de los estudiantes (84%) vive con, al menos, uno de sus padres. El 40% vive con ambos, mientras solo el 1% de los estudiantes declara vivir solo.

Más de la mitad de los estudiantes reporta que su padre solo cursó educación escolar, correspondiendo un 11% a estudios de educación básica y un 44% educación media[3]. En contraste, un 19% indica que su padre tiene "experiencia universitaria", es decir, estudios de postgrado o de pregrado completos o incompletos; un 16% dice que su padre tiene educación técnica. **Con respecto al nivel educacional de la madre, se observa un porcentaje aún mayor de las personas que solo cursaron educación escolar, quienes representan un 62% del total,** correspondiendo un 11% a estudios básicos y un 51% a estudios medios. Por otra parte, un 15% reporta que su madre tiene experiencia universitaria y un 21% dice que su madre tiene educación técnica.

El 70% de los estudiantes señala que durante el último año la persona que aporta el principal ingreso familiar estuvo trabajando de manera permanente, mientras que el 18% lo ha hecho esporádicamente. En cuanto al resto, un 7% se encuentra jubilado y un 4% no trabaja.

3 A excepción de "estudios de postgrado", los niveles no diferencian entre estudios completos o incompletos. Es por esta razón que se habla de "experiencia universitaria" de los padres y madres.

Ilustración 1: Nivel educacional del padre

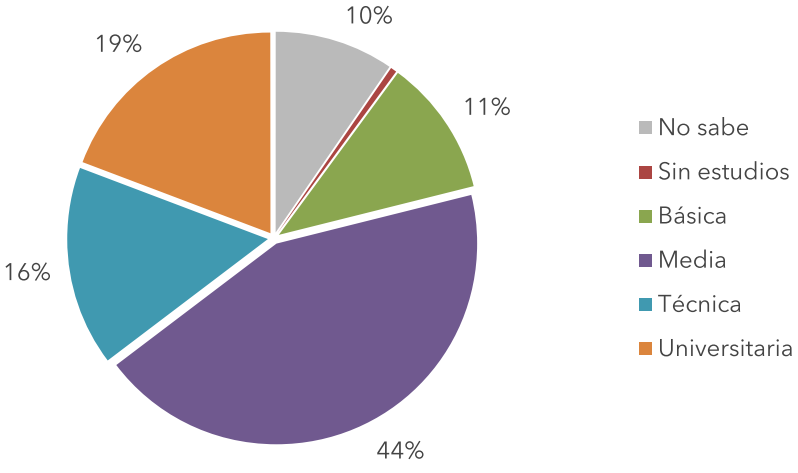
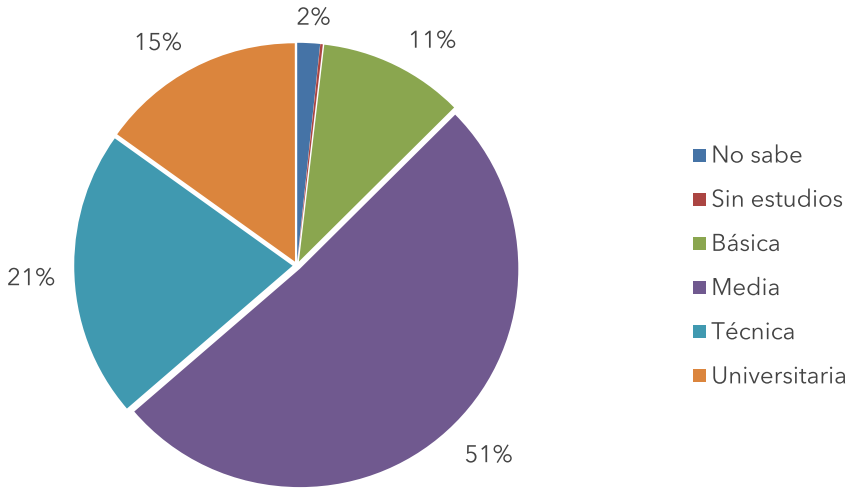


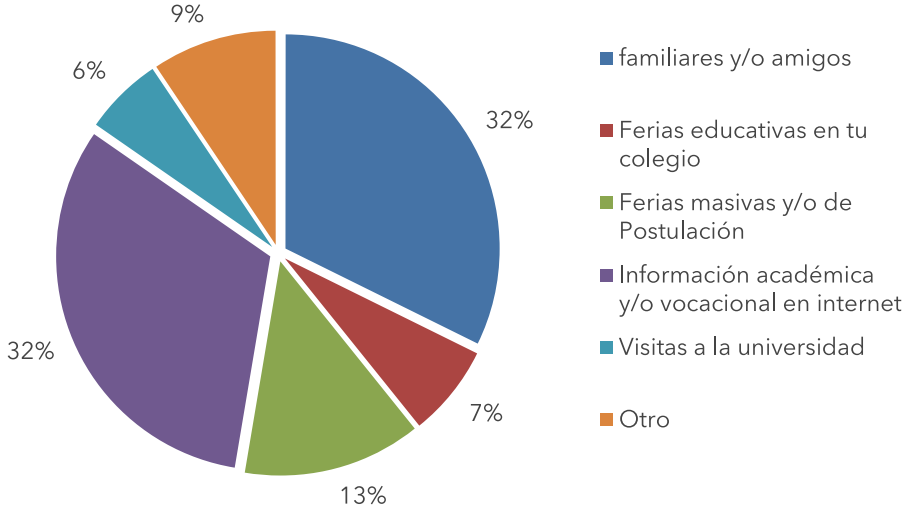
Ilustración 2: Nivel educacional de la madre



El 37% de los estudiantes señala tener alguna necesidad o urgencia económica que lo obligaría a trabajar este año. Particularmente preocupante son los casos de las carreras de Ingeniería en Gestión Turística, Ingeniería en Industria Alimentaria, Diseño en Comunicación Visual e Ingeniería Industrial, donde más de un 50% de los estudiantes declaró estar en una situación de necesidad económica, alcanzando hasta un 62% de ellos (ver sección de Anexos, Tabla A2.4).

El 10% de los matriculados declara que tuvo que trasladarse a vivir a la región Metropolitana para entrar a estudiar a la UTEM, mientras que el 5% de los estudiantes de primer año tiene hijos.

Ilustración 3: Situación laboral persona que aporta el ingreso principal



En relación a la pertenencia a alguna de las etnias reconocidas en Chile, **un 12% declaró pertenecer a una de ellas,** siendo la mapuche la que concentra la mayor parte de dicho total (11%). La proporción de población perteneciente a alguna etnia reconocida contrasta con el promedio a nivel de la Región Metropolitana, el cual, de acuerdo a la encuesta CASEN 2013 alcanza un 6,7%.

Tabla 1: Pertenencia a pueblo originario

Etnia	Número de encuestados	Porcentaje
Aymara	6	0,37%
Rapa Nui	1	0,06%
Quechua	3	0,19%
Mapuche	182	11,26%
Atacameño o Licanantay	1	0,06%
Coyas	1	0,06%
Kawésqar	1	0,06%
Diaguita	5	0,31%
No pertenece a ningún pueblo indígena	1416	87,62%
Total general	1616	100%

Un 16% de los estudiantes de las carreras diurnas (266 estudiantes) señala haber estudiado en una institución de educación superior antes de ingresar a la UTEM. De ellos, un 61% lo hizo en otra universidad, mientras que un 14% menciona haber estudiado en un centro de formación técnica o en un instituto profesional.

La mayor parte de los estudiantes que estuvieron en una carrera antes (95%) no se tituló de ésta.

Hábitos de estudio y autoconfianza

En relación con sus hábitos de estudios en su último año académico (por ejemplo, 4° medio o su última carrera), la mayoría de los estudiantes de primer año señala que siempre o frecuentemente disponían del material de estudio completo (63%), tomaban la iniciativa en los trabajos en grupo (60%), hacían preguntas al profesor cuando no entendían la materia (57%) y estudiaban por su cuenta (51%).

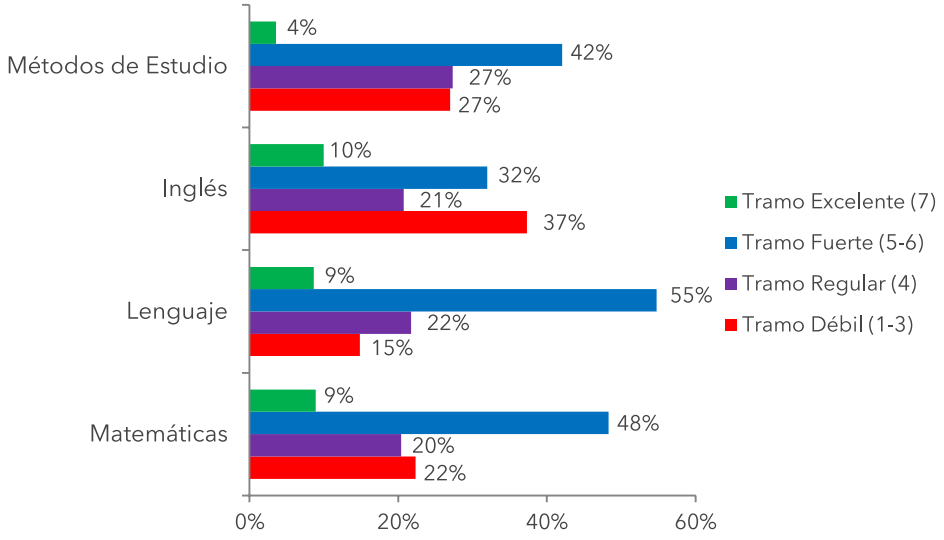
Cerca de un tercio de los encuestados reportó que estudiaba a último momento (32%), mientras que un porcentaje no menor (16%) necesitaba que lo presionaran para estudiar.

Ilustración 4: Presencia de hábitos de estudio, positivos y negativos

Ante la pregunta sobre cuán preparados se sienten para enfrentar la carrera a la que ingresaron, un 15% de los estudiantes señala sentirse muy preparado, un 53% señala sentirse suficientemente preparado, **más de un cuarto dice sentirse poco preparado (29%) y un 3% nada preparado.** Resulta preocupante constatar que **en las carreras de Dibujante Proyectista, Ingeniería en Informática y Bachillerato en Ciencias de la Ingeniería más de la mitad de los estudiantes de primer año declara estar poco o nada preparado.**

En relación con su autopercepción en habilidades generales, en promedio, los estudiantes se autoevalúan con una nota regular en la totalidad de las competencias: **4,1 en inglés; 4,3 en métodos de estudio; 4,6 en matemáticas; y 4,7 en lenguaje. A diferencia de lo visto en la versión anterior, ninguna carrera presenta promedio rojo, pero tampoco ningún promedio sobre 5,0, siendo el más alto un 4,7 en los casos de Ingeniería Civil en Obras Civiles e Ingeniería en Biotecnología (ver sección de Anexos, Tabla A2.8).** Lo preocupante en este sentido es que el perfil académico con el que llega un estudiante a la universidad, así como el desempeño académico que obtenga en ella, es un buen predictor de la persistencia, existiendo evidencia de ser incluso más importante que el compromiso u objetivo académico (como obtener al menos un título profesional o llegar a doctorarse, por ejemplo) (Titus, 2004).

Ilustración 5: Autoevaluación de habilidades



Con respecto a cómo proyectan su rendimiento en la carrera, un 33% de los estudiantes respondió que cree que va a estar dentro de los primeros estudiantes de su generación y el 63% considera que va a estar en el promedio de su generación. Un porcentaje muy menor de estudiantes (3%) señaló que su expectativa es rendir por debajo del promedio. **Solo Ingeniería Industrial muestra un porcentaje relativamente mayor (12%) de estudiantes que proyectan su rendimiento por debajo del promedio de la generación.**

Solo una minoría considera que lo más probable de ocurrir en el futuro es cambiarse de carrera (6%). Así mismo, un 91% señala que lo más probable de ocurrir es titularse de la carrera a la que entraron a estudiar. **El caso más preocupante es el de Ingeniería Civil en Obras Civiles, donde un 9% de los estudiantes de primer año declara como alternativa más probable cambiarse de universidad (ver sección de Anexos, Tabla A2.10).**

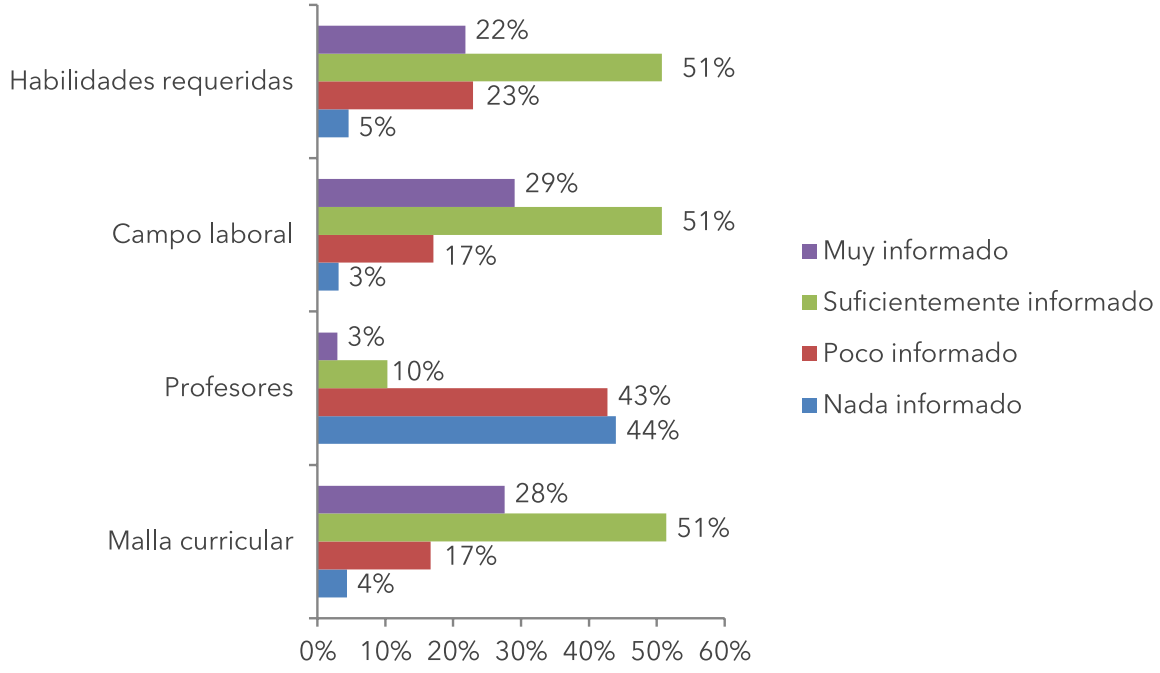
Elección de la carrera

En general los estudiantes manifiestan estar informados con respecto a los distintos aspectos de la carrera a la cual ingresaron en la UTEM. El 80% de los estudiantes señala estar suficientemente o muy informado sobre el campo laboral, un 79% en el caso de la malla curricular y un 73% en cuanto a habilidades requeridas para la carrera. **Sin embargo, solo un 13% dice estar suficientemente o muy informado en relación a los profesores de su carrera.**

Con respecto a cuán convencidos están de haber entrado a su carrera en la UTEM, el **90% de los estudiantes manifiesta estar suficientemente o muy convencido de haber optado por ella,** mientras que un 10% se considera poco o nada convencido de su elección. **Las carreras con menor grado de convencimiento por parte de sus estudiantes, es decir, con mayor proporción de poco o nada convencidos, son: Bachillerato en Ciencias de la Ingeniería (50%), Ingeniería en Gestión Turística (23%), Ingeniería en Prevención de Riesgos y Medio Ambiente y Química industrial (ambas con 15%) (ver sección de Anexos, Tabla A2.12).**

Con respecto a cuáles fueron las razones para entrar a su carrera, **un 34% señala que es la carrera que más le gusta, un 29% afirma que tiene aptitudes para estudiarla y un 27% dice que estaba indeciso, pero que es la carrera que más se acerca a lo que quiere.** Un 7% de los estudiantes señala que entró a su carrera porque el puntaje no le alcanzó para lo que realmente quería o porque sus padres lo convencieron o presionaron para que entrara a la carrera **(ver sección de Anexos, Tabla A2.13).**

Ilustración 6: Nivel de conocimiento institucional



En relación al apoyo de los padres para estudiar la carrera en la UTEM, un 67% señala sentirse muy apoyado por sus padres, un 26% suficientemente apoyado, y un 7% poco o nada apoyado **(ver sección de Anexos, Tabla A2.14).**

Elección de la Universidad

Respecto a las acciones que influyeron en la decisión de matricularse en la UTEM, un tercio (32%) hace referencia a la información académica y vocacional en internet; otro tercio (32%) menciona a familiares y/o amigos[4]; mientras que la tercera mayoría está dada por ferias masivas y/o de postulación (13%).

Respecto al medio para obtener información sobre temas universitarios para el proceso de postulación, destaca la importancia de las tecnologías de Internet, dado que un 59% lo hizo a partir de las páginas web de las universidades y un 10% a través de sus redes sociales.

4 Se destaca la notable diferencia en cuanto al porcentaje obtenido en esta partida en la versión 2014. Se plantea como respuesta el hecho de que en la versión 2015 la alternativa de familiares y/o amigos se haga explícita, a diferencia del estudio piloto 2014 en que la categoría apareció dentro de "Otros".

Ilustración 7: Acciones comunicacionales que influyeron en la decisión de ingresar a la UTEM

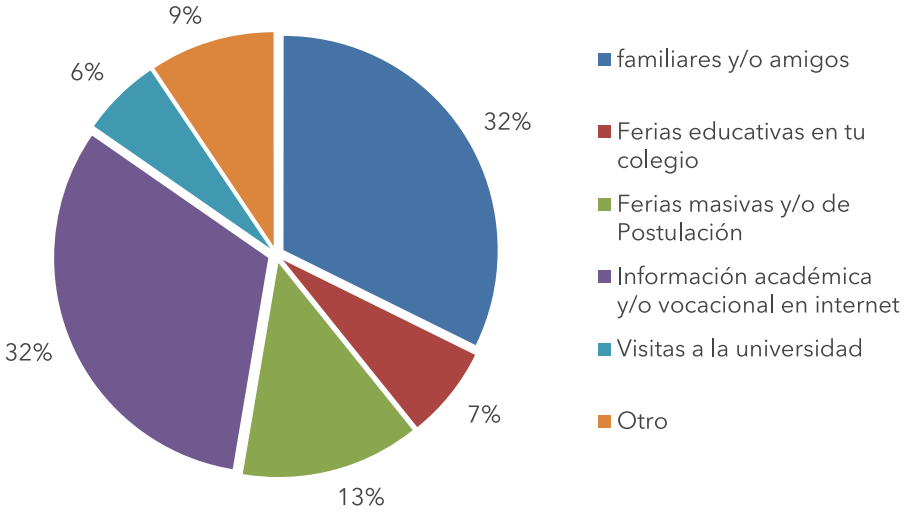
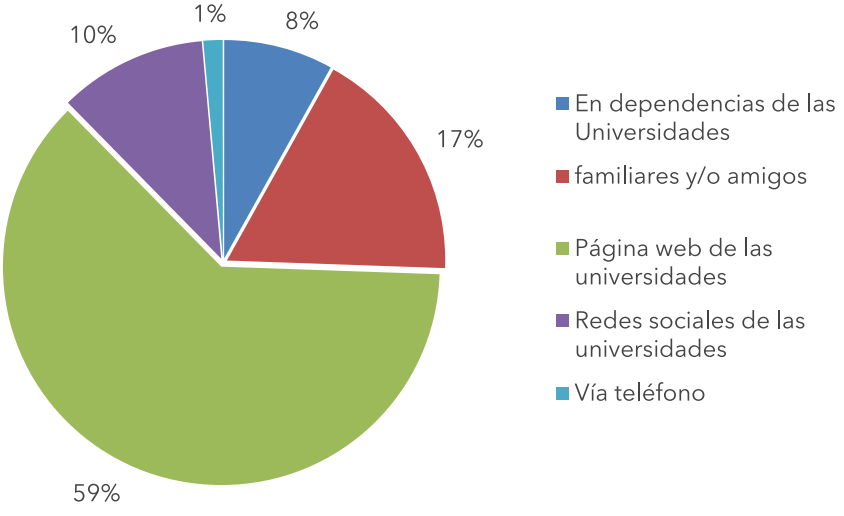


Ilustración 8: Medios de información más relevantes para elección de la Universidad

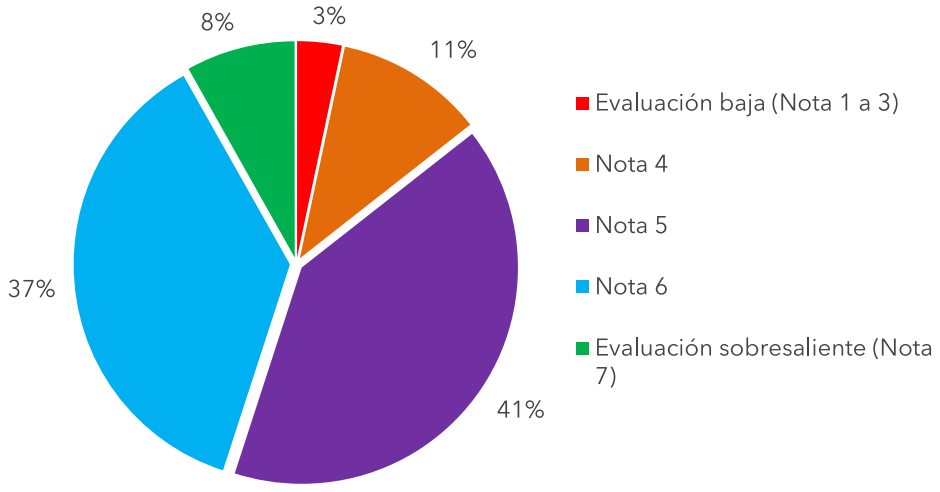


Percepciones sobre la UTEM

El 52% de los estudiantes de primer año dice sentirse conforme de ingresar a la UTEM porque estaba dentro de sus preferencias. Un 33% señala estar muy conforme porque la UTEM era su primera opción, **en contraste con un 15% que no se siente conforme con haber entrado a la UTEM porque le habría gustado estudiar en otra universidad y cree que se cambiará a otra universidad. Entre las carreras con mayores grados de disconformidad con entrar a la UTEM se encuentran Bachillerato en Ciencias de la Ingeniería (30%), Ingeniería en Mecánica (28%), Ingeniería en Gestión Turística e Ingeniería Civil en Obras Civiles (ambas con 23%) (ver sección de Anexos, Tabla A2.15).**

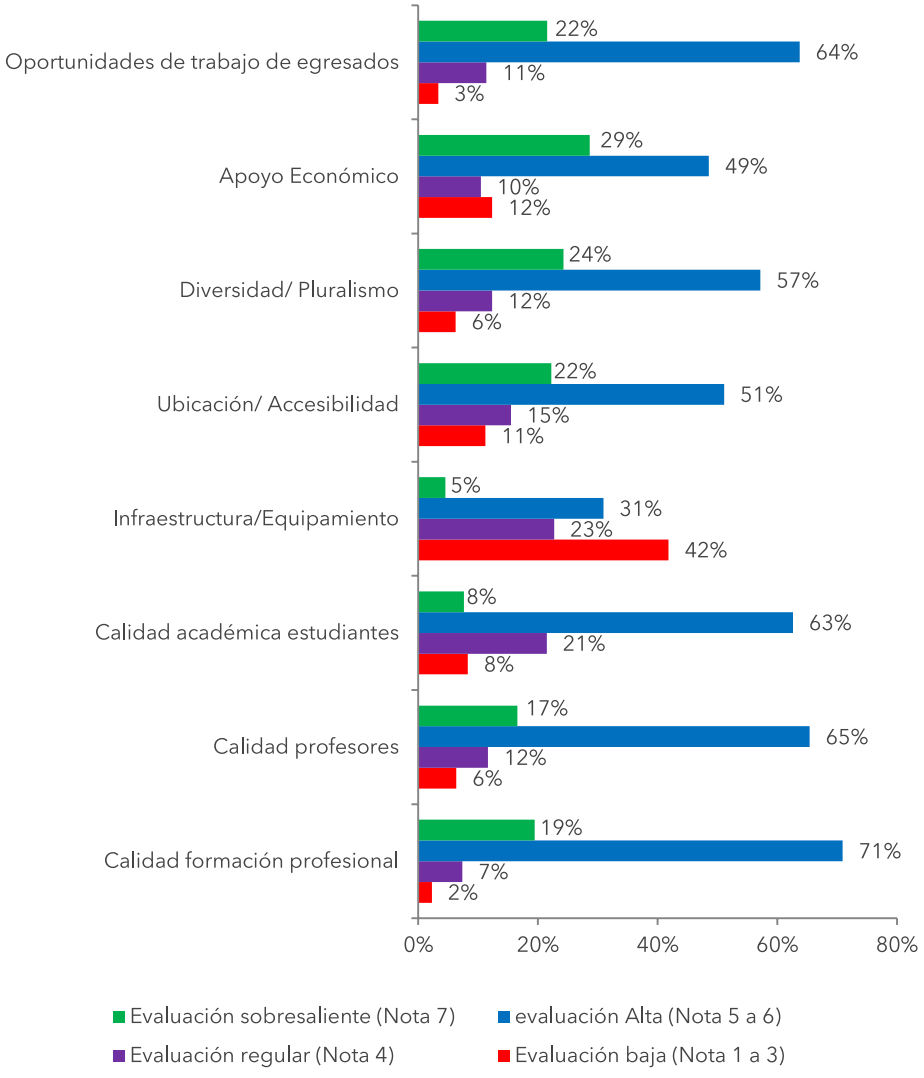
Los estudiantes presentan una opinión positiva respecto a la UTEM: El 69% cree que es una universidad que está en el promedio en relación al resto de las universidades públicas, mientras un 10% por debajo de él. Por otra parte, un 8% de los estudiantes considera que la UTEM es una universidad sobresaliente (nota 7), mientras que un 77% la evalúa con nota 5 o 6. La evaluación general de la UTEM alcanza una nota promedio de 5,3. **Las carreras de Arquitectura (24%) y Cartografía (20%) son las que presentan la mayor proporción de estudiantes de primer año que reconocen a la UTEM por debajo del promedio con respecto a otras universidades públicas (ver sección de anexos, Tabla A2.17).** Esto cobra importancia al considerar que uno de los aspectos que resulta ser buen predictor de la persistencia es el grado de integración en el quehacer universitario, a través de organizaciones, por ejemplo (Titus, 2004). Esto quiere decir que **levantar y/o reforzar sellos característicos de la Universidad para lograr que los estudiantes se identifiquen con ellos y lo traduzcan en la participación en distintas instancias propias de la Universidad, podría repercutir en una mayor retención del estudiantado.**

Ilustración 9: Nivel de conformidad con la UTEM



Con respecto a la percepción de la calidad de distintos aspectos de la universidad, la evaluación más alta corresponde a un 5,7 y se refiere a la calidad de la formación recibida. En segundo lugar se encuentran las oportunidades de trabajo de sus egresados con nota 5,6; mientras que su diversidad y pluralismo obtiene una nota 5,5. La calidad de los profesores y el apoyo económico prestado por la Universidad obtienen un 5,4. Luego se tiene ubicación/accesibilidad y calidad académica de los estudiantes, con un 5,3 y 5,0 respectivamente. La infraestructura y equipamiento recibe la única calificación deficiente dentro de estas categorías, obteniendo nota 3,8. **(ver sección de Anexos, Tabla A2.16)**

Ilustración 10: Evaluación UTEM en diversos ámbitos

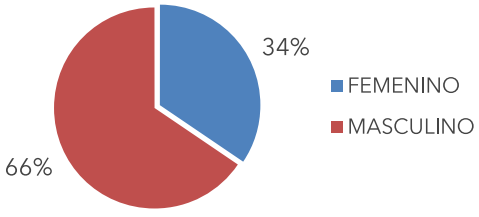


JORNADA VESPERTINA

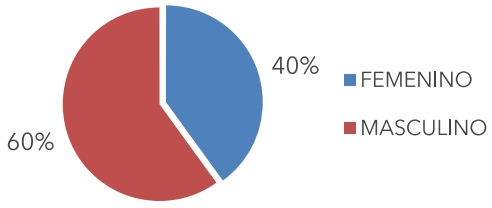
Antecedentes personales y familiares

A continuación se muestra la composición de estudiantes vespertinos por género.

a) Cohorte de Ingreso 2014



b) Cohorte de Ingreso 2015

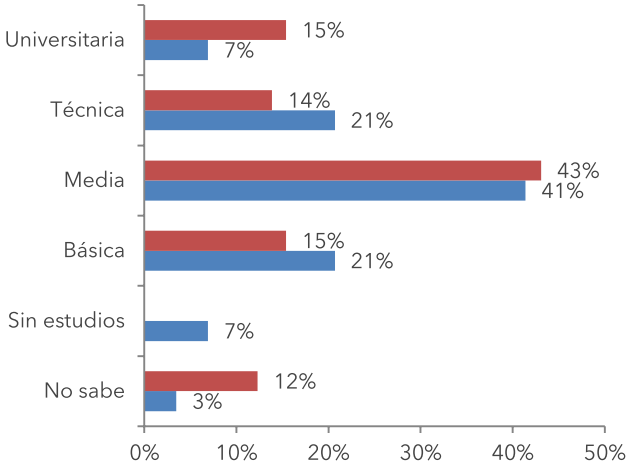


Los estudiantes vespertinos se componen en razón de dos hombres por cada mujer, aproximadamente.

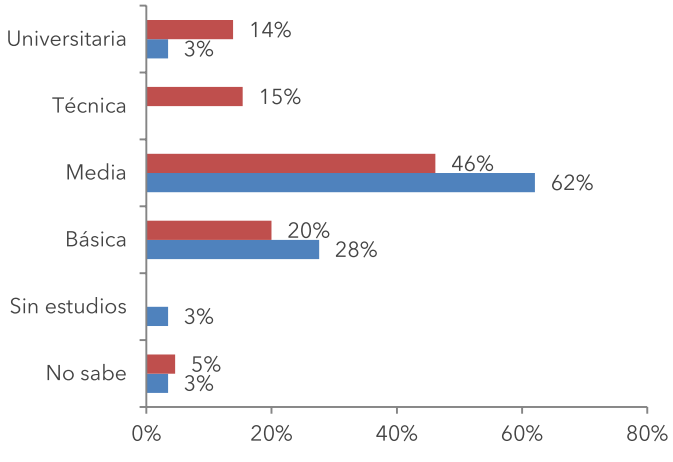
En cuanto a la educación de los padres, los niveles de educación más altos alcanzados por los padres y madres de los estudiantes vespertinos.

Ilustración 12: Nivel de educación más alto alcanzado por padres y madres de los estudiantes

a) Padres Cohortes de Ingreso 2014 y 2015



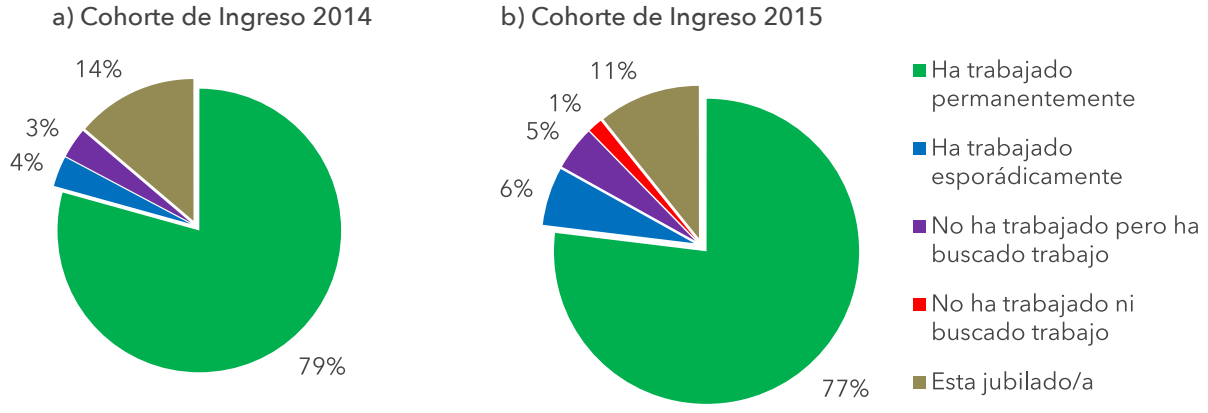
b) Madres Cohortes de Ingreso 2014 y 2015



Podemos ver que **en su gran mayoría los estudiantes de carreras vespertinas son la primera generación de su familia en llegar a la universidad. En efecto, los padres y madres con educación básica o media representan, en 2015, un 58% y un 66%, respectivamente. Solo hasta un 15% alcanza educación universitaria, lo cual refuerza esta idea. Estos datos son muy similares a las proporciones encontradas para estudiantes diurnos, es decir, esta es una característica transversal a los estudiantes UTEM de primer año.**

En los próximos párrafos se realiza un acercamiento a las condiciones económicas bajo las cuales se mueven los estudiantes vespertinos de la UTEM. En este sentido, **la situación más recurrente en quien aporta el principal ingreso de la familia, durante el último año, corresponde a la de trabajador permanente.** Este porcentaje es de casi un 80%, siendo las participaciones de cada categoría entre el año 2014 y 2015 muy similares. Esto es positivo, según lo que se mencionó en el párrafo anterior. Con respecto a los estudiantes diurnos de primer año, la tónica es muy similar, puesto que estos últimos presentan un 70% de los casos en esta misma categoría, aunque quienes no trabajan y los jubilados están más presentes en vespertinos que en diurnos.

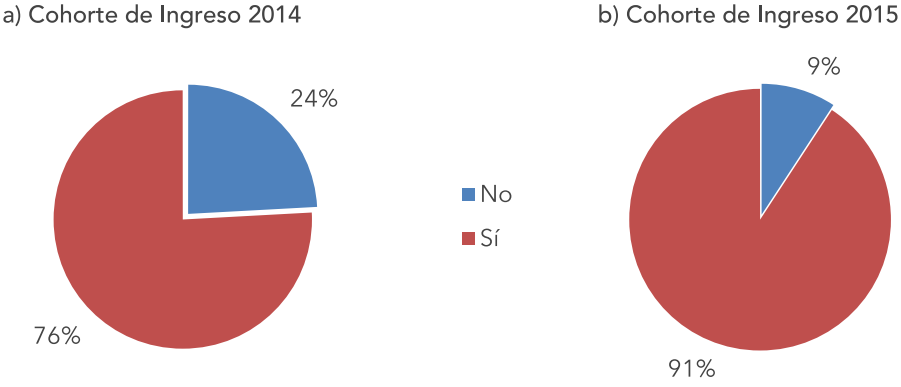
Ilustración 13: Situación más recurrente en el último año de quien aporta el principal ingreso de la familia



Se observa la proporción de estudiantes vespertinos que declara verse obligado a trabajar por la presencia de necesidad o urgencia económica. Es claro que **la proporción de estudiantes con necesidades o urgencia económica es elevada en ambos períodos.** Para el caso de 2014 un 76% de los estudiantes declara tener necesidad o urgencia económica que lo obligue trabajar, mientras que en 2015 esta cifra llega a un 91%.

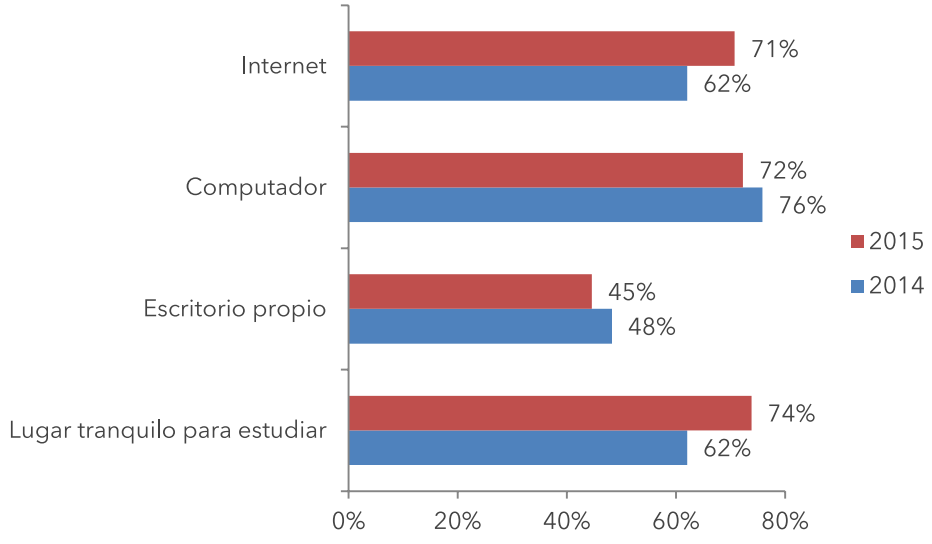
Este dato contrasta fuertemente con aquel encontrado para el caso de matriculados diurnos, donde podemos ver que un 37% de los estudiantes presentan necesidades o urgencias económicas que lo obligan a trabajar. En otras palabras, **este problema se es doblemente mayor en vespertinos que en diurnos.** Esto pudiese responder al perfil de entrada de los estudiantes vespertinos.

Ilustración 14: Proporción de estudiantes que declara tener necesidad/urgencia económica que lo obligue a trabajar



Se revisa la proporción de estudiantes vespertinos que cuenta con acceso a recursos TICs y a espacios adecuados para el estudio.

Ilustración 15: Disposición de espacios y herramientas de estudio



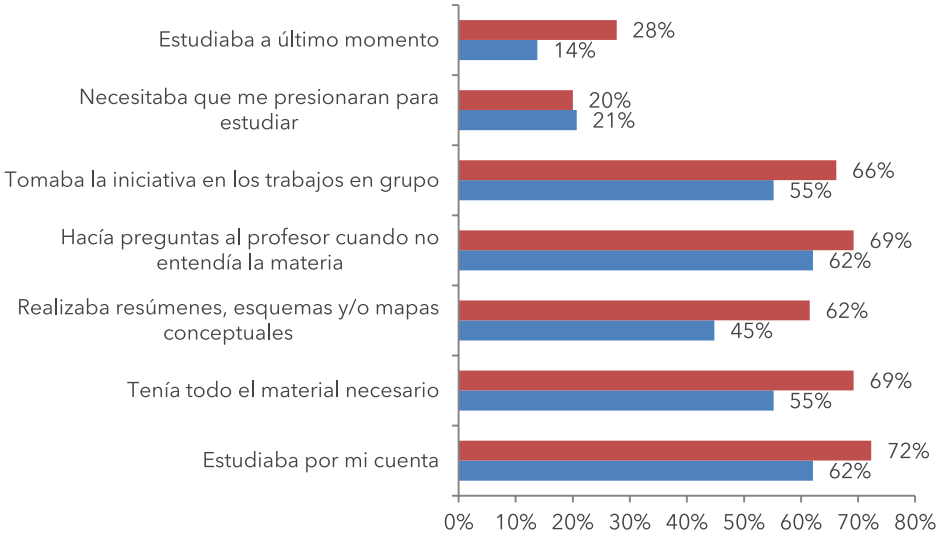
Se evidencia un amplio acceso -en torno al 70% de los estudiantes- tanto a recursos TICs, en particular, acceso a internet y disposición de un computador propio para el estudio y trabajo, así como a espacios adecuados para el estudio (lugar tranquilo). Las cifras son notoriamente menores al consultar por escritorio propio (45% a 48%).

Hábitos de estudio y autoconfianza

Las condiciones, los hábitos de estudio y el nivel de autoconfianza son materias relacionadas. En el caso de los hábitos, sean éstos positivos o negativos, su monitoreo es relevante pues pueden tener efectos en la persistencia universitaria (Yorke & Longden, 2008; Longden, 2014). Se observala proporción de estudiantes que declara sentirse identificado con una serie de aseveraciones que dan cuenta de su actitud hacia el estudio.

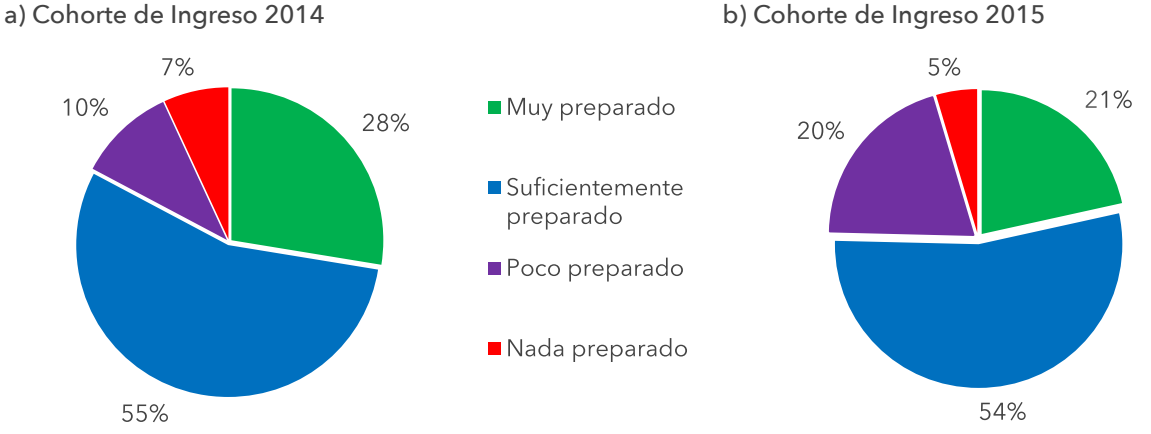
En ambos años **más de la mitad de los estudiantes declara haber presentado hábitos de estudio positivos** tales como estudiar por su cuenta, realizar resúmenes, esquemas y/o mapas conceptuales, y tener todo el material necesario. **En cuanto a los malos hábitos de estudio, estos presentan una cifra no menor ("estudiaba a último momento" llega a un 28% y "necesitaba que me presionaran" se ubica en torno a un 20%).** Las cifras son relativamente similares a las constatadas para estudiantes diurnos.

Ilustración 16: Actitudes hacia el estudio (en base a último proceso educativo experimentado)



Las herramientas o condiciones de las que disponen los estudiantes y sus hábitos de estudio se pueden ver reforzados por el sentimiento de seguridad o autoconcepto, las expectativas de desempeño positivas y motivación con la carrera escogida. Considerando esto, se observa el nivel de preparación para estudiar la carrera, autoreportado por los estudiantes.

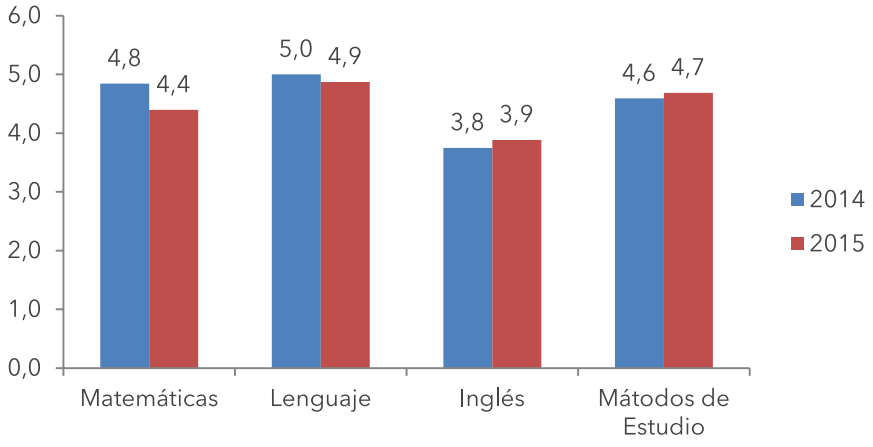
Ilustración 17: Nivel de preparación para estudiar la carrera, que reportan los estudiantes al momento de entrar a la UTEM



Existe un alto nivel de preparación autoreportado. En efecto, **cerca de un 80% de los estudiantes cree encontrarse suficientemente o muy preparado.** Aun así, aquellos que admiten creerse poco o nada preparados son un porcentaje no menor de los estudiantes vespertinos (en torno a un 20%). No obstante, esta última cifra es algo menor a aquella observada en el caso de los matriculados diurnos.

En línea con lo anterior, al preguntar por el nivel de dominio en diferentes áreas del conocimiento, se observa el promedio de notas de autoevaluación de los estudiantes en cuanto a las áreas de matemáticas, lenguaje, inglés y métodos de estudio. Se constata una **evaluación "regular" de las distintas áreas, que incluso pasa a ser "deficiente" en inglés. Puede afirmarse que la habilidad más fuerte es lenguaje, si bien ésta solo alcanza un promedio de 5 para el año 2014.** Los resultados son similares a los encontrados en estudiantes diurnos.

Ilustración 18: Nota autoreportada en Matemáticas, Lenguaje, Inglés y Métodos de estudio

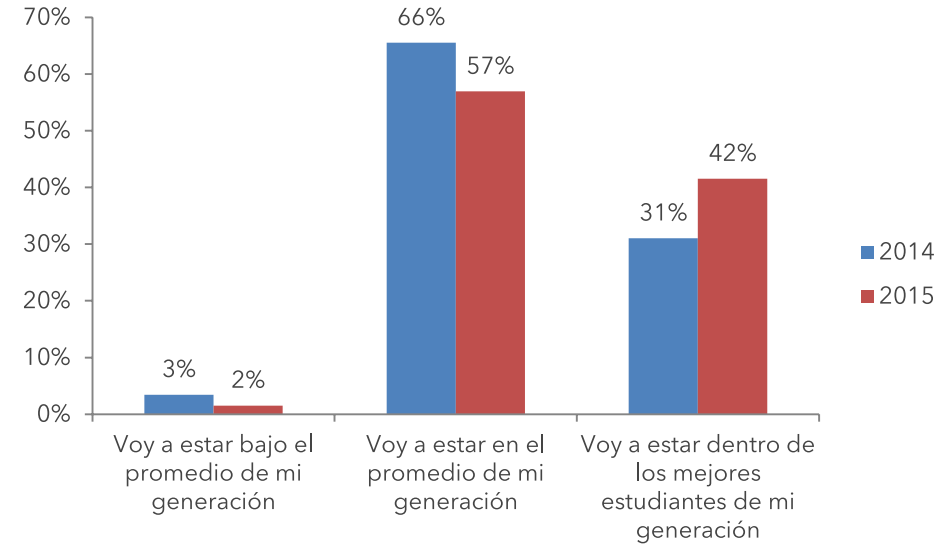


Las expectativas de desempeño – que se ven influenciadas por la valoración que se hace de los propios conocimientos y habilidades – juegan un rol importante en la determinación del desempeño efectivo, ya sea porque sirven como catalizador de la motivación y del esfuerzo dedicado al proceso de aprendizaje o porque pueden afectar la resiliencia al fracasar en algunas situaciones.

Se estudian las expectativas de desempeño de los estudiantes vespertinos. Esta vez, la medición se realiza en comparación al resto de los compañeros. Específicamente, se pregunta por la posición relativa, en cuanto a desempeño académico, que el estudiante percibe que tendrá en su generación.

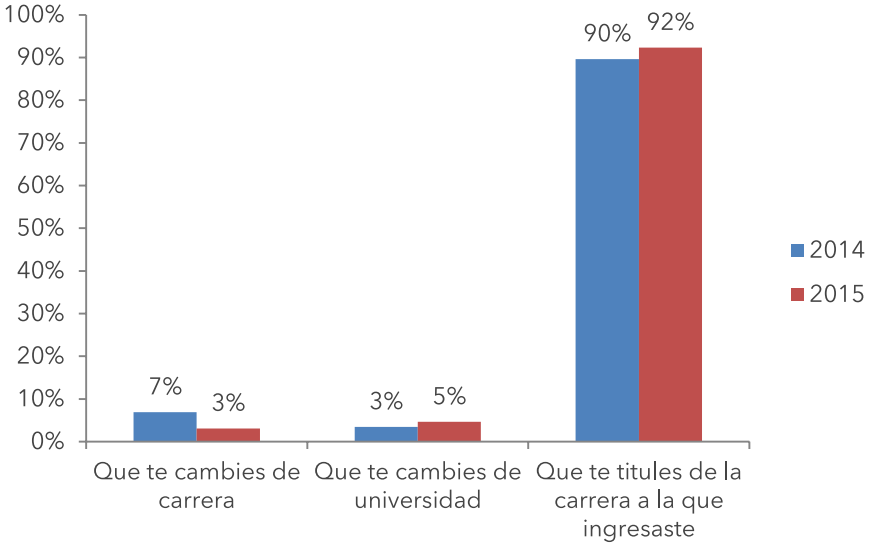
Gran parte de los estudiantes considera que su desempeño futuro lo ubicará en el promedio de la generación (en torno a un 60%). Más aun, cerca de un tercio de los estudiantes cree que se ubicará por sobre el promedio de su generación, mientras que solo una pequeña parte cree que su desempeño estará por debajo del promedio. Los datos coinciden con los de estudiantes diurnos.

Ilustración 19: Percepción de desempeño futuro en la carrera



Gran parte de los estudiantes vespertinos (en torno a un 90%) estima que lo más probable es que se titule de la carrera a la que ingresó. Solo una pequeña minoría estima que lo más probable es que se cambia de universidad (en torno a un 4%). Una vez más, los datos coinciden estrechamente con los observados para los estudiantes diurnos.

Ilustración 20: Percepción de la situación académica más probable



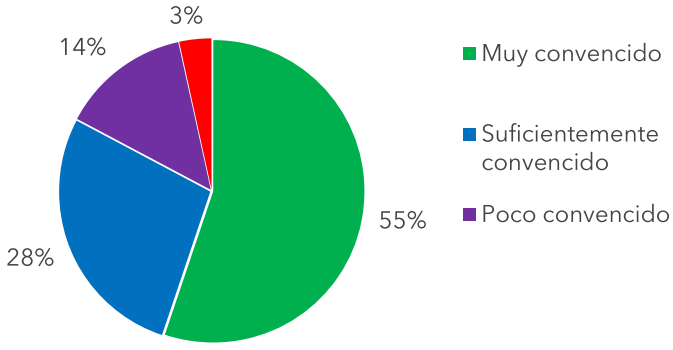
Elección de la carrera

A continuación se muestra la desagregación de estudiantes según el nivel de convencimiento, autoreportado, en su elección de carrera. **Se observa un alto grado de convencimiento –llegando a ser más del 90% de los estudiantes quienes se sienten suficientemente o muy convencidos, en 2015.** En el otro extremo, aquellos que se sienten poco o nada convencidos representan un porcentaje menor – no alcanzan a ser un 20% de la muestra. Las cifras vuelven a ser muy similares a las de estudiantes diurnos, en los cuales el 90% de ellos manifiesta estar suficientemente o muy convencido de haber optado por su carrera.

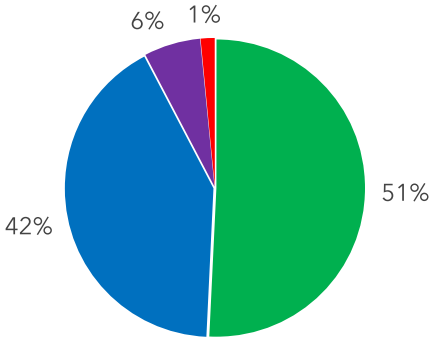
Al preguntar por las razones de elección, se revisa la proporción de estudiantes que declara una u otra razón de por qué escogió la carrera vespertina que actualmente estudia. **Dos de cada tres estudiantes (66%) afirma que su decisión se basa en la creencia de poseer las aptitudes necesarias para estudiar dicho programa.** Los siguen en magnitud aquellos estudiantes que declaran que esta es la carrera que más les gusta (entre un 10% y un 22%). Solo unos pocos declaran que se vieron forzados de una u otra forma a seguir la carrera. En relación a los hallazgos identificados en estudiantes diurnos, se presenta mayor diversidad de respuesta en estos últimos. En efecto, solo un 29% afirma que tiene aptitudes para estudiar su carrera, mientras que un 34% dice que es la carrera que más le gusta y un 27% declara haber estado indeciso, pero que es la carrera que más se ajusta a lo que quiere.

Ilustración 21: Nivel de convencimiento en cuanto a la carrera que se entró a estudiar

a) Cohorte de Ingreso 2014

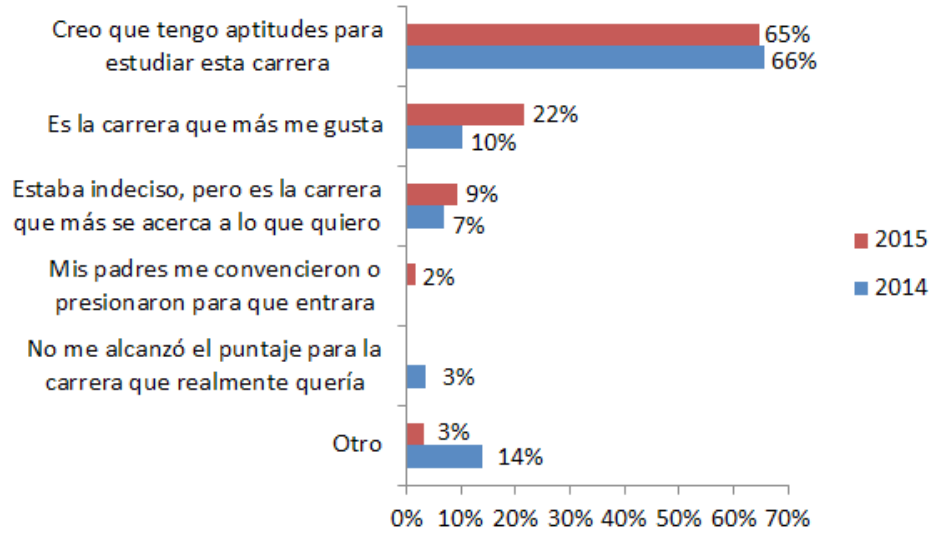


b) Cohorte de Ingreso 2015



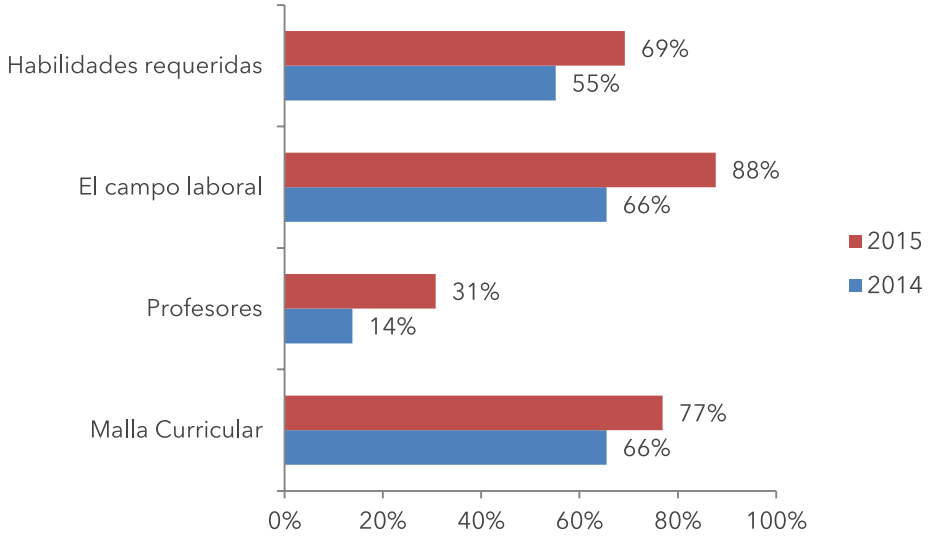
Otro aspecto que es relevante evaluar en los nuevos matriculados es su nivel de conocimiento, previo a la decisión de matrícula, en torno a aspectos como las habilidades requeridas para estudiar la carrera, el campo laboral en el que pueden desempeñarse a futuro, la oferta académica o profesores y la malla curricular de las respectivas carreras.

Ilustración 22: Razones para matricularse en la carrera



Se analiza el porcentaje de estudiantes que se declara suficientemente o muy informado en el momento previo a entrar a la carrera, con respecto a los puntos mencionados en el párrafo anterior.

Ilustración 23: Niveles de información previa a la matricula (%Suficientemente/Muy informado)



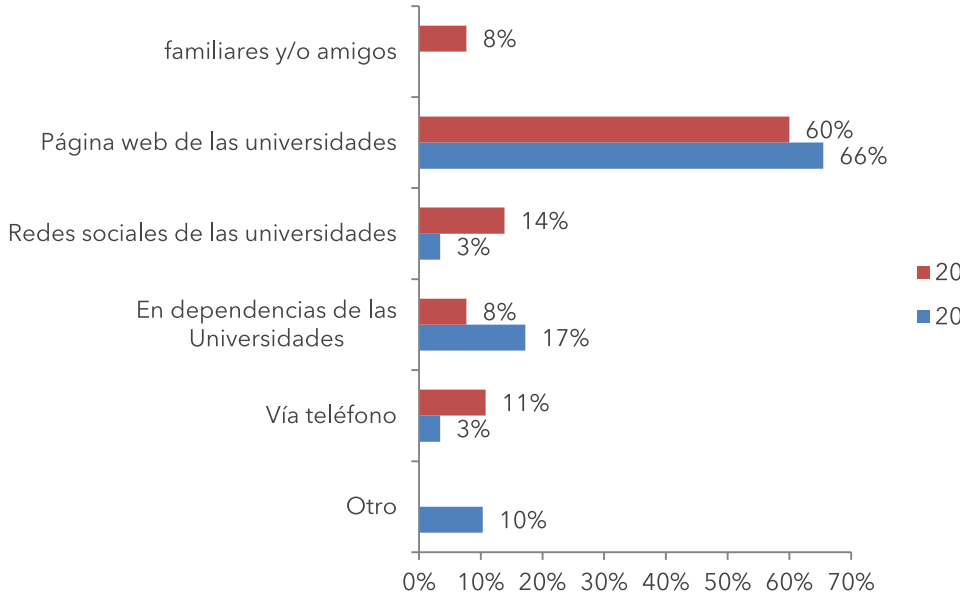
Se puede constatar que **más de la mitad de los estudiantes vespertinos disponen de buen conocimiento en cuanto a las habilidades requeridas, el campo laboral y la malla curricular. Sin embargo, no ocurre lo mismo con la información concerniente a los profesores de la carrera.** La proporción de estudiantes que dispone de buena información en cuanto a este punto no alcanza a ser un tercio de la muestra, situación tan crítica como en el caso de matriculados diurnos, donde solo un 13% reconoce que estaba suficientemente o muy informado en cuanto a los profesores de la carrera.

Elección de la universidad

Para dotar de mayor eficacia a la comunicación entre la universidad y sus estudiantes o futuros postulantes es necesario reconocer a través de qué canales se da el mayor flujo de información y en qué medida lo que un estudiante puede encontrar en cada medio de comunicación resulta ser más o menos influyente en su decisión final de matrícula.

En este sentido, se pregunta por cuáles los canales que permiten establecer una comunicación lo más efectiva posible.

Ilustración 24: Medios de comunicación más importantes para informarse



El **medio de comunicación más importante para la mayoría de los estudiantes vespertinos de primer año resulta ser la página web de las universidades (sobre el 60% de los encuestados).** En cuanto a los otros medios, el resultado es más confuso si se comparan ambos años. Puede afirmarse, entonces, que la página web de la UTEM tiene la potencialidad de constituirse como un canal de información relevante que, eventualmente, defina la decisión de optar por una carrera vespertina en la universidad. Este resultado está a la par con el obtenido para estudiantes diurnos, donde un 59% enfatiza la importancia de las páginas web de las universidades.

Percepciones sobre la UTEM

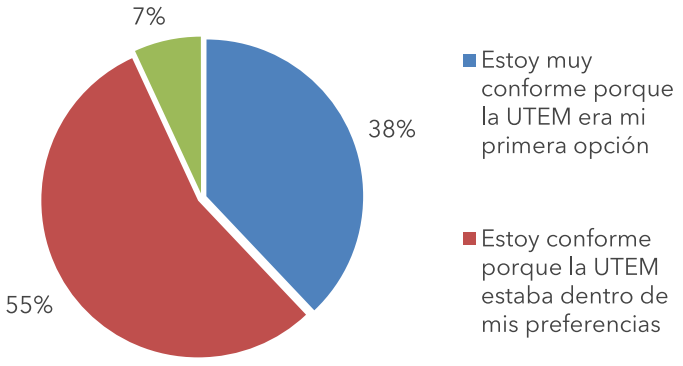
Finalmente, se presta atención a la manera en que los estudiantes vespertinos de primer año conciben y valoran a la UTEM.

Este indicador, junto a los de percepción y satisfacción con la carrera, dan señales del nivel de integración que puede existir entre el estudiante y su nuevo entorno universitario. El sentimiento de pertenencia generado por parte de ellos hacia su institución puede ser vital a la hora de definir si desertar o no de la educación superior (Titus, 2004; Tinto, 2006), aspecto directamente ligado a las instituciones exitosas en la entrega de un buen "servicio al cliente (estudiante)" (Longden, 2014).

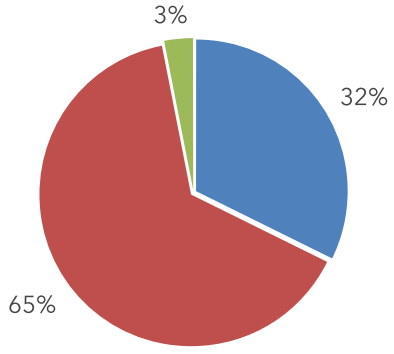
Se presenta el grado de conformidad de los estudiantes vespertinos con la UTEM. **Entre un 55% y un 65% de los estudiantes se siente conforme puesto que la UTEM era una de las universidades que estaban dentro de sus preferencias. Además, cerca de un tercio de ellos manifiesta estar muy conforme, ya que la UTEM era su primera opción.** Nuevamente los datos concuerdan con las cifras de matriculados diurnos, los cuales en un 52% se muestran conforme de ingresar a la UTEM, mientras un 33% señala estar muy conforme con su ingreso a la UTEM.

Ilustración 25: Conformidad con la UTEM al momento de entrar

a) Cohorte de Ingreso 2014



b) Cohorte de Ingreso 2015



Se identifica el promedio en cada aspecto de evaluación de la UTEM, según la nota que los mismos estudiantes vespertinos de primer año asignan en una escala de 1 a 7.

A simple vista se constata como la **peor evaluación relativa, aquella concerniente a la infraestructura y equipamiento de la universidad** - evidencia concordante con hallazgos en matriculados diurnos - la cual contrasta con el resto de los puntos evaluados. Estos últimos se muestran más balanceados en cuanto a sus evaluaciones relativas.

Ilustración 26: Evaluación promedio de la UTEM en distintos aspectos de su oferta educativa

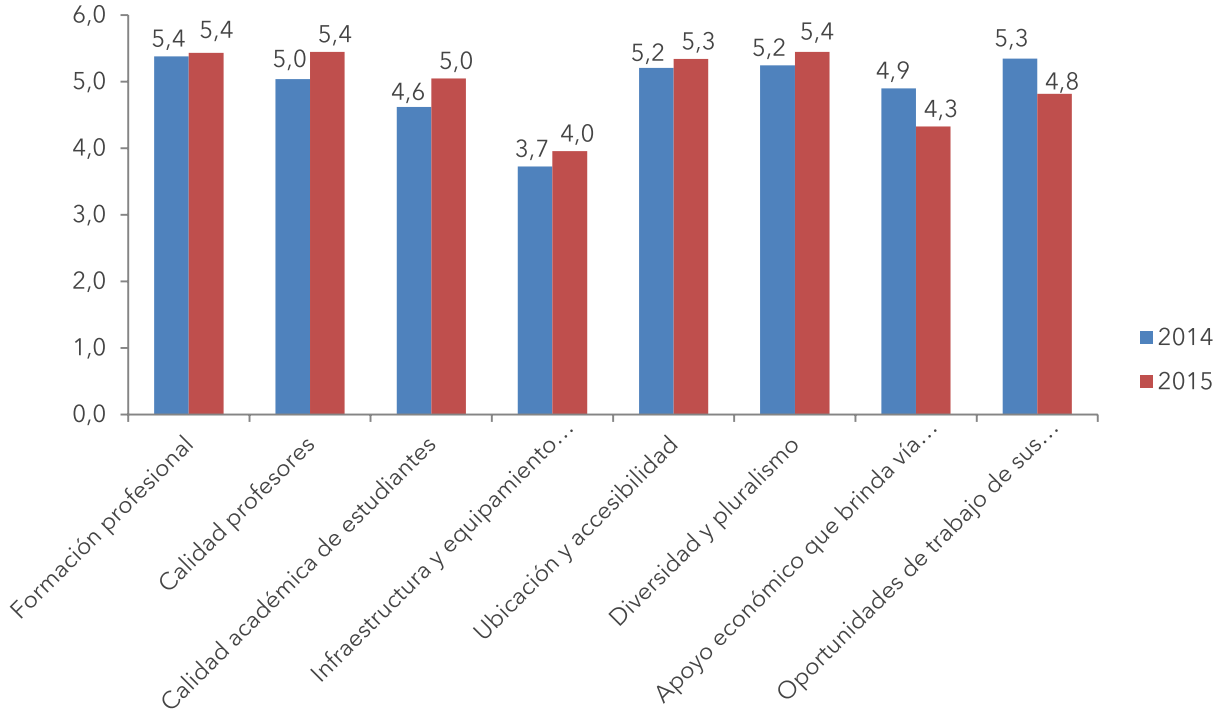
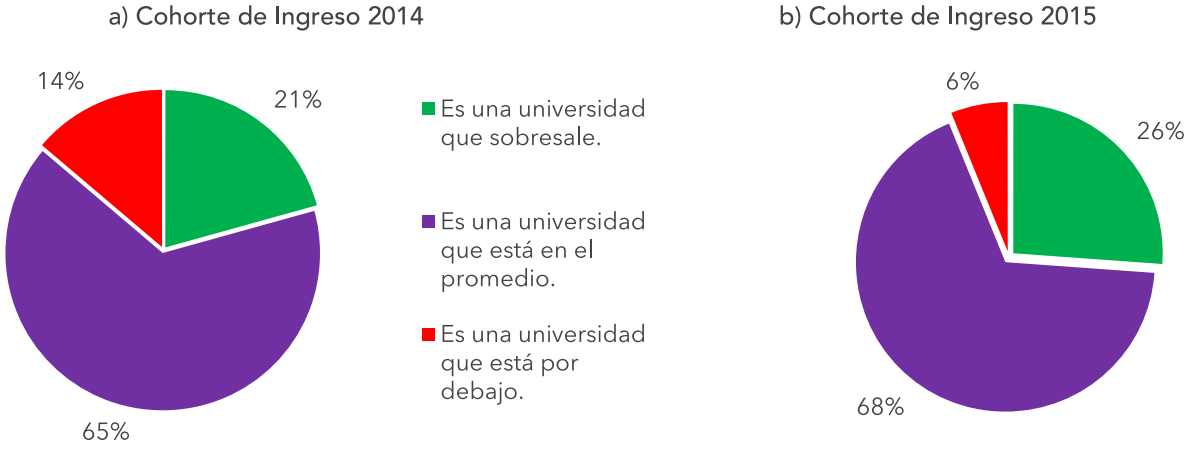


Ilustración 27: Evaluación de la UTEM frente a otras universidades estatales



Los últimos datos complementan esta evaluación con una mirada global de la universidad. Lo que se encuentra es que **la mayor parte de los estudiantes de primer año vespertinos (2 de cada 3) percibe a la UTEM como una universidad ubicada en el promedio, en relación al resto de las universidades estatales.** Entre un 21% y un 26% de los estudiantes percibe que la UTEM sobresale en comparación al resto. Este último dato es algo mayor al encontrado en estudiantes diurnos, mientras que la proporción de estudiantes que ubica a la UTEM en el promedio frente al resto de universidades estatales es prácticamente el mismo.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

JORNADA DIURNA

Antecedentes Personales y Familiares

Los estudiantes de la UTEM son, mayoritariamente, la **primera generación, de sus familias, que asiste a la universidad.** En efecto, solo un 19% de ellos declara que su padre ha pasado por la universidad, cifra que desciende a un 15% para el caso de las madres.

A pesar de que un 70% señala que la persona que aporta el principal ingreso del hogar cuenta con trabajo permanente, **Existen necesidades y/o urgencias económicas en más de un tercio de los estudiantes (37%).** Este hecho requiere de un análisis de los mecanismos de apoyo económico y su difusión entre los estudiantes.

La Universidad presenta un alto porcentaje de población perteneciente a alguna etnia reconocida por el Estado de Chile (12%). En este contexto, se recomienda **iniciar una discusión en torno al concepto de inclusión, al menos en términos de etnia.** Específicamente, establecer si es conveniente adoptarlo como sello característico, junto a las medidas requeridas para su fortalecimiento.

Hábitos de Estudio y Autoconfianza

Los hábitos de estudio positivos están más presentes que los hábitos negativos. En efecto**, si bien cerca de un tercio de los encuestados reportó que estudiaba a último momento (32%), cuatro de los cinco hábitos de estudio positivos consultados está presente en más de la mitad de los estudiantes** (siendo el de mayor presencia "Disponía con el material de estudio completo" con un 63%). Se recomienda generar medidas de mitigación de malos hábitos de estudio.

Las autoevaluaciones referentes a distintos ámbitos de habilidades son regulares, en general. Se vuelve primordial **generar instancias de reforzamiento de habilidades académicas, desarrollo de métodos de estudio y apoyo transversal** que capaciten al estudiante a enfrentar las exigencias propias de su carrera.

La mayor parte de los estudiantes se siente suficientemente o muy preparado para estudiar su carrera (68%). Más aun, un tercio cree que se ubicará dentro de los mejores de su generación, mientras que un 63% considera que se ubicará en el promedio.

Elección de la Carrera

En cuanto al nivel de conocimiento de que disponen los estudiantes al entrar a sus respectivas carreras, es necesario **fortalecer la información en torno al plantel académico,** de modo de apoyar la decisión de los estudiantes. En efecto, solo un 13% declara que se encontraba suficientemente o muy informado respecto a este punto, al momento de decidir. Este dato contrasta con los niveles en los otros tópicos (80% Campo Laboral; 79% Malla Curricular y 73% Habilidades requeridas).

Se percibe un **alto grado de convencimiento en cuanto a la carrera escogida (90% declara estar suficientemente o muy convencido).** Esto se refuerza con el hecho de que las mayores razones de decisión de la carrera son (i) el gusto por ella (34%) y (ii) creer que se cuenta con las aptitudes necesarias (29%).

Elección de la Universidad

Los medios digitales (página web y redes sociales) son medios de información e influencia de la decisión de matrícula relevantes. De hecho, un 32% reconoce gran influencia en la decisión de universidad a la información académica y vocacional dispuesta en internet, mientras que un 69% reconoce como medio de información más importante a la página web de las universidades o redes sociales. Así, se recomienda **implementar una estrategia de comunicación que contemple estos canales como principales articuladores de la difusión de información y el contacto con los estudiantes.**

Las **recomendaciones hechas por familiares y amigos ejercen influencia en la decisión de cerca de un tercio de los estudiantes de primer año (32%).**

Percepciones sobre la Universidad

Los **estudiantes de primer año se sienten conformes con haber elegido a la UTEM como universidad** (un 52% está conforme de ingresar a la UTEM porque estaba dentro de sus preferencias y un 33% señala estar muy conforme porque la UTEM era su primera opción).

La **infraestructura y equipamiento** vuelve a ser mencionado en esta versión como el ámbito peor evaluado a nivel transversal, lo cual refuerza la necesidad de **obtener una respuesta a nivel central que responda a la inversión requerida** en este aspecto.

Los **estudiantes presentan una opinión positiva respecto a la UTEM:** El 69% cree que es una universidad que está en el promedio en relación al resto de las universidades públicas. Por otra parte, la evaluación general que los estudiantes de primer año hacen de la UTEM alcanza una nota promedio de 5,3

JORNADA VESPERTINA

Antecedentes personales y familiars

Los estudiantes vespertinos de primer año son en su mayoría la **primera generación en llegar a la universidad**, dentro de sus familias.

Una alta proporción de los estudiantes **presenta necesidades o urgencias económicas.** Dicha proporción es mayor con respecto a lo hallado para estudiantes diurnos.

Hábitos de estudio y autoconfianza

En general los estudiantes presentan **buenos hábitos de estudio.** Es importante erradicar las malas prácticas que aun puedan llevar consigo, las cuales muestran porcentajes de presencia no menores, al igual que en el caso de estudiantes diurnos.

Cerca de un 80% de los estudiantes vespertinos cree estar suficientemente o muy preparado para estudiar su carrera. No obstante, la evaluación que hacen en cuanto a sus habilidades en matemáticas, leguaje, inglés y métodos de estudio, es decir, **su perfil académico de entrada es "regular" y la mayoría cree que su desempeño futuro será promedio.** Este aspecto es transversal a estudiantes diurnos y vespertinos.

Elección de la Carrera

Existe un **alto nivel de convencimiento en cuanto a la carrera escogida** que se sustenta principalmente en la creencia de contar con las aptitudes necesarias para estudiarla y el gusto por la carrera. La primera razón se presenta de manera más extendida que en el caso de estudiantes diurnos, quienes muestran mayor variabilidad en las razones que exponen como determinantes de la elección de carrera.

La información en cuanto a habilidades requeridas, campo laboral y malla curricular está suficientemente extendida entre los postulantes, no así la i**nformación que atañe a los profesores de las carreras, aspecto más bien desconocido por los estudiantes.** Este mismo problema se enfrenta en el caso de matriculados diurnos, bajo niveles similares.

Elección de la Universidad

La **página web de las universidades es el medio de comunicación principal a la hora de informarse** y decidir si matricularse o no en una u otra universidad, medio que se impone de igual forma en los resultados para matriculados diurnos.

Percepciones sobre la UTEM

Si bien se percibe a la UTEM en el promedio con respecto a otras universidades estatales, **la evaluación que se hace de sus distintos aspectos podría catalogarse como "regular a buena" (a excepción de lo que ocurre con infraestructura y equipamiento) y la gran mayoría de los estudiantes se siente conforme o muy conforme de pertenecer a ella.**

VI. BIBLIOGRAFÍA

Little, B. (2002). UK Institutional Responses to Undergraduates' Term-Time Working. *Higher Education. Higher Education and its Clients: Institutional, Vol. 44* (N° 3), pp. 349-360.

Longden, B. (11 de diciembre de 2014). Seminario internacional experiencias y estrategias para abordarla nivelación académica. *Desafíos respecto de las expectativas estudiantiles ante la experiencia universitaria*. Santiago, Chile.

Nelson, K., Quinn, C., Marrington, A., & Clarke, J. (2012). Good practice for enhancing the engagement and success of commencing. *Higher Education, Vol. 63* (N° 1), pp 83-96.

Tinto, V. (2006). Research and Practice of Student Retention: What Next? *Journal of College Student Retention Research, Vol. 8* (N° 1), pp. 1-19.

Titus, M. (2004). An Examination of the Influence of Institutional Context on Student Persistence at 4-Year. *Research in Higher Education, Vol. 45* (N° 7), pp. 673-699.

Yorke, M., & Longden , B. (2008). The first-year experience of higher education in the UK. *The Higher Education Academy*.

▸ ESTUDIOS **DGAI**

▸ SERIE **INFORMES ANUALES**

Título	2013	2014	2015	2016
Empleabilidad de los titulados de la UTEM	√	√	√	
Informe de admisión UTEM		√		
Perfil estudiantes de primer año		√	√	√
Evaluación de factores de selección en la admisión	√	√	√	√
Resultados encuesta a estudiantes desertores de primer año		√	√	√
Benchmark de indicadores principales	√	√	√	√

▸ SERIE **PUBLICACIONES**

Bases para la definición de la oferta de carreras vespertinas	2012
Retención de estudiantes. Situación interna y revisión de estrategias	2012
Observatorio de Egresados. Encuesta de expectativas de formación continua	2013
Propuesta implementación de la estrategia de formación continua	2013
Análisis económico-financiero del Centro de Cartografía Táctil	2014
Antecedentes para la apertura de nuevas carreras régimen diurno	2014
Principales tendencias en educación superior en países OCDE	2014
Causas de la titulación inoportuna en carreras de FING	2015
Diagnóstico para la proyección de la oferta académica institucional	2015
Caracterización de los académicos de la UTEM	2015
Vida universitaria y espacialidad de los estudiantes de la UTEM	2015
Documento de presentación del Sistema de Monitoreo de Estudiantes y Titulados (SMET-UTEM)	2016
Resultados encuesta impacto Modelo Educativo UTEM	2016

UTEM
Dirección General de Análisis Institucional y Desarrollo Estratégico DGAI
Universidad Tecnológica Metropolitana
analisis.institucional@utem.cl
www.utem.cl
Dieciocho #161, Santiago

Comisión Nacional de Acreditación
ACREDITADA 3 AÑOS
• GESTIÓN INSTITUCIONAL
• DOCENCIA DE PREGRADO
• VINCULACIÓN CON EL MEDIO
DICIEMBRE 2013 - DICIEMBRE 2016