

PROPUESTA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE FORMACIÓN CONTINUA

ESTUDIOS DGAI

2012 2013 2014 2015 2016



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
METROPOLITANA
del Estado de Chile

Estudio elaborado por el Departamento de Autoevaluación y Análisis (DAA), dependiente de la Dirección General de Análisis Institucional y Desarrollo Estratégico (DGAI) de la Universidad Tecnológica Metropolitana.

Director General de Análisis y Desarrollo Estratégico
Dieter Koch Z.

Director Departamento de Autoevaluación y Análisis
Sebastián Guinguis Z.

Investigadores

Sofía Lobos A.
Andrés Muñoz O.
Josefina Sotomayor J.
Alejandro Hermosilla J.
Sebastián Guinguis Z.

Con la colaboración del equipo de profesionales de la DGAI.

Contacto DGAI:
análisis.institucional@utem.cl
22 787 7523 | 22 787 7524
Dieciocho #161, Santiago

Impreso en Santiago, Chile

Agosto, 2016.

PROPUESTA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE FORMACIÓN CONTINUA

2013

CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN	5
II. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN CONTINUA	6
III. ÁREAS CON POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	7
IV. PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN	11

I. INTRODUCCIÓN

La situación de nuestra Casa de Estudios -en relación con la disminución secular de la matrícula de pregrado- que ha ocurrido fundamentalmente en los últimos años, ha generado la necesidad de una reflexión más decidida y amplia sobre la calidad y pertinencia de nuestra oferta académica actual, a lo que se ha asociado la necesidad de una mirada igualmente relevante sobre la dinámica experimentada por el sistema de educación superior en estos años.

La señalada reflexión fue impulsada por los estamentos directivos de nuestra casa de estudios superiores. Como consecuencia directa de dicho proceso, tanto el Consejo Académico como el Consejo Superior -apoyado en los fundamentos del Modelo Educativo vigente- ha impulsado la profundización de una estrategia de desarrollo de la Universidad basada en un modelo de formación continua que tiene entre sus pilares las denominadas salidas intermedias de las carreras que adecúan sus perfiles a las nuevas demandas de la sociedad.

En esa línea, resulta fundamental contar con un diagnóstico sobre la orientación que está generando el sistema de educación superior en aquellas áreas en que nuestra casa de estudios superiores cuenta con potencial para el desarrollo de programas diseñados bajo este marco.

Este documento tiene el objetivo de relevar algunas variables fundamentales para una adecuada reflexión de las autoridades de nuestra Universidad sobre la estrategia a impulsar para hacerse cargo de una propuesta de formación continua que se adecúe a las exigencias de los potenciales estudiantes de educación superior y, a su vez, tenga mayores posibilidades de éxito en su implementación. En esa dirección, el presente informe se ha estructurado en tres capítulos. El primero, da cuenta brevemente de las bases de la estrategia institucional de crecimiento en el marco de formación continua y señala el ámbito de acción en que esta estrategia tiene posibilidades ciertas de ser exitosa. En el segundo capítulo, se resumen los principales hallazgos obtenidos en el estudio *"Bases para la definición de la oferta de carreras vespertinas UTEM"*¹, los cuales dan una orientación más detallada respecto de aquellas áreas en que la Universidad Tecnológica Metropolitana tiene posibilidades de desarrollar programas que potencien su estrategia de formación continua. Finalmente, el tercer capítulo entrega una primera propuesta de trabajo que se hace cargo de la implementación de una estrategia sobre el particular.

¹ DGAI, 2012.

II. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN CONTINUA

La UTEM, fiel a su misión y a su carácter de universidad pública, se propone un modelo educativo basado en "(...) metodologías de formación centradas en el estudiante, que fomentan su autonomía y responsabilidad, generando opciones para los educandos en el proceso de encontrar su vocación definitiva, dando espacio a salidas intermedias, fomentando el interés por la formación continua y el perfeccionamiento posterior, permitiendo a cada estudiante complementar su formación disciplinaria con saberes y procedimientos técnicos de otras áreas, fomentando además el trabajo colaborativo" ("Modelo Educativo 2011 Lineamientos Educativos y Enfoque Curricular", página 7).

El modelo curricular de la Universidad Tecnológica Metropolitana, plasmado en el Modelo Educativo UTEM 2011, se hace cargo de incentivar la formación continua tanto a través de potenciales salidas intermedias y prosecuciones de estudios -cuando sea pertinente- como de su concatenación con estudios de postítulos y postgrados.

En esta misma línea, y de manera coincidente con la evolución que ha ido teniendo el sistema de educación superior en Chile, nuestra casa de estudios superiores se ha propuesto profundizar una estrategia de formación continua. De esta manera se busca que "la implementación de salidas intermedias para las carreras rediseñadas permita atraer a los jóvenes que estudian o egresan de institutos técnicos o profesionales y que les permita obtener en el corto plazo un título más avanzado. A partir de ello dichos estudiantes estarían en condición de optar a continuar sus estudios para acceder a un título profesional. De igual forma, estas salidas intermedias podrán ser dictadas como prosecución de estudios en régimen vespertino para técnicos que aspiran a obtener un grado académico y título profesional que mejore sus expecta-

tivas laborales y de renta. Lo anterior debiese impactar positivamente el crecimiento económico y financiero de nuestra casa de estudios." (Informe de Autoevaluación Institucional, página 85).

Así, a partir del estudio denominado "Bases para la definición de la oferta de carreras vespertinas UTEM", realizado por la Dirección General de Análisis Institucional para describir la situación de la oferta de formación vespertina de la Universidad, se concluyó que parte importante de las áreas en que existe mayor demanda por carreras vespertinas coincide con las áreas en que la UTEM ofrece carreras en horario diurno; **ello resultó particularmente cierto para el caso de carreras de las que potencialmente pudieran derivarse salidas intermedias de corta duración, conforme a las orientaciones del Modelo Educativo institucional antes mencionado.**

La evidencia muestra una gran demanda por carreras de pregrado de corta duración en horario vespertino en áreas en que la UTEM cuenta con capacidad de oferta. Esto motivó la decisión del Consejo Académico de profundizar una estrategia, iniciada en 2013, de ofertar salidas intermedias como carreras de acceso directo en el vespertino de la UTEM, aprovechando la amplia disponibilidad de infraestructura y capacidad académica institucional que podría soportar una estrategia como la descrita.

Esto quedó así plasmado en el Informe de Autoevaluación Institucional 2013 y en la información de base trabajada en su momento entre esta Dirección General y las Vicerrectorías Académica y de Administración y Finanzas y que fue entregada a la consultora KORUS y a Feller Rate Consulting para efectos de la elaboración del informe financiero requerido para el proceso de acreditación institucional en curso.

III. ÁREAS CON POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

El nivel de desarrollo del país exige un sistema de educación superior integrado de manera articulada con las necesidades provenientes de la sociedad, del mercado del trabajo y de la matriz de desarrollo productivo a nivel nacional. En este contexto, la pertinencia de la oferta universitaria es un área que debe asegurar coherencia entre oferta y demanda social de las profesiones, carreras y empleos posibles.

En este sentido, al observar la evolución porcentual de la matrícula de educación superior de pregrado en el período 2009-2013, llama la atención algunos hechos interesantes. En primer lugar, se observa que en el período señalado la matrícula total universitaria crece en un porcentaje mayor (20%) al incremento de la matrícula

nueva (6%); este hallazgo es señal que la matrícula por programas de cursos superiores (tipo prosecución o continuidad de estudios) va en aumento, tendencia que se incrementa en 2013. En segundo lugar, se observa que las carreras Técnicas de Nivel Superior son el tipo de carrera que presenta un incremento porcentual mayor dentro del segmento de carreras dictadas por Universidades, tanto en matrícula total (32%), así como en matrícula nueva (42%). En tercer lugar, se aprecia que la matrícula total de educación superior en jornada vespertina creció porcentualmente en el período más que la matrícula de la jornada diurna (60% y 25% respectivamente), lo mismo en cuanto a matrícula nueva (46% y 15% respectivamente). Estas tendencias se presentan en las tablas 1 y 2 siguientes.

Tabla 1: Porcentaje de Incremento 2009-2013 en la Matrícula Total y de 1^{er} Año, en Universidades y por Tipo de Carrera

Matrícula	Tipo Carrera	% de incremento 2009-2013
Total	Técnico de Nivel Superior	32,10%
	Profesional sin Licenciatura Previa	30,5%
	Bachillerato, Ciclo inicial o Plan Común	-11,3%
	Licenciatura no conducente a título	-4,4%
	Profesional con Licenciatura Previa	20,40%
1 ^{er} año	Técnico de Nivel Superior	41,8%
	Profesional sin Licenciatura Previa	-11,6%
	Bachillerato, Ciclo inicial o Plan Común	14,7%
	Licenciatura no conducente a título	5,3%
	Profesional con Licenciatura Previa	3,6%

Fuente: SIES.

Tabla 2: Porcentaje de Incremento 2009-2013 en la Matrícula Total y de 1er Año, en la Educación Superior y por Jornada

Matrícula	Jornada	% de incremento 2009-2013
Total	Diurno	25,4%
	Vespertino	59,9%
	Semipresencial	600,8%
	A distancia	127,2%
	Otro	-29,5%
1 ^{er} año	Diurno	14,80%
	Vespertino	46,40%
	Semipresencial	644,60%
	A distancia	111,70%
	Otro	-66,70%

Fuente: SIES.

Considerando lo anterior, y como se menciona en el capítulo anterior, la evidencia disponible da cuenta del potencial de desarrollo de la Universidad para ofrecer carreras de corta duración en horario vespertino. En términos prácticos, los programas en horario vespertino están enfocados para quienes trabajan y tienen limitaciones con sus horarios para combinar actividades laborales y académicas. Conscientes de ello, algunas casas de estudios superiores han decidido ofrecer carreras vespertinas considerando las necesidades de estos estudiantes en términos de sus formatos y diversificación. Como consecuencia de ello, se ha incrementado la demanda por carreras vespertinas en los últimos años.

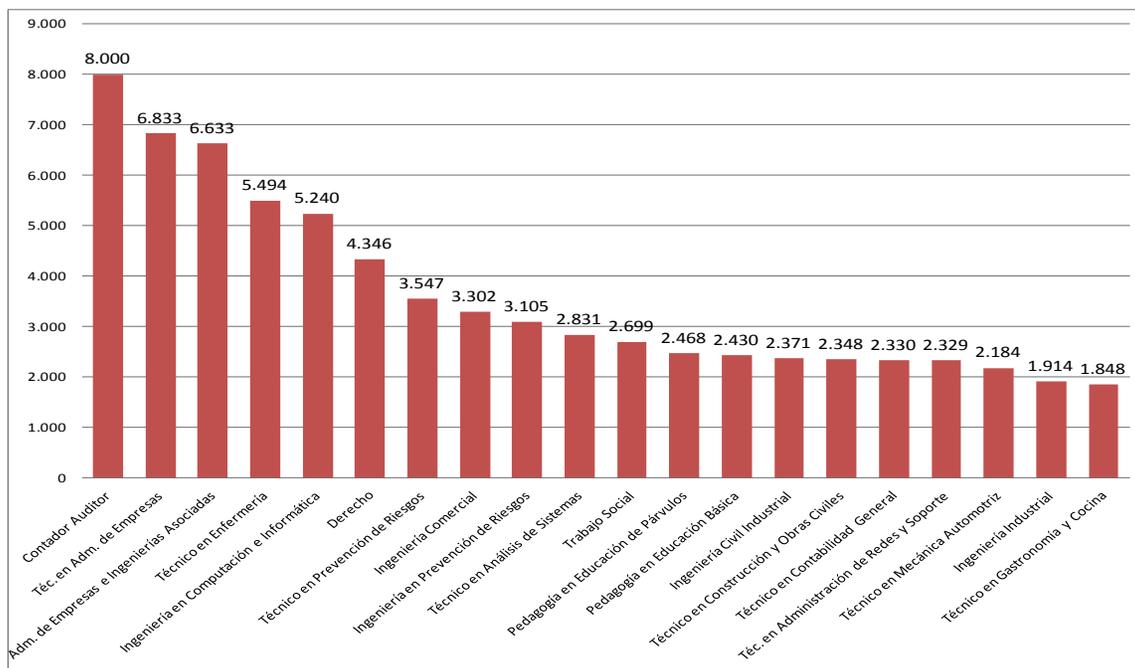
En 2011, uno de cada cuatro estudiantes en el sistema de educación superior en Chile estudiaba una carrera vespertina. En la UTEM esta proporción era de sólo 1 a 10.

Dentro de los perfiles de quienes optan por esta alternativa se puede encontrar a:

- Jóvenes que recién terminaron los estudios de enseñanza media y rindieron PSU, pero por su situación socioeconómica no logran financiar una carrera profesional o técnica y por ello es que necesitan trabajar para costearse sus estudios, y
- Profesionales que, teniendo un título profesional o técnico, buscan complementar los conocimientos ya adquiridos a través de prosecución de estudios, optando a perfeccionarse en otra carrera o bien seguir con la cursada, pero en un nivel más avanzado.

Para la formulación de la propuesta de oferta de educación continua de pregrado en la jornada vespertina, resulta especialmente relevante observar cuales son las áreas de estudios que en la actualidad captan el mayor interés de los estudiantes que se asocian a los perfiles antes mencionados. El gráfico siguiente muestra la matrícula por área del conocimiento, de acuerdo a la clasificación usada por el portal www.mifuturo.cl. La información allí reportada permite identificar aquellas áreas que están captando mayormente la demanda por carreras vespertinas en la Región Metropolitana.

Gráfico 1: Veinte áreas con mayor cantidad de matriculados²



Fuente: Elaborado en base a la información contenida en la Base de Datos Matriculados 2011 del SIES publicada en el portal www.mifuturo.cl

² Corresponde a la clasificación de áreas usada por el portal www.mifuturo.cl. Se graficaron sólo las 20 áreas con mayor cantidad de matriculados. Para la selección de estas 20 áreas se consideraron solo las carreras con más de 50 estudiantes.

De dicho gráfico destaca que:

Las tres áreas más demandadas corresponden a: (i) Contador Auditor, (ii) Técnico en Administración de Empresas, y (iii) Administración de Empresas e Ingenierías Asociadas

En la Tabla 3 en tanto se presentan las carreras UTEM ofrecidas en 2012 que corresponden a algunas de estas 20 áreas con mayor matrícula vespertina en 2011.

Tabla 3: Áreas de mayor demanda de carreras vespertinas

(En cursiva las áreas en donde la UTEM tiene potencial de oferta)³

	Área Mi Futuro	% de la matrícula del área sobre el total
1	<i>Contador Auditor</i>	6,3%
2	<i>Técnico en Administración de Empresas</i>	5,4%
3	<i>Administración de Empresas e Ingenierías Asociadas</i>	5,2%
4	Técnico en Enfermería	4,3%
5	<i>Ingeniería en Computación e Informática</i>	4,1%
6	Derecho	3,4%
7	<i>Técnico en Prevención de Riesgos</i>	2,8%
8	<i>Ingeniería Comercial</i>	2,6%
9	<i>Ingeniería en Prevención de Riesgos</i>	2,4%
10	<i>Técnico en Análisis de Sistemas</i>	2,2%
11	<i>Trabajo Social</i>	2,1%
12	Pedagogía en Educación de Párvulos	1,9%
13	Pedagogía en Educación Básica	1,9%
14	<i>Ingeniería Civil Industrial</i>	1,9%
15	<i>Técnico en Construcción y Obras Civiles</i>	1,8%
16	<i>Técnico en Contabilidad General</i>	1,8%
17	<i>Técnico en Administración de Redes y Soporte</i>	1,8%
18	Técnico en Mecánica Automotriz	1,7%
19	<i>Ingeniería Industrial</i>	1,5%
20	Técnico en Gastronomía y Cocina	1,4%
	Porcentaje de matriculados en las 20 áreas sobre el total de matriculados en carreras vespertinas	57%

Fuente: Elaborado en base a la información contenida en la Base de Datos Matriculados 2011 del SIES publicada en el portal www.mifuturo.cl

De dicha tabla destaca que:

UTEM tiene potencial de oferta en 14 de las 20 áreas mayormente demandadas en la Región Metropolitana en jornada vespertina en 2012.

³ Se destacan las áreas en que nuestra casa de estudios tiene competencias para desarrollar programas, en base a la correlación con las "carreras madre" de las cuales derivan.

IV. PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN

Se estima pertinente contar con elementos que permitan fomentar y sostener la oferta de formación continua de la institución. Para ello se pueden clasificar en 3 niveles las necesidades detectables:

4.1. Desarrollo Académico de la Oferta

Es necesario considerar que para el desarrollo de la docencia y el mejoramiento de la oferta académica, se debe avanzar por nivel hasta llegar a postgrado; sin perjuicio de lo anterior se propone trabajar en el corto plazo en el diseño de una oferta acotada inicialmente a programas denominados “de pizarrón”, y poner especial énfasis en las tareas de:

- Fomentar en las escuelas con programa re-diseñado el desarrollo de oferta de formación continua en todas las modalidades.
- Mejorar las competencias de los docentes para el aprovechamiento de la plataforma REKO como mecanismo de apoyo a la formación y en la formación de adultos.
- Simplificar y homogenizar los procedimientos de contratación de académicos ajustándose a las políticas académicas institucionales.

4.2. Gestión y Administración

Aprovechando que la Universidad en jornada vespertina puede operar con menos restricciones en cuanto a las formalidades exigibles para los matriculados en régimen diurno, en cuanto a los procedimientos administrativos, es necesario:

- Conformar de equipo de venta y matrícula.
- Establecer sistema de turnos para la atención del área administrativa.
- Simplificar de los trámites administrativos de matrícula y aranceles.
- Habilitar infraestructura para el desarrollo de la docencia, aulas con equipamiento multimedia.
- Contar con mecanismos que permitan a los estudiantes mantener un proceso formativo exento de movilizaciones o paros, que afecten la continuidad. En este punto se incluye la posibilidad de concentrar la operación del vespertino en determinados campus (FAE o Campus Central), con la posibilidad de desarrollar los talleres de especialización los días sábado en las dependencias de otros campus.

4.3. Difusión y Promoción

La matrícula vespertina tiene un problema de imagen institucional; incluso, con posterioridad a la crisis institucional, la matrícula no ha logrado revertir la tendencia a la baja. Considerando aquello, se estima necesario realizar esfuerzos mayores orientados a:

- Contar con difusión institucional direccionada, previa definición en detalle de público objetivo, por lo que se requiere un estudio más específico que proponga una estrategia focalizada sobre el particular.

- Diseñar una estrategia de publicidad agresiva que muestre una Universidad distinta y con una nueva mirada, buscando posicionamiento de la institución en segmentos de interés.
- Desarrollar convenios con entidades y organismos públicos y privados, para la venta de programas o aplicación de descuentos, todo ello a bajo la gestión y supervisión del área correspondiente.
- Promover en los egresados de la Universidad la posibilidad de continuidad de estudios a través de la difusión en redes en la UTEM participa.

Considerando, por un lado, los antecedentes observa-

dos respecto a la demanda por programas vespertinos y, por otro, la decisión del Consejo Académico de profundizar una estrategia de ofertar salidas intermedias como carreras de acceso directo en el régimen vespertino de la UTEM, se presentan -a modo de ejemplo- tres propuestas de creación de programas (con potencial de ofertarse en 2014):

(a) Técnico en Contabilidad

En 2013 se ofrecen tres versiones de este programa en la RM. En la Tabla 4 se reportan las instituciones que los dictan, los nombres con que los ofrecen, las sedes, el número de vacantes, el valor del arancel, la duración respectiva (en semestres) y el estado de acreditación de los programas.

Tabla 4: Programas Ofrecidos de "Técnico en Contabilidad"

Institución	Sede	Carrera	Vacantes	Valor Arancel	Duración	Acreditación Carrera
CFT DE ENAC	CASA CENTRAL (SANTIA-GO)	TECNICO EN CONTABILIDAD GENERAL	50	810.000	6	NO ACREDITADA
CFT INSTITUTO SUPERIOR DE ESTUDIOS JURIDICOS CANON	SEDE EL BOSQUE	TECNICO EN CONTABILIDAD GENERAL	150	800.000	5	NO ACREDITADA
CFT INSTITUTO SUPERIOR DE ESTUDIOS JURIDICOS CANON	SEDE PU-DAHUEL	TECNICO EN CONTABILIDAD GENERAL	150	800.000	5	NO ACREDITADA

(1) Duración en semestres

los diez programas con mayor cantidad de vacantes).

Fuente: Base de Datos de Oferta Académica 2013 de SIES publicada en su portal www.mifuturo.cl

(b) Técnico en Administración de Empresas

En 2013 se ofrecen 30 versiones de este programa en la RM. En la Tabla 5 se reportan las instituciones que los dictan, los nombres con que los ofrecen, las sedes, el número de vacantes, el valor del arancel, la duración respectiva (en semestres) y el estado de acreditación de los programas (por razones de espacio, se presentan solo

Tabla 5: Programas Ofrecidos de “Técnico en Administración de Empresas”

Institución	Sede	Carrera	Vacantes	Valor Arancel	Duración	Acreditación Carrera
IP DE CHILE	CASA CENTRAL (SANTIA-GO)	TECNICO EN ADMINIS-TRACION DE EMPRESAS	360	970.000	5	NO ACREDITADA
CFT INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CHILE - I.T.C.	CASA CENTRAL (SANTIA-GO)	TECNICO EN ADMINIS-TRACION DE EMPRESAS	240	954.000	5	NO ACREDITADA
IP IPEGE	SEDE PROVI-DENCIA	TECNICO EN ADMINIS-TRACION DE EMPRESAS MENCION FINANZAS	200	800.000	5	NO ACREDITADA
IP IPEGE	SEDE PROVI-DENCIA	TECNICO EN ADMINIS-TRACION DE EMPRESAS MENCION OPERACIO- NES FINANCIERAS	200	800.000	5	NO ACREDITADA
IP IPEGE	SEDE PROVI-DENCIA	TECNICO EN ADMINIS-TRACION DE EMPRESAS MENCION MARKETING	200	800.000	5	NO ACREDITADA
IP IPEGE	SEDE PROVI-DENCIA	TECNICO EN ADMINIS-TRACION DE EMPRESAS MENCION RECURSOS HUMANOS	200	800.000	5	NO ACREDITADA
CFT INSTITUTO SUPERIOR DE ES- TUDIOS JURIDI- COS CANON	SEDE EL BOS- QUE	TECNICO EN ADMINIS- TRACION	150	800.000	5	NO ACREDITADA
CFT INSTITUTO SUPERIOR DE ES- TUDIOS JURIDI- COS CANON	SEDE PU- DAHUEL	TECNICO EN ADMINIS- TRACION	150	800.000	5	NO ACREDITADA
CFT INSTITUTO SUPERIOR DE ES- TUDIOS JURIDI- COS CANON	CASA CENTRAL (SANTIA- GO)	TECNICO EN ADMINIS- TRACION	100	800.000	5	NO ACREDITADA
IP AIEP	SEDE BELLA- VISTA	TECNICO EN ADMINIS- TRACION DE EMPRESAS MENCION RECURSOS HUMANOS	95	1.150.000	5	NO ACREDITADA

(1) Duración en semestres

Nota: Se presentan solamente los 10 programas con mayor cantidad de vacantes

Fuente: Base de Datos de Oferta Académica 2013 de SIES publicada en su portal www.mifuturo.cl

(c) Ingeniería en Administración de Empresas

En 2013 se ofrecen tres versiones de este programa en la RM. En la Tabla 6 se reportan las instituciones que los dictan, los nombres con que los ofrecen, las sedes, el número de vacantes, el valor del arancel, la duración respectiva (en semestres) y el estado de acreditación de los programas.

Tabla 6: Programas Ofrecidos en "Ingeniería en Administración de Empresas"

Institución	Sede	Carrera	Vacantes	Valor Arancel	Duración (1)	Acreditación Carrera
UNIVERSIDAD NACIONAL ANDRES BELLO	CASA CENTRAL (SANTIAGO)	INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	150	2.408.244	8	NO ACREDITADA
IP DE CHILE	CASA CENTRAL (SANTIAGO)	INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	90	1.085.000	9	NO ACREDITADA
IP LOS LAGOS	SEDE SANTIAGO	INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	40	970.000	9	NO ACREDITADA

(1) Duración en semestres

Fuente: Base de Datos de Oferta Académica 2013 de SIES publicada en su portal www.mifuturo.cl

► ESTUDIOS DGAI

► SERIE INFORMES ANUALES

Título	2013	2014	2015	2016
Empleabilidad de los titulados de la UTEM	✓	✓	✓	
Informe de admisión UTEM			✓	
Perfil estudiantes de primer año		✓	✓	✓
Evaluación de factores de selección en la admisión	✓	✓	✓	✓
Resultados encuesta a estudiantes desertores de primer año		✓	✓	✓
Benchmark de indicadores principales	✓	✓	✓	✓

► SERIE PUBLICACIONES

Bases para la definición de la oferta de carreras vespertinas	2012
Retención de estudiantes. Situación interna y revisión de estrategias	2012
Observatorio de Egresados. Encuesta de expectativas de formación continua	2013
Propuesta implementación de la estrategia de formación continua	2013
Análisis económico-financiero del Centro de Cartografía Táctil	2014
Antecedentes para la apertura de nuevas carreras régimen diurno	2014
Principales tendencias en educación superior en países OCDE	2014
Causas de la titulación inoportuna en carreras de FING	2015
Diagnóstico para la proyección de la oferta académica institucional	2015
Caracterización de los académicos de la UTEM	2015
Vida universitaria y espacialidad de los estudiantes de la UTEM	2015
Documento de presentación del Sistema de Monitoreo de Estudiantes y Titulados (SMET-UTEM)	2016
Resultados encuesta impacto Modelo Educativo UTEM	2016



Dirección General de Análisis Institucional y
Desarrollo Estratégico DGAI
Universidad Tecnológica Metropolitana
analisis.institucional@utem.cl
www.utem.cl
Dieciocho #161, Santiago



ACREDITADA
3 AÑOS

• GESTIÓN INSTITUCIONAL
• DOCENCIA DE PREGRADO
• VINCULACIÓN CON EL MEDIO
DICIEMBRE 2013 - DICIEMBRE 2016