SERIE PUBLICACIONES

OBSERVATORIO DE EGRESADOS.
ENCUESTA DE EXPECTATIVAS DE FORMACIÓN CONTINUA

ESTUDIOS **DGAI** 2012 **2013** 2014 2015 2016

UTEM
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
del Estado de Chile

Dirección General de Análisis Institucional y Desarrollo Estratégico

Estudio elaborado por el Departamento de Autoevaluación y Análisis (DAA), dependiente de la Dirección General de Análisis Institucional y Desarrollo Estratégico (DGAI) de la Universidad Tecnológica Metropolitana.

Director General de Análisis y Desarrollo Estratégico
Dieter Koch Z.

Director Departamento de Autoevaluación y Análisis
Sebastián Guinguis Z.

Investigadores
Sofía Lobos A.
Andrés Muñoz O.
Josefina Sotomayor J.
Alejandro Hermosilla J.
Sebastián Guinguis Z.

Con la colaboración del equipo de profesionales de la DGAI.

Contacto DGAI:
análisis.institucional@utem.cl
22 787 7523 | 22 787 7524
Dieciocho #161, Santiago

Impreso en Santiago, Chile

Agosto, 2016.

OBSERVATORIO DE EGRESADOS.
ENCUESTA DE EXPECTATIVAS DE FORMACIÓN CONTINUA

2013

RESUMEN

Este informe reporta los resultados de una encuesta breve realizada en el marco del Observatorio de Egresados por la Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión y la Dirección General de Análisis Institucional y Desarrollo Estratégico, en el mes de julio pasado, a 737 titulados de nuestra casa de estudios entre los años 2008 y 2011. Los resultados muestran un alto interés por la formación continua por parte de los titulados y, en particular, con la obtención de un segundo título profesional en nuestra universidad por la vía de prosecución de estudios en jornada vespertina. Adicionalmente, los encuestados señalan interés por tener, a través del Observatorio de Egresados: (i) *acceso a ofertas laborales* y (ii) *la posibilidad de colaborar con la UTEM*.

CONTENIDO

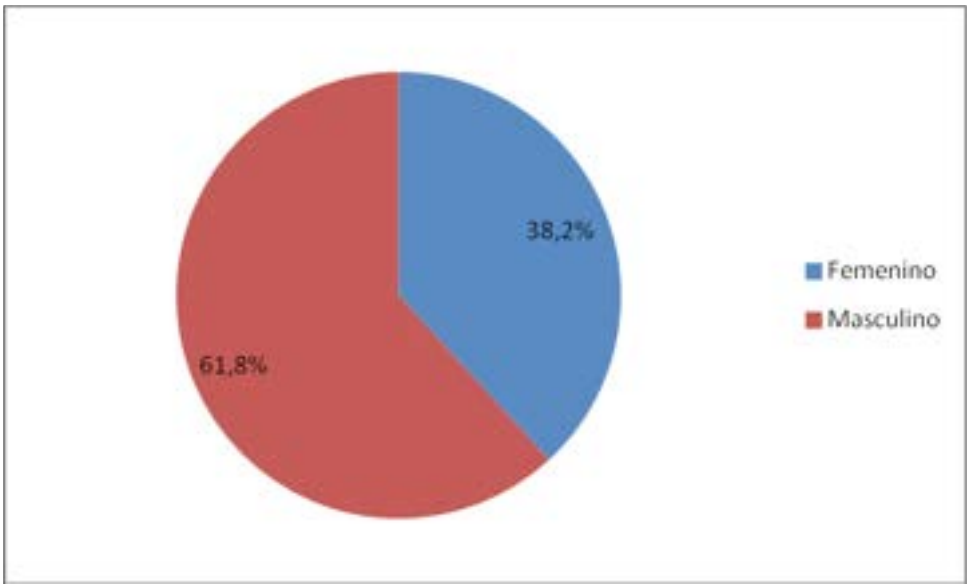
1. Caracterización de la muestra 5

2. Resultados del estudio 8

1. Caracterización de la muestra

Cuadro N° 1 y Gráfico N°1
Distribución de la muestra por género

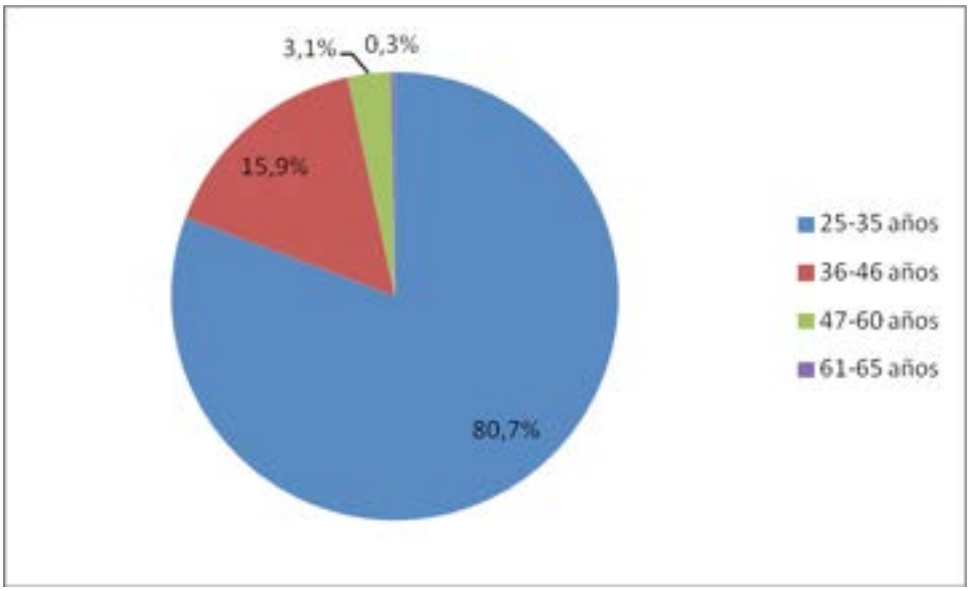
	Frecuencia	Porcentaje Valido
Femenino	278	38,2%
Masculino	449	61,8%
Sin dato	10	
TOTAL	737	100%



La muestra está representada en un 62% por encuestados de sexo masculino.

Cuadro N°2 y Gráfico N°2
Distribución de la muestra por segmento etario

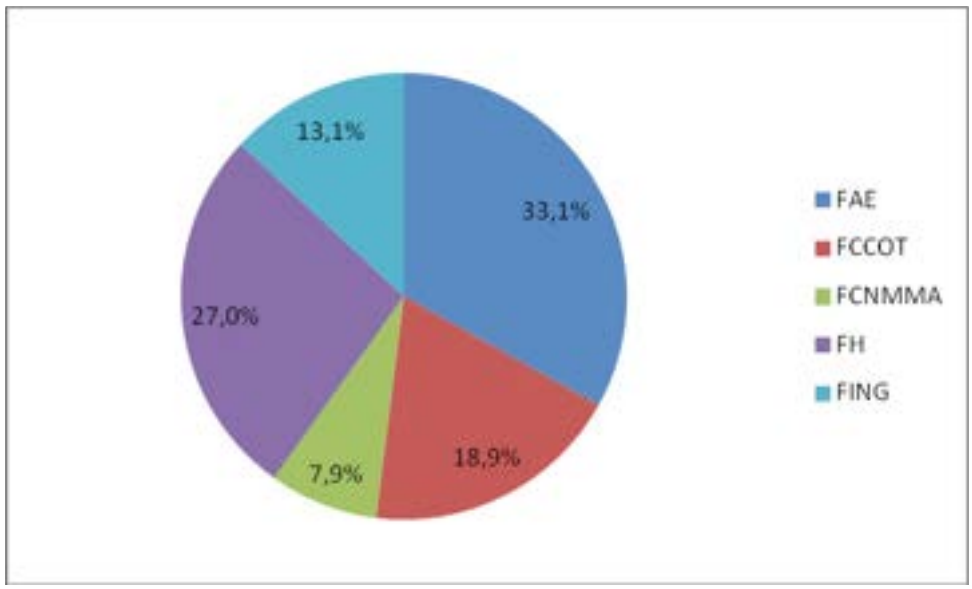
	Frecuencia	Porcentaje Valido
25-35 años	593	80,7%
36-46 años	117	15,9%
47-60 años	23	3,1%
61-65 años	2	0,3%
Sin dato	2	
TOTAL	737	100%



La muestra está representada en un 81% por encuestados entre 25 y 35 años.

Cuadro N°3 y Gráfico N°3
Distribución de la muestra por Facultad

Frecuencia		Porcentaje Valido
FAE	242	33,1%
FCCOT	138	18,9%
FCNMMA	58	7,9%
FH	198	27,0%
FING	96	13,1%
Sin Dato	5	
TOTAL	737	100%



La Facultad con mayor porcentaje de encuestados en la muestra es la FAE con un 33%.

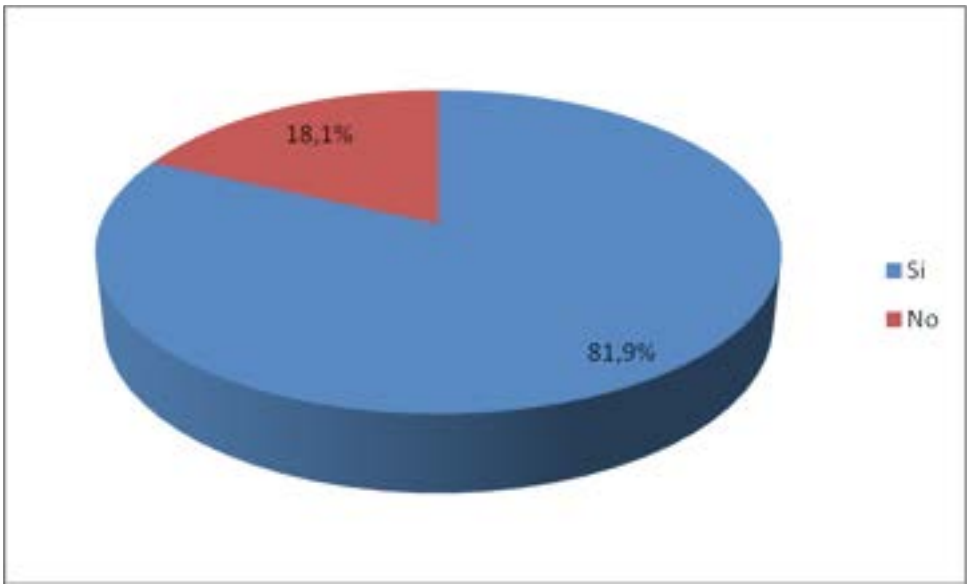
2. RESULTADOS DEL ESTUDIO

Cuadro N°4 y Gráfico N°4

Resultados Pregunta 1:

¿Le interesaría un segundo título profesional por la vía de prosecución de estudios en jornada vespertina?

	Frecuencia	Porcentaje Valido
Si	590	81.9%
No	130	18.1%
Sin Dato	17	
TOTAL	737	100%



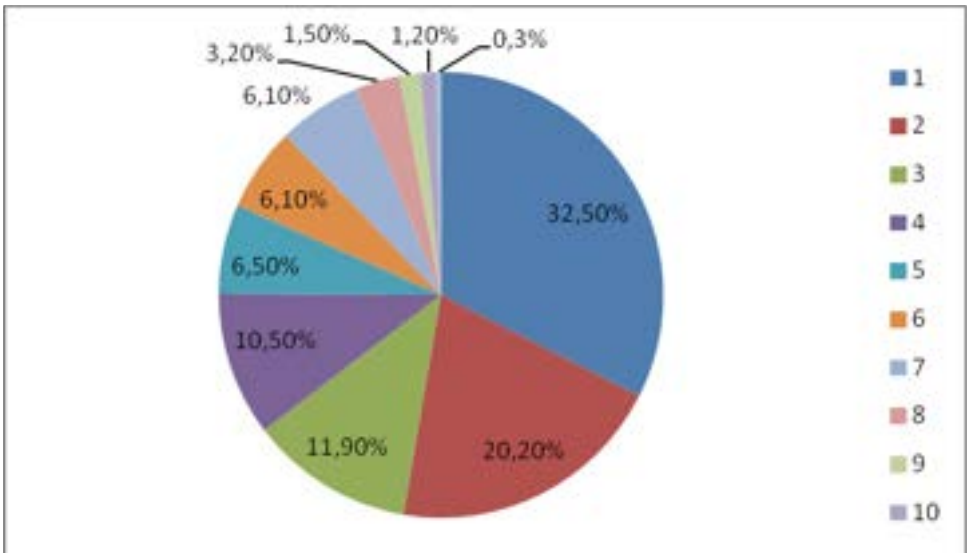
Un 82% de los encuestados señaló interés por obtener un segundo título profesional por la vía de prosecución de estudios en jornada vespertina.

Cuadro N°5 y Gráfico N°5

Resultados Pregunta 2:

¿Qué esperas obtener del Observatorio de Egresados UTEM?

	Frecuencia	Porcentaje Valido
1 Acceder a las ofertas laborales del portal	235	32,50%
2 Colaborar con la UTEM	146	20,20%
3 Información académica de la UTEM	86	11,90%
4 Solicitud de certificados en línea	76	10,50%
5 Situación del Crédito Universitario	47	6,50%
6 Posibilidad de ofrecer proyectos	45	6,10%
7 Contacto con otros egresados	44	6,10%
8 Publicar ofertas laborales	23	3,20%
9 Información sobre eventos de la UTEM	11	1,50%
10 Noticias de egresados UTEM	9	1,20%
11 Acceso a dejar mensajes o comentarios	2	0,3%
Sin Dato	13	
TOTAL	737	100%



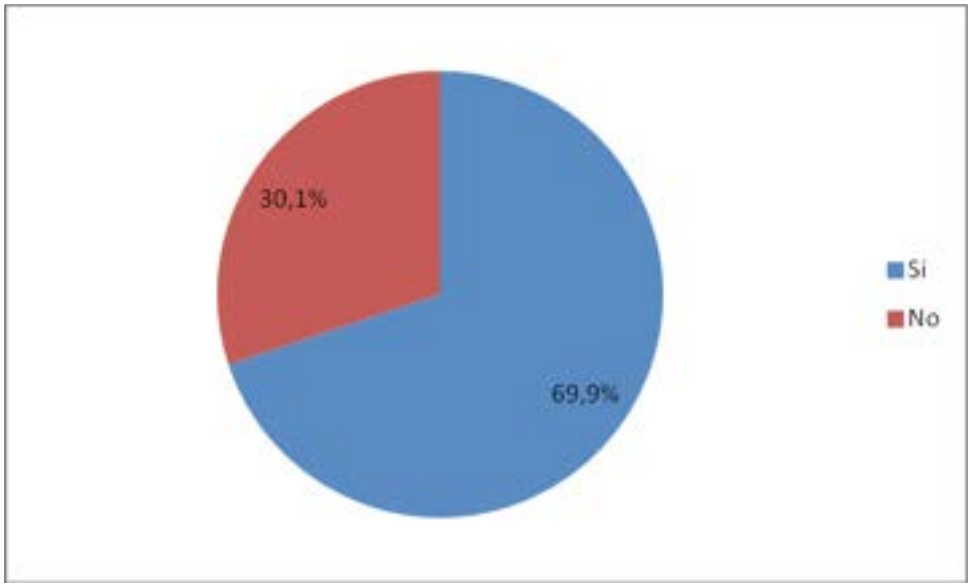
Acceso a ofertas laborales a través del portal es la iniciativa que un mayor porcentaje de los encuestados (33%) declara esperar obtener del Observatorio de Egresados, seguido de las ganas de *Colaborar con la UTEM* (20%) y de recibir *Información académica de la universidad* (12%).

Cuadro N°6 y Gráfico N°6

Resultados Pregunta 3:

¿Tienes interés en desarrollar estudios de formación continua en la UTEM (diplomado, pos titulo, magister)?

	Frecuencia	Porcentaje Valido
Si	507	69,9%
No	218	30,1%
Sin Dato	12	
TOTAL	737	100%



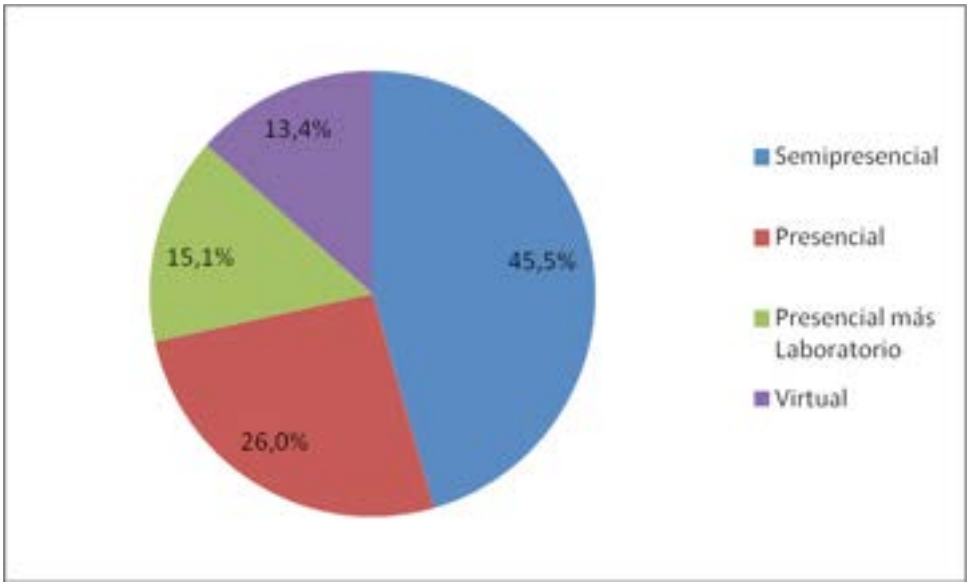
Un 70% de los encuestados señala interés en desarrollar estudios de formación continua en nuestra casa de estudios.

Cuadro N°7 y Gráfico N°7

Resultados Pregunta 4:

¿Cuál de las siguientes modalidades de estudios es la que más te interesaría?

	Frecuencia	Porcentaje Valido
Semipresencial	317	45,5%
Presencial	181	26,0%
Presencial más Laboratorio	105	15,1%
Virtual	93	13,4%
Sin Dato	41	
TOTAL	737	100%



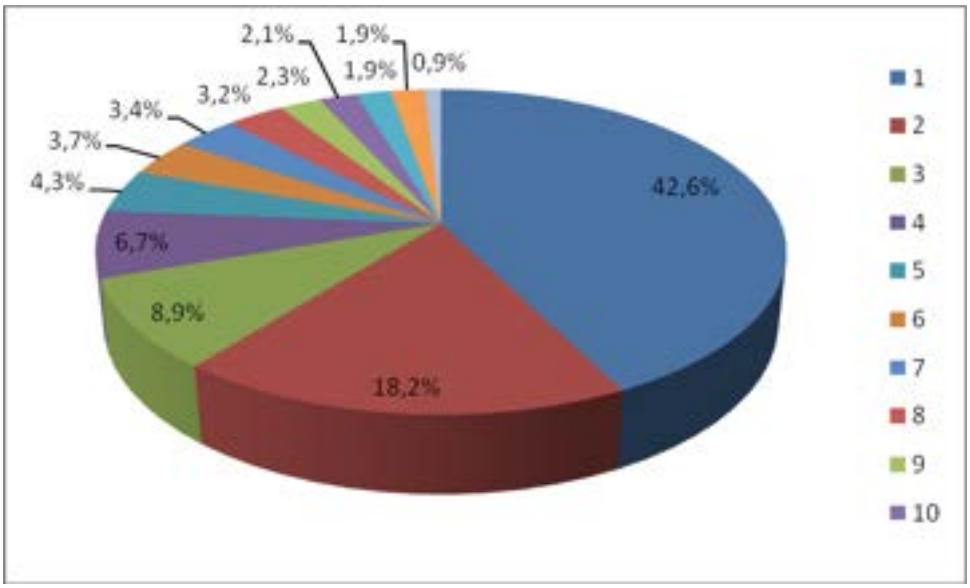
La modalidad *Semipresencial* es la que en un mayor porcentaje los encuestados (45%) señalaron preferencia para realizar estudios de formación continua, seguida por la modalidad *Presencial* (26%).

Cuadro N°8 y Gráfico N°8

Resultados Pregunta 5:

¿En qué área te interesaría recibir oferta de capacitación?

	Frecuencia	Porcentaje Valido
1 Especialización de su carrera	297	42,6%
2 Administración y gestión	127	18,2%
3 Herramientas tecnológicas para profesionales	62	8,9%
4 Idioma ingles	47	6,7%
5 Sector Turístico	30	4,3%
6 Habilidades interpersonales	26	3,7%
7 Contabilidad y gestión financiera	24	3,4%
8 Educación	22	3,2%
9 Computación	16	2,3%
10 Área Municipalidades	15	2,1%
11 Evaluación y gestión de proyectos	13	1,9%
12 Sistemas de gestión de calidad	13	1,9%
13 Medio ambiente y energía	6	0,9%
Sin Dato	39	
TOTAL	737	100%



Un 43% de los encuestados señala interés en recibir ofertas de capacitación en el área de *Especialización de su carrera cursada*, mientras el 18% señala el área de *Administración y gestión*.

▸ ESTUDIOS **DGAI**

▸ SERIE **INFORMES ANUALES**

Título	2013	2014	2015	2016
Empleabilidad de los titulados de la UTEM	√	√	√	
Informe de admisión UTEM			√	
Perfil estudiantes de primer año		√	√	√
Evaluación de factores de selección en la admisión	√	√	√	√
Resultados encuesta a estudiantes desertores de primer año		√	√	√
Benchmark de indicadores principales	√	√	√	√

▸ SERIE **PUBLICACIONES**

Bases para la definición de la oferta de carreras vespertinas	2012
Retención de estudiantes. Situación interna y revisión de estrategias	2012
Observatorio de Egresados. Encuesta de expectativas de formación continua	2013
Propuesta implementación de la estrategia de formación continua	2013
Análisis económico-financiero del Centro de Cartografía Táctil	2014
Antecedentes para la apertura de nuevas carreras régimen diurno	2014
Principales tendencias en educación superior en países OCDE	2014
Causas de la titulación inoportuna en carreras de FING	2015
Diagnóstico para la proyección de la oferta académica institucional	2015
Caracterización de los académicos de la UTEM	2015
Vida universitaria y espacialidad de los estudiantes de la UTEM	2015
Documento de presentación del Sistema de Monitoreo de Estudiantes y Titulados (SMET-UTEM)	2016
Resultados encuesta impacto Modelo Educativo UTEM	2016

UTEM
Dirección General de Análisis Institucional y Desarrollo Estratégico DGAI
Universidad Tecnológica Metropolitana
analisis.institucional@utem.cl
www.utem.cl
Dieciocho #161, Santiago

Comisión Nacional de Acreditación
ACREDITADA 3 AÑOS
• GESTIÓN INSTITUCIONAL
• DOCENCIA DE PREGRADO
• VINCULACIÓN CON EL MEDIO
DICIEMBRE 2013 - DICIEMBRE 2016